

# 電子書籍出版セミナー

びよりネット  
三島和彦

# 自己紹介

\* 三島和彦（みしまかずひこ）

\* 島根県出雲市出身

電書作家・編集者。サイト製作者。  
教育系の出版社から始まり、東京で雑誌  
のライターなど出版業務に携わる。地元  
に帰ってからは広告代理店のプランナー  
なども経験。

\* Jターンで現在は島根県松江市在住  
「Ruby City誕生」を執筆中。



# 今日持ってきたグッズ①

僕の出身地は出雲市です。

60年にいちどの遷宮があった  
出雲大社のお守りを持ってき  
ました（1時間並んで）  
えんむすび（ビジネスも縁）  
プレゼントします 希望者は  
手をあげてください！



# 今日持ってきたグッズ②

僕は今日、松江市から来ました。

松江といえばRuby City  
ラーメンもRuby のマークを  
つけています。

話のタネにほしい方、手をあげて  
ください！

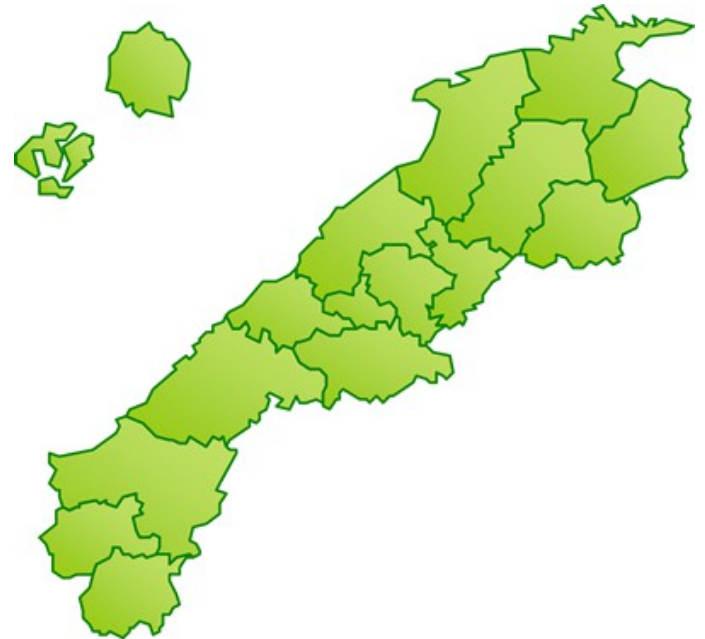


# どうぞ島根をよろしく

東京五輪は  
「お・も・て・な・し」

島根は  
「え・ん・む・す・び」

島根県を有名にしたいくて  
今日、ここに来ました。



# さて、本題に

今日は、自社を有名にするために電子書籍を活用する方法を模索します。今日の内容は…

- 1) 5分で作るkindle本（epubを言い訳にしない）
- 2) コンテンツの在庫ありますか？（作業します）
- 3) ベストセラーを出す前にやっておくこと（税金など）

# 電子書籍を出版するメリット

- \* 本当に出したいものを出版できる
- \* 出版社にコンテンツを縛られない（自由）
  - 書籍では類書の発行も契約で禁止されることが多い
  - コンテンツを自由に更新できる自由はクレームを減らす
  - 販売を中止できる自由はクレームを減らす

# 「電子書籍で有名に」を阻むものを潰していきます

- \* 多くの人が「有名になる」以前に
- \* 「電子書籍を作ることができない」のが現実です。
- \* 今日は、「電子書籍で有名になる」を阻むものを潰していきたいと思います。
- \* 自分がすぐに電子書籍を「作れるか作れないか」はこのセミナーの間に分かります。



# 5分で作る電子書籍

# 電子書籍のフォーマットがわからないから、電子書籍が作れないという方へ

×Sigil（シジル）で作るべし→Sigilはepub2用なので不十分  
（縦書やルビはepub3からサポート）

今日はWordで作る方法をお話します

□SigilもWordも縦書などへの対応状況は大して変わらないので今回はWordで作る方法をお話しします。Epubのことは1冊作った後でも勉強できます。

# HTMLで作った原稿をWordに貼れば 見出しも電子書籍に活かすことができる

- \* (HTMLが分かる方なら) CSS で修飾したHTMLをWordに貼り付けると見出しやデザインが継承されて楽できる
- \* Doc形式の書類をKDPにアップロードするだけで変換される (表も画像もほぼそのまま)
- \* Doc形式の書類の修飾は電子書籍に反映される
- \* iBook等もWordからの変換をサポートする

# 本当に5分でできるの？

- \*本当にできそうかどうか、
- \*次のスライドにある
- \*動画をご覧ください

# やり方がだいたい分かった方は 拍手をお願いします

- \* 以上、5分で作れる方法をご紹介しました。
- \* やり方がだいたい分かった方、拍手をお願いします。
- \* ちょっと分からないという方は、ご質問をどうぞ。



**コンテンツの在庫ありますか？**

# これでひとつ作れない言い訳が できなくなりました

×「作り方がわからないから電子書籍が作れない」

そんな言い訳はもうできなくなりましたね。

でも、作り方が分かっても作れない人が大半です。

それには理由があります。

# 「電子書籍作りましょう」 と言い続けてますが

- \* 制作・発売にこぎつけられるのは、極少数

- \* 多くの人（今日参加いただいた方も含め？）は挫折する

すべてのひとが紙の本の著者ではないように、

- \* すべてのひとが電子書書籍の著者にはなりません



# なぜ、5分で作れる電子書籍が 多くの人には作れないのか！？

問題はフォーマット（epub等の書式）ではなく  
コンテンツ（盛り込む内容）

「（売れる）コンテンツがない…」



「（売れる）コンテンツがない」と思い込んでいる

※どっちかあとで考えてみましょう

# 最近の電子書籍の傾向

- \* より多くの分量で

- \* より質の良いもの

セルフパブリッシング中心だった電子書籍の市場に  
大手出版社が本格参入してきたからです。

「作れば売れる時代」は終わりました。

# 電子書籍に必要なコンテンツの分量

\*今や100ページぐらいはほしい！

かつて、「30ページぐらいでも作れるのが魅力」などと言われたこともある電子書籍ですが、紙の本を電子化したものと競合しはじめているので、少なくとも100ページぐらいはほしいです。（あるいは100ページ相当の内容をわかりやすく要約したもの）。

# 練り直してコンテンツの質を上げる

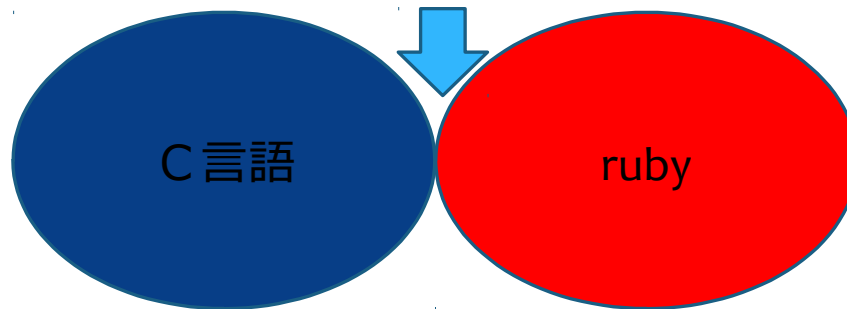
なにをもって「質が高い」とするかは読者しだいですが…

\* 在庫（すでにあるコンテンツ）を練り直したほうがいい

- いままで顧客にだけ配布してきた資料
- メルマガ
- 1つの事柄について掘り下げたサイト
  - ※共通して、いちどお客さんの批判に晒されているものであれば、商業ベースで使われたことのあるものが望ましい
  - 誤脱字もチェックしましょう。

# 優良な在庫とはいいがたいコンテンツもある

- \* 1つのテーマについてまとめたのが書籍です。ゆえに…
  - × 社長さんの日々の雑感を書いたブログ（テーマがない）
  - × 前半はC言語について、後半はrubyについて書いてある（テーマをひとつに絞らないと、ターゲット数が激減する）



# 流行は無関係 自分の得意なものを選ぶ

×（一流でない）出版社の発想  
「～が流行ってるから」と類書を企画する  
パクリ、傍流、フォロワーでは有名になれない

●セルフパブリッシングの発想  
「私は～が専門だから」と独自の企画をする  
第一人者であると認められる可能性が高い

# 本業に繋がる内容で考える

- \* 「たいして売れないかもしれない」
- \* 「売れてもたいしたことないかもしれない」
- \* kindle本を作る系の本の著者の多くも
- \* 「本業につながる本以外は意味が薄い」
- \* と言っています。
- \* 本業での売上に繋がるものを書きましょう。



趣味のゴルフの本は  
本業に繋がる内容？

# コンピュータ関係なら こんな電子書籍がヒットしましたね

\* 海外のオープンソース・ソフトウェアの使い方  
翻訳書（最初にやった人が第一人者に）

例：伊藤直也氏著「入門Chef Solo - Infrastructure as Code」

¥ 890

サーバ構築を自動化するソフトの紹介

ヒットのためには、  
一見矛盾する2つの要素がある





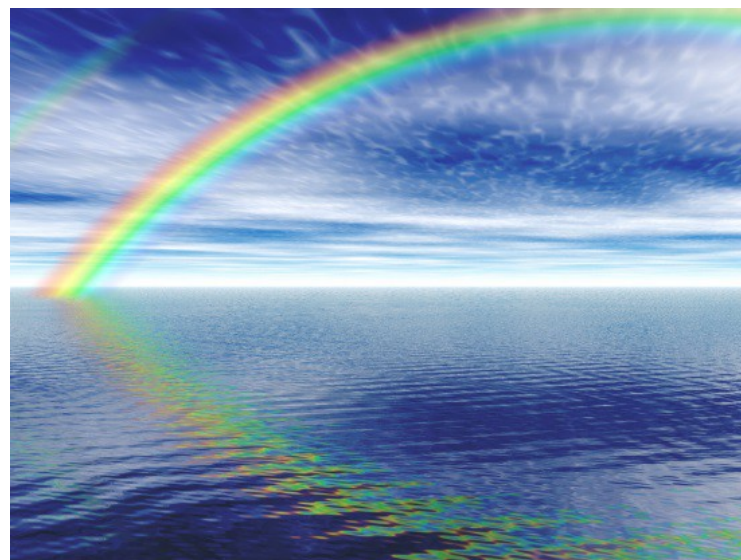
# ヒットの要因① 有名で無名

ポイントは「有名で無名」

(海外で)  
「価値」が広く認められている

(日本で)  
まだ、あまり使われていない

まさに「ブルーオーシャン」



# ヒットの要因② 無用で有用

- \* ほとんどの人には用のない本
- \* インフラ系のエンジニアは即使える実用的な本



ターゲットが絞り込まれている

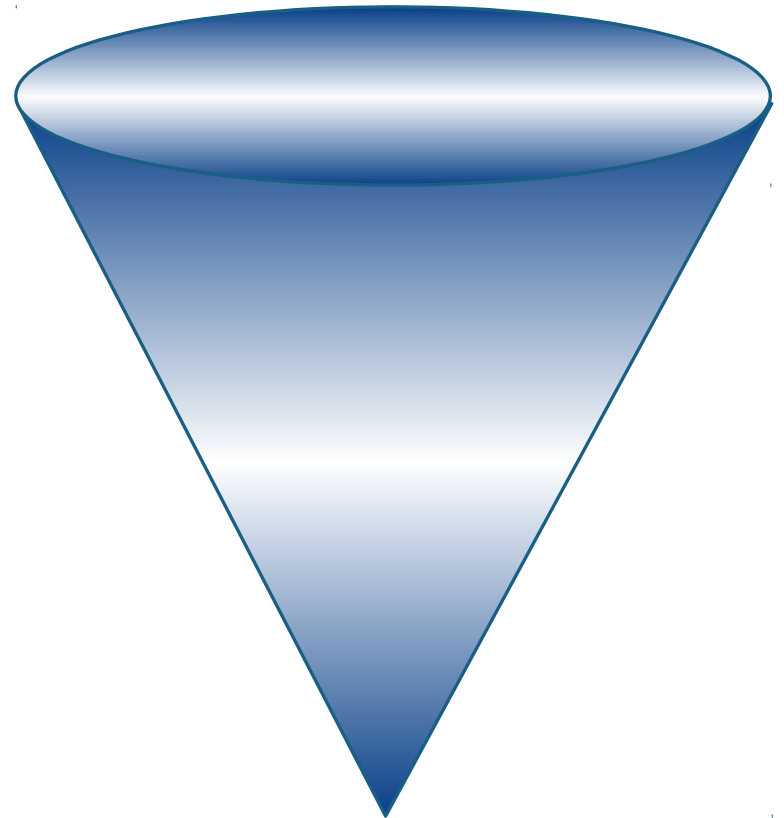
# ヒットの要因③

## 奥行きがあり、間口が広い

ポイントは  
「奥行きがあり、間口が広い」

専門的な知識 = 奥行きがある  
(出版以外に繋がる)

入門書である = 間口が広い  
(たくさん売れる)



# ヒットの要因④ 高くて安い

価格設定が「高くて安い」

- ・ 電子書籍としてはいいお値段
- ・ コンピュータ関連書籍としてはお安い！



# 海外で人気のOSSの使い方を 初心者向けに書いたらヒットする!?

杉田玄白の時代から日本人は翻訳書が大好き

OSSでは、アメリカの流行からちょっと遅れて日本でも流行するパターンが健在

島根県松江にも書籍から第一人者と認められた方が事業を成長させておられます。

# 名は体を表す タイトルにはこだわれ

立ち読みできるとしても、中身を全部読んで買う人はいない

だからタイトルは重要

人間が認識しやすい文字数（16字以内）で  
インパクトのあるものを考えてみる

内容の説明が足りないと思ったらサブタイトルを  
考案する

# 本は第一印象が 8 割 表紙にもこだわられ

画像 1 枚で売上は変わる

セルフパブリッシングでも表紙だけは外注している人も多い

Ruby City 誕生

三島和彦  
松江市はいかに  
してオープンソー  
スの街になった  
か？

Ruby City 誕生

松江市がオープンソースの町になった理由

Kazuhiro Mishima

三島和彦



# ここまですふまえて、軽作業タイムです！

- \* 気になっていた用紙が埋まるかやってみましょう。
- \* 終わったら休憩です。
- \* 終わりそうにないと思ったらやっぱり休憩です。
- \* <10分間で 作業＋休憩>



# あなた（の会社）に電子書籍になりうるコンテンツはありますか？

- \* あなたの会社、あるいはあなたが電子書籍制作を提案しようとしている会社のなかに、電子書籍になりうるコンテンツはありますか？

コンテンツにタイトルとサブタイトルを

- \* 表紙もどうするか考えてみてください
- \* そして、どんなお客さんを想定していますか？
- \* チェックシートで作業してみてください。
- \* <10分間で 作業＋休憩>



# 電子書籍向きのコンテンツがなかった方へ

- \* 普通のことです。悲観しないでください
- \* コンテンツを蓄積する仕組みを作りましょう

- | マニュアル、ドキュメントの整備（口伝はやめる）
- | テーマを絞った情報サイトを業務として作る
- |       //               Facebookページ
- |       //               メルマガを発行する

※これらは貴社の発展にも必ず役立ちます。  
コンテンツもじきに蓄積されるでしょう。

# 電子書籍向きのコンテンツがあった方へ

- \* 価値を客観的に判断できるよう編集者をつけることを検討してください
- \* あるいは、担当者を複数人にして、客観性を保ちつつ編集できる体制を作ってください
- \* 執筆も編集も一人で作業すると偏りすぎるが多々あります。

ベストセラーを出す前にやっておくこと

# 出版プラットフォームにアカウントを作ってベストセラーをめざしましょう

販売するためにプラットフォームに登録します。

パプーのプロ版 月額525 円

iBooks(apple) 無料。ただし、要 Macintosh(iBooks Author)

Kindle Direct Publishing(Amazon) 無料

# 校正に役立つソフトウェアを検討する

MS word の校正機能

Tomarigi（校正・推敲支援ツール）

\* [http://www.pawel.jp/outline\\_of\\_tools/tomarigi/](http://www.pawel.jp/outline_of_tools/tomarigi/)

Just right!5 pro（just system）

<http://www.justsystems.com/jp/products/justright/>

# KDPやiBooksでは米国納税者番号を 取得し、理不尽な二重課税を防ぐ

売上の30%が源泉徴収され米国に。  
さらに日本国からも課税あり。二重課税です。

二重課税を止めるには

- 1) EIN（米国納税者番号）を取得する
- 2) EINの番号を記入し、W-8BEN書類を提出する  
必要があります。

●Amazonによる説明

[https://kdp.amazon.co.jp/self-publishing/help?  
topicId=A34SGQOUTL6R4](https://kdp.amazon.co.jp/self-publishing/help?topicId=A34SGQOUTL6R4)

# 広報を考える

- \* SNSでの告知 「うざい」 ことが多々ある  
友達の多くは電子書籍のお客さんではない  
無料で読んでもらうことぐらいしかできない
- \* 自（社）サイトでの告知は○ 広告は△（利益を喰う）
- \* 無料キャンペーンは売名目的でなければ不要  
販売的にはマイナスにしかない  
Androidアプリと違って書籍の広告をクリックしない



# 出版社の目にとまるのが出世街道？

現状では、紙の書籍のほうが権威・売上ともに高い

電子書籍先進国である米国でも、電子書籍だけ発行している作家の売上は小さいことが報告されている

状況によっては、電子書籍を飛び越して、書籍からスタートしたほうがいいかもしれません。

# Kindle本の販促への活用

# 本業の販促に役立てないなら作るな

- \* 技術力をアピールなど、本業の販売活動に役立てるのは当然
- \* 遠隔地へ届く（のはWebやアプリなどもあるが）
- \* 無関係な者を遮断する（興味がないものに人は金払わない）
- \* ファンを作り出せる
- \*     など、電子書籍ならではの特性を活かす
- \* 有名になることをめざして作られた電子書籍が次ページに

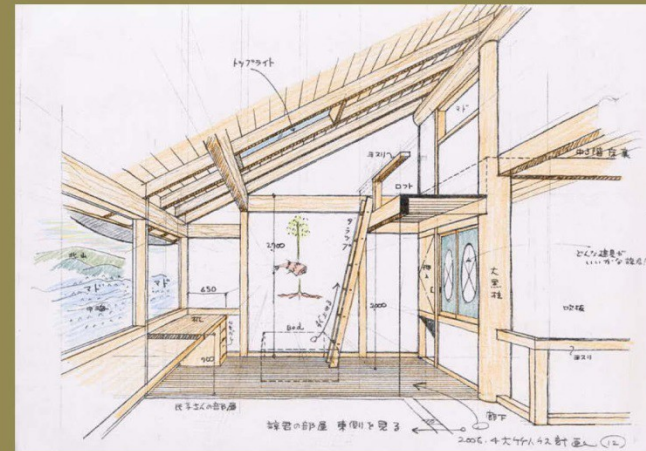
# 電子書籍化までこぎつけたコンテンツ

一級建築士の先生が設計のために描いた建築スケッチ集。  
住まいづくりのヒントがあります。  
本文100ページ。Kindle Direct Publishing で間もなく出版します。



## 一級建築士が描いた 私の住宅スケッチ

Minetaro Matsumoto  
松本 峯太郎



中海の見える子供室。海に落ちないように！ タラップで中3階へ。

# 「一級建築士が描いた 私の住宅スケッチ」 電子書籍化の道のりは険しかった

- \* 今回は掲載を見送るアフォリズムを削った
- \* 足りないコンテンツがあるが今後の課題



# 出版社の目にとまるのが出世街道？

現状では、紙の書籍のほうが権威・売上ともに高い

電子書籍先進国である米国でも、電子書籍だけ発行している作家の売上は小さいことが報告されている

状況によっては、電子書籍を飛び越して、書籍からスタートしたほうがいいかもしれません。

# ふりかえり

今日は、自社を有名にするために電子書籍を活用する方法を模索しました。今日の内容は…

- 1) 5分で作るkindle本
- 2) コンテンツの在庫ありますか？
- 3) ベストセラーを出す前にしておくこと

# ありがとうございました

\* 質問があればお願いいたします。





# おまけ①

## 「私は縦書したい！」という方へ

「でんでんコンバータ」

テキストをValid な EPUB 3に変換  
見出しや目次も作れる  
iBooks Kindleに対応



Just another 'Markdown to EPUB 3' converter.

Home What's this? ▾ Get started ▾ でんでんマークダウン Downloads FAQ Blog 電書ちゃん

アップロードしてね

[参照...](#) ファイルが選択されていません。

[ヒント](#)

情報を入れてね

タイトル(必須)

作成者

[ヒント](#)

ページ送り方向

☒ 左から右 横書き

☐ 右から左 縦書き

お好みでどうぞ

ページ自動生成

☐ 扉ページ

☒ 目次ページ

[ヒント](#)

その他

☐ 拡張子を .kepub.epub にする

☐ 文を句点ごとに `span` で囲む

# おまけ②

## 漫画や写真集を作りたい方は

### Kindle Comic Creator

amazon kindle 謹製のアプリ

[http://www.amazon.co.jp/gp/feature.html?  
ie=UTF8&docId=3077699036](http://www.amazon.co.jp/gp/feature.html?ie=UTF8&docId=3077699036)