

スマートチャージングメディア
feeling

サービス概要説明書

「デジタルサイネージ搭載スマホ充電器feeling」+「feelingアプリ」
によるニューパブリック・メディア

Ver. 1.1 / Jan. 2015

1. パンフレット



feelingの仕組み



はじめるのは簡単



※レンタル料は広告料収益還元により実質無料。(店舗によっては実質無料にならない場合もあります。)

スマホの無料充電 + デジタルサイネージ



カフェ、ファストフード、ファミリーレストラン、フードコート、カラオケ、美容室、ホテル、病院などに feeling 端末をレンタル・リース提供。設置店舗はお客様の feeling 利用 & 動画広告の自動再生によって広告収入を得られます。

広告料収益還元

広告(動画)の再生回数によって広告料を受け取れます。

製品概要



広告 & アプリ連動インタラクティブ・ディスプレイ搭載
スマートフォン充電器 (特許出願中)
LCDディスプレイ・Wi-Fi
1セット、クレードルと10台のディスプレイ充電器
コンテンツ(広告)転送方式: 設置店舗のインターネットを利用



feeling(フィーリング)に関する製品・サービスのお問い合わせは

smartone 株式会社 スマートワン
〒106-0031 東京都港区西麻布3-1-15 RFビル3F
http://www.smart-1.jp

TEL
03-5413-3652

Email
info@smart-1.jp

2. ニュースリリース

みんなのお買い物ナビ @DIME

みなのお買い物ナビ

IT・モバイル AV・デジタル家電 レビュー スマホ特集 アプリ特集 Windows

TOP > 企業ニュース > スマホ充電器とデジタルサイネージが合体した新たなメディア端末『feeling (フィーリング)』がトライアルスタート (08.04)

注目記事

■ほろにが ■ALA ■サウナ飲み ■新型iクラス

スマホ充電器とデジタルサイネージが合体した新たなメディア端末『feeling (フィーリング)』がトライアルスタート (08.04)

【株式会社スマートワン】

地域・業界・業種・店舗別ターゲティング可能なユーザーへ最も近い広告メディアの誕生!

株式会社スマートワン(本社:東京都港区)は、スマートフォン充電機能+呼び出しベル機能+デジタルサイネージ・ディスプレイ搭載の『スマートチャージングメディアfeeling (フィーリング)』の販売・レンタル及び「広告&コンテンツ配信サービス」の今秋スタートに先立ち、8月中旬から都内数店舗にて実証実験及び効果測定を兼ねたトライアル運用をスタートします。
http://www.smart-1.jp

デジタルサイネージ・ディスプレイ+呼び出しベル機能搭載のスマートフォン充電器(特許出願中)の登場!

国内スマートフォン普及台数は4,000万台を突破し本格的な「スマホ時代」への突入に伴い、外出時の充電ニーズは益々高まっています。バッテリーの容量拡大・長時間化の改善は進むものの、通信速度の向上及び音楽・動画再生や同期通信等の高機能化による消費電力の増大・バッテリー消耗の速さにより、ユーザーにとっては「バッテリー不安」の時代になりつつあります。そのような「スマホ&バッテリー不安時代」に、そして「災害危機管理時代」に、従来の電源(コンセント)サービスではなく、スマートフォン専用充電サービスの充電器+デジタルサイネージ端末として登場したのが新たなメディア端末『スマートチャージング・メディアfeeling (フィーリング)』です。

feelingメディア端末と独自のコンテンツ配信サービスによる新たな広告&インタラクティブ・メディアの誕生!

コーヒーショップ、ファストフード店、フードコート等の店舗や、携帯ショップ、美容室、病院、展示会等様々な施設で“feeling”を貸し出すことで、1.「充電サービス」+2.「ベル機能」により店舗・施設の集客アップ&リピーター確保の増進を促進し、さらには3.「広告ディスプレイ搭載」の“feeling”動画広告によりキャンペーン告知や動画プロモーションが可能となり顧客の興味込みを促進できます。これらの新サービスとともに広告や番組配信からインタラクティブなスマートフォン連携(次フェーズ)による新たなデジタルコンテンツ・メディアが誕生します。

新たな「収益還元型ビジネスモデル」による店舗・施設の副収益源を実現!

feelingサービスの導入による店舗・施設の集客・販売促進効果に加え、feeling貸し出しによる広告自動再生により店舗・施設が広告媒体設置店となり、顧客の再生回数(インプレッション)に応じた広告料が還元されます。そのため、店舗・施設は本業の集客・売上アップに加えて、広告料収入というfeeling導入コスト以上の副収益源を確保することができます。さらに、店舗・施設の自社広告・番組掲載によるO2Oマーケティングとfeelingメディアの進化により循環型収益還元を目指します。

“ユーザーに最も近いデジタルサイネージ”の登場!

テレビ、インターネット、サイネージとは違う、地域・業界・業種・店舗等ターゲティング可能な新たなユーザー密着型広告メディアへ!

feelingに掲載される広告及び番組は、広告主及び番組スポンサーが店舗単位での設置店地域の絞り込みや設置店業界・業種、店舗毎の絞り込みができるため、広告主にとってより露出したいユーザーへのターゲティングが可能となり、また、屋外でのサイネージ広告としてもより個別ユーザーへ届いた広告でもあるため接触ポイントが高い広告となります。それによりユーザー、店舗、広告主すべてのニーズに応えるこれまでにない広告メディアとなります。

なお、feeling製品及びサービスの提供は、スマートフォンからfeeling販売代理店を通じて製品販売(レンタル含む)及びサービス登録がされ、スマートワンがコンテンツ配信サービスを運営します。

feelingサービス概要説明書

feelingサービス本運用は、10月中旬から500店舗でのスタートを予定しており、年度内2,000店舗導入を計画しているとともに、今後はNFCモジュールやその他特許出願中モジュールの搭載及びfeelingアプリの開発にてインタラクティブなサービスを追加していく予定。トライアルスタートと同時に、feelingメディアへの動画広告出稿の受付を開始するとともに、スタート記念として18社のCM枠にキャンペーン価格を設定しています。(お問合せ先:下記参照)
http://www.smart-1.jp

■feeling導入スタートゲッター

- ・飲食店 : コーヒーショップ、ファストフード店、フードコート、レストラン、コンビニ(イートイン)、他
- ・飲酒店 : 居酒屋、バー、クラブ、カラオケボックス、他
- ・施設店舗 : ショッピングモール、美容室、エステサロン、スポーツジム、病院、空港ラウンジ、銀行、携帯ショップ、役所、観光地、高速道路サービスエリア、他
- ・宿泊施設 : シティホテル、リゾートホテル、ビジネスホテル、他
- ・移動施設 : タクシー、新幹線、飛行機、他
- ・その他施設 : 展示会場、イベント会場、セミナー会場、スタジアム、他

■feeling配信コンテンツ

- ・広告 : 動画広告(15秒)、端末シール広告、端末ラッピング広告、他
- ・番組 : 店舗・施設番組(90秒)、運営会社オリジナル番組&コンテンツ、タイアップコンテンツ、他
- ・音源 : 可(イヤホンジャック)
- ・インタラクティブ(次フェーズ) : QRコード、NFCモジュール、アプリ連動モジュール等

■想定インプレッション(imp)とターゲット数<初期500店舗/5,000台想定>

【feeling端末10台/1セット/500店舗、店舗営業時間10時間/日、端末稼働時間3時間/日の場合】

- ・月間総インプレッション数(総再生回数) : 1億800万imp/月/500店舗 <1imp15秒換算>
- ・1広告(15秒)インプレッション数 : 280万imp/月/500店舗 <90秒番組3本+15秒広告18本の場合>
- ・月間総リーチ数(延べ利用者数) : 100万人~150万人/月/500店舗
- ・月間総ターゲット数(延べ来客数) : 300万人~450万人/月/500店舗

※2,000店舗(2万台)設置の場合は、上記数値の4倍

<製品概要>

- 製品名 スマートチャージングメディアfeeling (フィーリング)®
- サービス feelingコンテンツ配信サービス(広告、番組、アプリコンテンツ、音楽、等の配信)
- 販売製品 feelingセット: ステーション1台、端末10台、ACアダプター、充電ケーブル(オプション)
- 販売価格 オープン価格(レンタル、リース、一括販売)
- 主な仕様 通信方式: イーサネット/Wi-Fi、LCD: TFT-4.3インチ、バッテリー: 4,400mAh

<お問い合わせ先>

■feeling製品・サービス導入に関するお問合せ先 (feeling販売代理店)

- ・会社名 : 株式会社ファーストディグリー (feeling販売代理店)
- ・所在地 : 東京都品川区東五反田1-22-6 岡田ビル9F
- ・URL : http://feeling.firstdeg.com/
- ・本件窓口 : 藤本 俊和 (フシ) モトシカス)
 - TEL 03-6409-6769 FAX 03-6409-6768
 - e-mail: contact@firstdeg.com

■feeling広告出稿に関するお問合せ先

- ・会社名 : 株式会社 新日本ブレイン (feeling広告代理店)
- ・所在地 : 東京都中央区日本橋人形町1-10-3 スクエアコート日本橋人形町9F
- ・URL : http://www.sn-brain.co.jp/
- ・本件窓口 : 上田 徹 (ウエタ) トオル)
 - TEL 03-5645-2292 FAX 03-6661-9647
 - e-mail: info@sn-brain.co.jp

■feelingメーカー&サービス運営会社

- ・会社名 : 株式会社スマートワン
- ・所在地 : 東京都港区西麻布3-1-15 RFビル3F
- ・代表者 : 代表取締役/CEO 伊 祥典
- ・URL : http://www.smart-1.jp/
- ・本件窓口 : 取締役副社長/COO 村中 利宏 (ムラナカ トシヤス)
 - TEL 03-5413-3652 FAX 03-5413-3653
 - e-mail: info@smart-1.jp

TIMESプレスリリース詳細へ

smartone

注目ワード: 理研副センター長が死亡 中国 M6.5の地震 米漁子ラプソニーを拒絶 河野エリカ アノ住吉

BIGLOBE ニュース BIGLOBEトップニューストップ

クラウド関連情報

intel.co.jp/CloudComputing/

クラウドのセキュリティ計画 最新リソースは インテル から。

最新 キーワード トピックス

ニューストップ 芸能 スポーツ 国内 国際 経済 トレンド IT 遠程 注目 本日も

本日が新発着?本日発着のスイーツ情報やイベント情報を確認しよう!

経済 経済総合 市況 株式 企業 リリース ビジネス

スマホ充電器とデジタルサイネージが合体した新たなメディア端末『feeling (フィーリング)』がトライアルスタート

PR TIMES 8月4日(月) 13時23分

地域・業界・業種・店舗別ターゲティング可能なユーザーへ最も近い広告メディアの誕生!

株式会社スマートワン(本社:東京都港区)は、スマートフォン充電機能+呼び出しベル機能+デジタルサイネージ・ディスプレイ搭載の『スマートチャージングメディアfeeling (フィーリング)』の販売・レンタル及び「広告&コンテンツ配信サービス」の今秋スタートに先立ち、8月中旬から都内数店舗にて実証実験及び効果測定を兼ねたトライアル運用をスタートします。http://www.smart-1.jp

デジタルサイネージ・ディスプレイ+呼び出しベル機能搭載のスマートフォン充電器(特許出願中)の登場!

国内スマートフォン普及台数は4,000万台を突破し本格的な「スマホ時代」への突入に伴い、外出時の充電ニーズは益々高まっています。バッテリーの容量拡大・長時間化の改善は進むものの、通信速度の向上及び音楽・動画再生や同期通信等の高機能化による消費電力の増大・バッテリー消耗の速さにより、ユーザーにとっては「バッテリー不安」の時代になりつつあります。そのような「スマホ&バッテリー不安時代」に、そして「災害危機管理時代」に、従来の電源(コンセント)サービスではなく、スマートフォン専用充電サービスの充電器+デジタルサイネージ端末として登場したのが新たなメディア端末『スマートチャージング・メディアfeeling (フィーリング)』です。

feelingメディア端末と独自のコンテンツ配信サービスによる新たな広告&インタラクティブ・メディアの誕生!

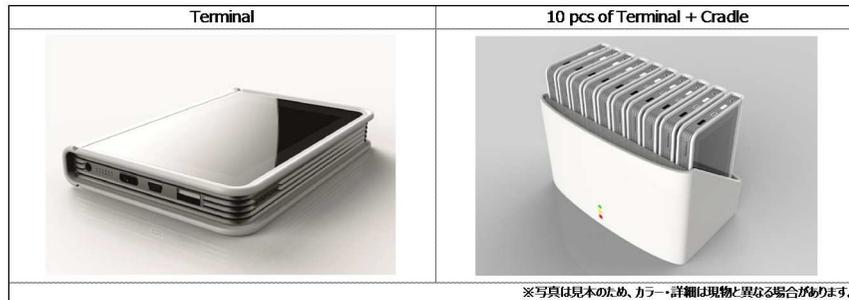
コーヒーショップ、ファストフード店、フードコート等の店舗や、携帯ショップ、美容室、病院、展示会等様々な施設で“feeling”を貸し出すことで、1.「充電サービス」+2.「ベル機能」により店舗・施設の集客アップ&リピーター確保の増進を促進し、さらには3.「広告ディスプレイ搭載」の“feeling”動画広告によりキャンペーン告知や動画プロモーションが可能となり顧客の興味込みを促進できます。これらの新サービスとともに広告や番組配信からインタラクティブなスマートフォン連携(次フェーズ)による新たなデジタルコンテンツ・メディアが誕生します。

新たな「収益還元型ビジネスモデル」による店舗・施設の副収益源を実現!

Copyright © 2014 SmartOne Inc. All Rights Reserved.

3. 製品概要

feeling 製品SPEC [S1 Ver.1.0]



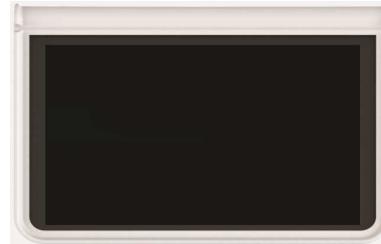
※写真は見本のため、カラー・詳細は現物と異なる場合があります。

Main Features	
Operation System	Google Android
Languages	Support Multi-languages
CPU Type	Type: Dual Core ARM Cortex-A7 Model number: A23 1.5GHz
Architecture	HD video decoder (1080p @ 60fps) HD video encoder (1080p @ 60fps) OpenGL Es 2.0/VG1.1 standards Mali400Mp2
RAM	512MB DDR
NAND FLASH	4GB
Display	5 inch IPS PANEL
Resolution	800x480
TOUCH PANEL	x
Output I/O port	1xUSB charge support , 1xUSB Keyboard Mouse 1EA 3.5mm stereo headphone
Speaker	8ΩX1W 16X22Racetrack
MIC	x
Network	802.11 b/g/n (TELECOM 認証別途) ※APは別体式で日本製予定
Cable Modem	x
3G surf	x
Functions	
G-sensor	x
Motor	Shock
Camera	x
Operation System	Android 4.4
Video Format	AVI (H.264, DIVX, DIVX, XVID, rm, rmvb, MKV (H.264, DIVX, DIVX, XVID), WMV, MOV, MP4 (H.264, MPEG, DIVX, XVID), MPEG, MPG, FLV (H.263, H.264)
Audio Format	MP3, WMA, MP2, OGG, AAC, M4A, MA4, FLAC, APE, 3GP, WAV
Photo Format	JPG, JPEG, GIF, BMP, PNG
3D electronic Book	x
Battery Type	6,000mA (PSE認証)
Adatper	x
Accessories	x
Giftbox	x
Size	
Terminal	153mmx105mmx18mm (h)
Cradle	245mmx152mmx147mm (h)

※スペックは製造過程及び検証にて最終的に微修正される場合があります。

Jan. 5th. 2015 現在

1.クレードルから外す
PLAYボタンを押すまで画面は表示されない 【充電不可】



2.PLAYボタンを押す
feelingロゴが表示される
(約3-5秒) 【充電不可】

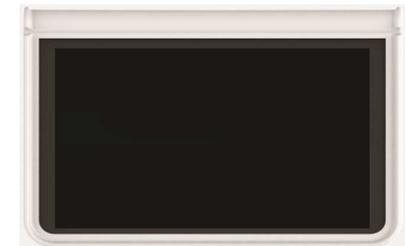


3.動画プレイ (TOP)
1番目の映像がプレイされる
【15秒後に充電可能】



- ① イヤホンジャック
- ② プレイボタン (スタートボタン)
- ③ USB (充電用)
- ④ ディスプレイ
- ⑤ ポップ文字表示 (15秒、14秒...、1秒)
- ⑥ クレードル (feeling端末充電器)

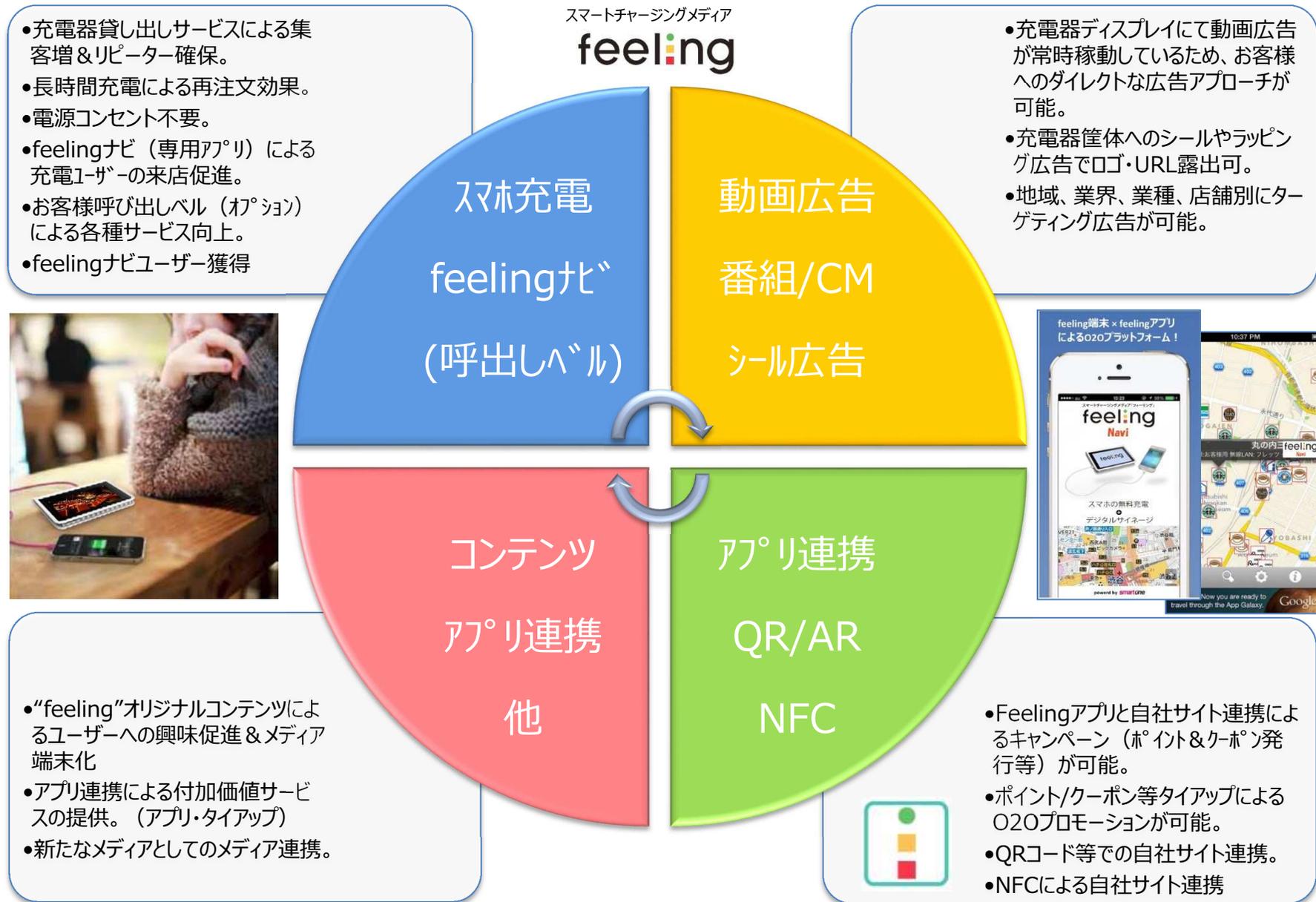
5.クレードルに戻す
画面がオフになる。
【充電不可】



4.動画プレイ (CM&番組)
連続して映像がプレイされる
【充電可能】



4. サービス概要



5. アプリ概要

デジタルサイネージ搭載スマホ充電器『feeling端末』と 専用アプリ『feelingアプリ』+ Web & O2Oアプリ連携による 店舗向け集客・リピート顧客獲得サービス

スマホの充電が出来て助かるわ！
バッテリーがない時は
この店に来よう♪

feeling

DL促進 & 拡散ツール (端末)

無料でスマートフォンを充電できるディスプレ
イ端末。
ディスプレイで商品告知が可能。

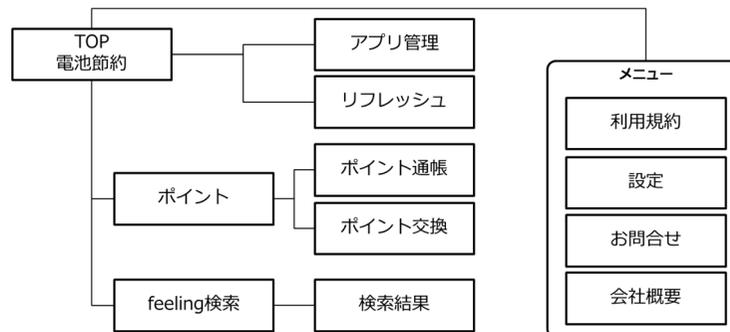


feelingアプリでコーヒー割引券が
当たった！せっかくだから
もう1杯飲もうかな♪

feeling
Navi

DLユーザー数獲得ツール (アプリ)

・充電が必要なとき
feelingナビで検索、
お店に案内。
・充電中にスマホで
feelingアプリの
サービス利用及び
店舗サイト連携で
クーポン & ポイント
ゲット！。



6. 番組編成



10ール：12分（720秒）

- 番組コンテンツ枠（90秒）× 3枠 = 270秒
- CMコンテンツ枠（15秒）× 30枠 = 450秒

■ コンテンツイメージ

メディアマガジンと言うコンセプトの下、一定のペースで定期的に情報をリフレッシュし、当初はエンタメ情報、レジャー情報、ランキング情報等にて番組編成します。

その後は、別途情報番組（ファッションPICK UPや、トレンドPICK UP等）、また feelingオリジナルコンテンツ（アニメーション番組や海外最新情報など）、ニュースやスポーツ情報、クイズや占いなども配信する予定です。

■ イベント施策

番組、CMなどワンロールを最後まで視聴して頂くための施策として、ローテーション最終枠で、広告主様協力の下、クーポンや景品などの獲得が期待できるイベントなどを、店舗受付やfeeling本体のシール広告などで告知し、ユーザーを誘導します。

■ ブランディング施策

広告主または設置店舗様のブランディング及びキャンペーン等の番組制作&番組枠での配信により、エンドユーザーへの各種プロモーション施策が可能です。

feelingコンテンツ配信サービス 番組表
- サービススタート版(仮) -

タイム ゾーン	コンテンツ 種別	番組 時間	番組名/内容	広告主	枠種別
15	CM-1	15秒			
15	CM-2	15秒			
15	CM-3	15秒			
15	CM-4	15秒			
15	CM-5	15秒			
15	番組-1	90秒	番組名:「エンタメPick-Up」 第1項目内容: -新橋公衆予定のシネマ情報やメイキングシーンなどのドキュメンタリーなどの新鮮な情報をお届け致します。 -人気番組シーンで活躍するスターやキョトンなアーティスト達の話題をお送り致します。		エンタメPick-Up 「アイバルへの道(仮)」 日々の練習風景やアイドルとして成長するドキュメンタリー 「ピッグアーティストレコーディング風景(仮)」 人気アーティストに密着、アーティスト自身に迫る話題を提供致します。 ※上記番組など音楽・シネマシーンの話題を毎週に提供致します。
15	CM-6	15秒			
15	CM-7	15秒			
15	CM-8	15秒			
15	CM-9	15秒			
15	CM-10	15秒			
15	CM-11	15秒			
15	CM-12	15秒			
15	CM-13	15秒			
15	CM-14	15秒			
15	CM-15	15秒			
15	番組-2	90秒	番組名:「レジャーPick-Up」 第1項目内容: -国内外の有名観光スポットやプレイスポットをご紹介。 -レジャーアイデアや新鮮な関連情報をお送り致します。		レジャーPick-Up 「天竺に一番近い鳥」ニールカレドニア特撮(仮) 世界プレイスポットをめぐり紹介。 「ずっぴい(仮)」 日本人が知らないハワイの紹介。 「大人の温泉(仮)」 ※上記番組など音楽・シネマシーンの話題を毎週に提供致します。
15	CM-16	15秒			
15	CM-17	15秒			
15	CM-18	15秒			
15	CM-19	15秒			
15	CM-20	15秒			
15	CM-21	15秒			
15	CM-22	15秒			
15	CM-23	15秒			
15	CM-24	15秒			
15	CM-25	15秒			
15	番組-3	90秒	番組名:「ランキングPick-Up」 第1項目内容: -書籍全般、占い、アプリなど、ランキング情報を放送。		ランキングPick-Up 「アリアンキング(仮)」 「ファッション誌ランキング(仮)」 「古いランキング(仮)」 ※上記番組など音楽・シネマシーンの話題を毎週に提供致します。
15	CM-26	15秒			
15	CM-27	15秒			
15	CM-28	15秒			
15	CM-29	15秒			
15	CM-30	15秒			

※番組は14日毎、CMは14日または20日毎に更新(変更)されます。(予定)
※再生(配信)スタートは各feeling端末がアップデートされた時点のコンテンツから再スタートします。
※上記番組内容は、配信側の都合により予告なく変更される場合があります。

7. スマホ充電ニーズ（記事）

MarkeZine
広告/マーケティングの最新動向がわかる!

～キャンペーンマネジメントはクロスチャネル
Cross-Channel Marketing Platform

SEO/SEM アクセス解析 ネット広告 ROI向上 トレンド 事例・ノウハウ キーパーソン ソーシャル リサーチ

MarkeZine ニュース

「カフェにスマホ充電サービスがあると嬉しい」女性の約9割

MarkeZine編集部 [著] 2012/06/04 14:20

ツイート 65 いいね! 53 2 印刷用を表示

パナソニックがスマートフォンユーザーに対して行った調査で、スマートフォンの充電やバッテリーについてのユーザーの意識が明らかになった。

パナソニックは、近年急激に利用者数を増やしているスマートフォンに着目し、20代～40代の男女各309名を対象にスマートフォンユーザーへの意識調査を実施した。その結果、スマートフォンのバッテリーが切れたときに最も困るのは、「人と会う約束があるとき」という回答が約39%と最も多く、次に多い回答は「地震などの非常時」約25%。また、約9割の女性が、カフェなどの飲食店にスマートフォンを充電できるサービスがあればうれしい、と回答している。



パナソニックは6月10日まで、渋谷のJINNAN CAFEとタイアップし、「パナソニック チャージ CAFE」をオープン。カフェの利用者に無料でパナソニックの「USBモバイル電源」を貸し出す（飲食メニューは有料）。



EconomicNews 政治・経済・テクノロジーなどの知りたい情報をお届け

HOME 経済 産業 企業 テクノロジー 政治・行政 その他 コラム

スマホの電池切れストレスは満員電車の肌に触れ合いに匹敵？

案件ごとの受注、進捗、売上を一元管理。見積りから請求書まで書類一括作成!

Ads by Yahoo! JAPAN

2014年07月04日 12:32 いいね! 1 ツイート 7 0 8+1

スマートフォンの普及とともに、特に若年層でのスマホ依存などが問題視される昨今だが、ライオンの「スクラート胃腸薬ストレス解消プロジェクト」はこのほど興味深い調査結果をまとめた。それによると、スマホの電池切れによるストレスは、「夏にエアコンが壊れた時」や「満員電車で他人と肌が触れた時」に匹敵するストレスであり、「空腹時に店に行列ができて」といった食欲に関するストレスの1.8倍にもなることがわかった。

ライオンは「スマホの電池切れとストレスに関する意識調査」を、20～40代の男女420人を対象に実施した。

夏にストレスを感じるのはどんな時かたずねたところ、「気温が高い時」が最も多く68.6%、次いで「暑さで眠れない時」49.6%、「渋滞に巻き込まれた時」37.6%と続いていた。「スマホの電池が切れて連絡が取れない時」は23.3%で6位となっていたが、これは「エアコンが壊れた時」26.5%、「満員電車でほかの人と肌が触れた時」24.8%に匹敵するストレスであることがわかった。

「(花火や夏フェスなど)お腹が空いているのにお店に行列ができてるとき」にストレスを感じる人の割合が12.8%なのと比較すると、約1.8倍に上る。このことからライオンでは、「スマホの電池切れストレスは人間の3大欲求の1つである“食欲”を上回っている」と分析している。

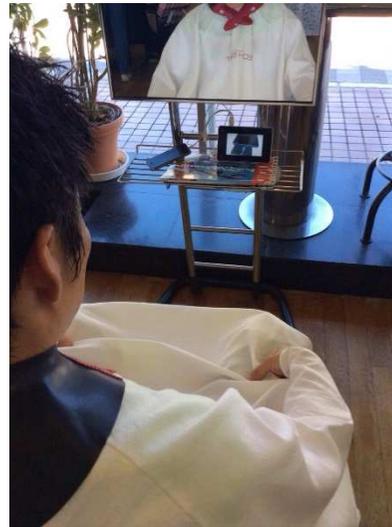
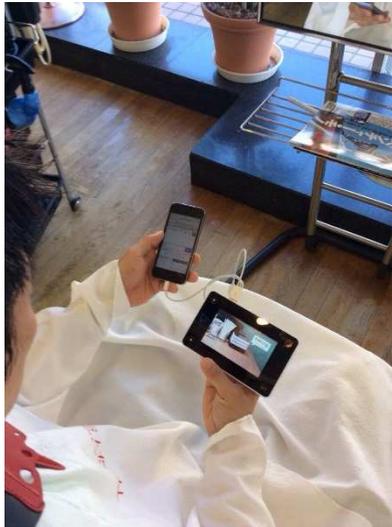
スマホの電池切れでストレスを感じる理由については、「友だちや恋人、家族と連絡が取れなくて孤独を感じるから」が最大の43.9%。次いで「仕事関係の人と連絡が取れなくて不便だから」30.9%、「マップが使えず道がわからないから」17.5%、「ブログ、SNSを見られなくなるから」17.5%となっている。「スマートフォンの充電残量が何%以下になると焦るか」を聞いたところ、平均で26.6%であり、中には80%で焦る人もいた。

調査では「どうしても連絡を取りたい時にスマホが電池切れになった場合、3分間通話ができるとしたら、いくら支払うか」など興味深い切り口での質問も行っている。その結果によると平均金額は約367円だった。これに対して20代女性の支払い許容金額は、平均の2.3倍で約837円となり20代女性がスマホに高い価値を感じていることがわかった。

スマホ依存症が叫ばれているが、今回の調査結果はこの問題を実にユーモラスに浮き彫りにしている。エアコンの無い熱帯夜、汗にまみれてベタついた他人の肌。どちらもストレス度はなかなかのものといえるが、スマホの電池切れがそれらと同等とは、現代の世相を如実に表した結果ともいえる。(編集担当: 横井楓)

いいね! 1 ツイート 7 0 8+1

8. テスト運用 【美容室&ネイルサロン、カフェ（ソウル）】



本資料に関するお問い合わせは

smartone

株式会社スマートワン

Email : info@smart-1.jp

Tel : 03-5413-3652

東京都港区西麻布3-1-15 RFビル3F

3F, RF bldg. 3-1-15 Nishi-Azabu, Minato-ku, Tokyo, 106-0031 JAPAN

■ 本資料はコンフィデンシャル&取扱限定資料のため、お取り扱いにはご注意願います。■
※電子化、引用、再配付等は弊社許可のもとお願いいたします。