



#### 「小さく始めて大きく育てる」

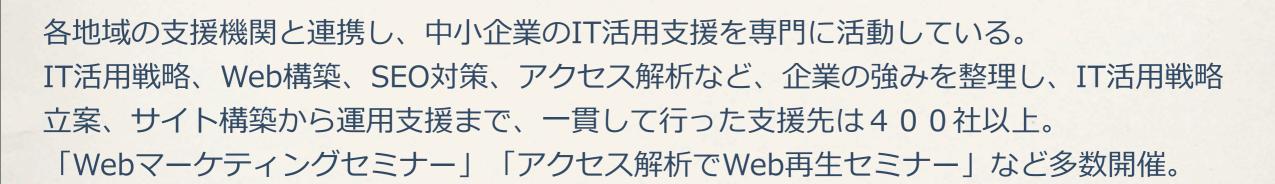
~ データベースを育てるという考え方 ~ FileMakerの導入事例紹介

有限会社アウトライヴ
小林邦人

#### 自己紹介

名前: 小林 邦人 (こばやしくにと)

- ●有限会社アウトライヴ 代表取締役
- ●ITコーディネータ多摩協議会 理事
- ●NPO法人経営応援隊 理事
- ●東京商工会議所Web戦略パートナー代表幹事



ITコーディネータ 上級ウェブ解析士 みんなのビジネスオンライン登録アドバイザー



#### ITコーディネータとは







「小さく始めて大きく育てる」

~データベースを育てるという考え方~

FileMakerの導入事例紹介

#### FileMaker 212.



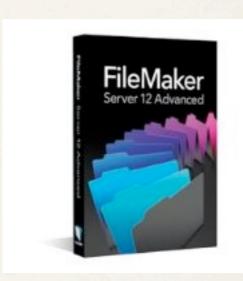
FileMakerPro12 38,000円



FileMakerPro12 Advanced 58,000円



FileMaker Server12 128,000円



FileMaker Server12 Advanced 380,000円



FileMakerGo iOS用

(無料アプリ)

### FileMaker製品別比較・・・

#### FileMakerpro比較

http://www.filemaker.co.jp/products/compare/fmp\_vs\_fmpa.html

#### FileMakerproServer比較

http://www.filemaker.co.jp/products/compare/fms vs fmsa.html

### タブレット端末とFileMaker



デザインは同じ または iPad用に制作



#### PCで開発



FileMakerPro12

← データは同期 →



iPadで利用

FileMakerGo (無料アプリ)

## 自由なシステム構成



## FileMaker=スピード導入

- \*経営の視点と課題解決のための最適なIT導入(システム化)
- \* カジュアルデータベース
  - \* 顧客現場のノンプログラミングで作りたいという要望に応える
- \* RAD (rapid application development)
  - \* プロトタイプによるシステムの完成イメージを最初から見ながらユーザと共に要求・設計・開発を進める導入手法。
    - スピード感のあるアプローチでユーザの要求漏れを防ぎ、次のステップにむけての 要望を引き出すと言われている。

#### お客様の要求の整理・システム化の範囲

				1-1 販売計画	1-2 商品企画	1-3 在庫計画	2-1 広告宣伝	2-2 店頭販売	2−3 ウェブ販売	3-1 適正在庫確認	3-2 発注処理	3-3 納期確認
					1 計画	1-4 調達計画	2-8 売上集計	2 受注	2-4 在庫確認	3-8 仕入れ集計	3 調達	3−4 入庫処理
						1-5 売上実績管理	2-7 売上処理	2-6 配送処理	2-5 決済処理	3-7 棚卸	3-6 出庫処理	3-5 検収処理
務ヒヤ	リング				C.171							
−ト】 ヤリング 日時							1 計画	2 受注	3 調達	4-1 顧客台帳作成	4-2 メルマガの発行	4-3 お客様窓□
プリング 日的 門								全社	4 顧客サービス	4-8 属性別顧客数の 統計	4 顧客サービス	4-4 お客様の の集計
成メン バー						174			5 総務経理	4-7 お客様満足度の 調査	4-6 顧客属性の集計	4-5 定期購入者
当業務	社外	 社内	関係内容							- 調査		
	個人顧客	1113	電話での引き合い・受注先							6-1 売上集計	6-2 買掛管理 支払処理	6-3 入金管理 入金情報→ 未入金一覧
害関係											6 経理·総務	6−4 月次決算処
者												6-5 年次決算处

### お客様の要求の整理・システム化の範囲

2-1	2-2	2-3			
広告宣伝	店頭販売	ウェブ販売			
2-8	2	2-4			
売上集計	受注	在庫確認			
	2-6 配送処理	2-5 決済処理			

アクセスで 顧客管理・売上管理

アクセスで 顧客管理・売上管理



ECショップを開設した

アクセスで 顧客管理・売上管理



ECショップを開設した



ECショップの顧客・売 上も一括に管理したい

アクセスで 顧客管理・売上管理



ECショップを開設した



ECショップの顧客・売 上も一括に管理したい

管理する商品が 増えてきた





ECショップを開設した

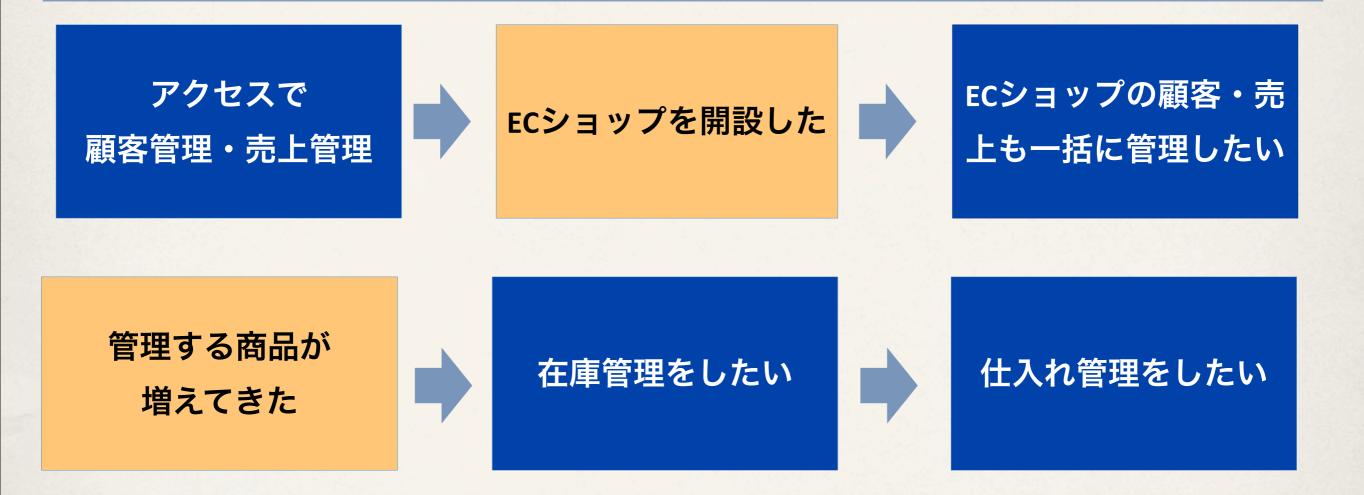


ECショップの顧客・売 上も一括に管理したい

管理する商品が 増えてきた



在庫管理をしたい



アクセスで 顧客管理・売上管理



ECショップを開設した



ECショップの顧客・売 上も一括に管理したい

管理する商品が 増えてきた



在庫管理をしたい



仕入れ管理をしたい

販売キャンペーンを することになった





ECショップを開設した



ECショップの顧客・売 上も一括に管理したい

管理する商品が 増えてきた



在庫管理をしたい



仕入れ管理をしたい

販売キャンペーンを することになった



見込み顧客の管理 がしたい

アクセスで 顧客管理・売上管理



ECショップを開設した



ECショップの顧客・売 上も一括に管理したい

管理する商品が 増えてきた



在庫管理をしたい



仕入れ管理をしたい

販売キャンペーンを することになった



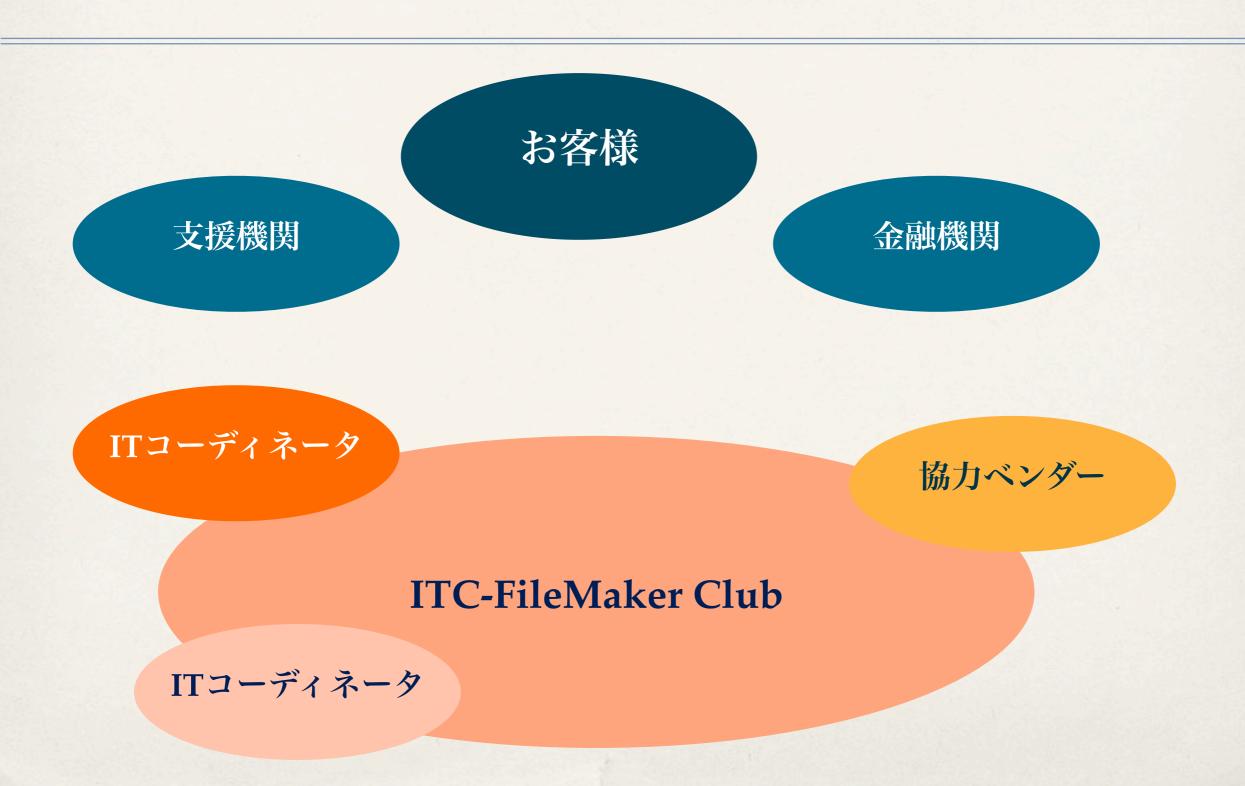
見込み顧客の管理 がしたい



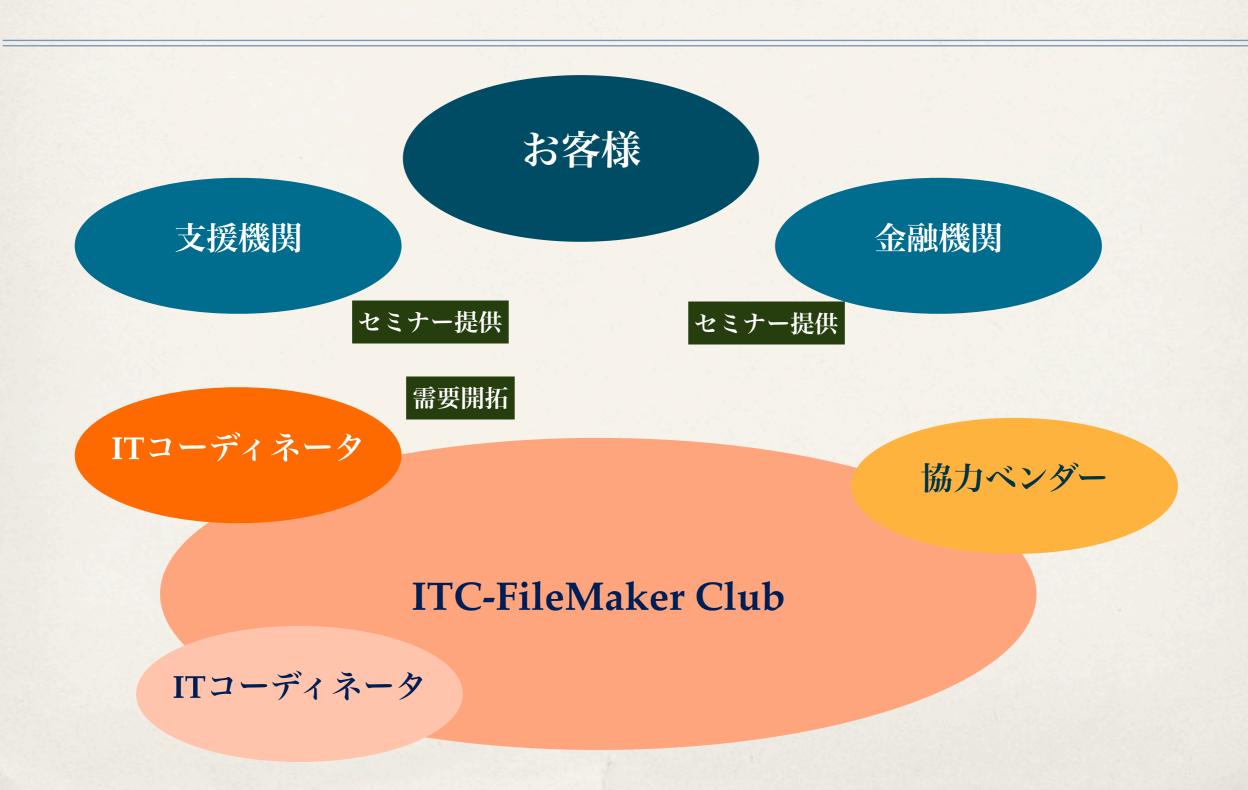
キャンペーンの投資対 効果を管理したい

# ITC-FileMaker Clubの発足

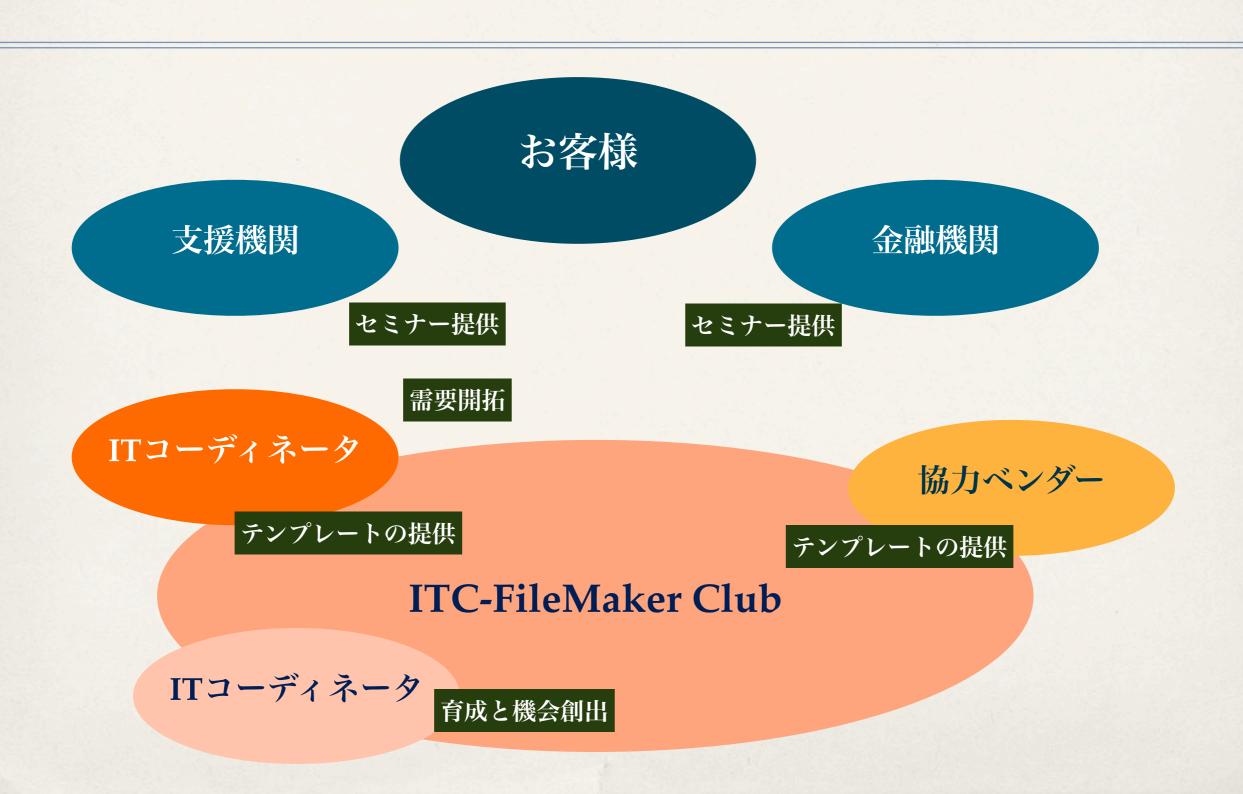
#### ITC-FileMaker Club



#### ITC-FileMaker Club



#### ITC-FileMaker Club



#### ITC-FileMaker Clubの活動

- \* ITCが、お客さまの要望を具現化できるテンプレートの提供
  - \* 会員は格安でテンプレートを利用が可能
  - \* 導入・運用サポートを受けられます。
  - \* 経験豊富なベンダーの紹介
- \* 定期的な研修会の開催
  - \* FileMakerの基礎講座・応用講座などを予定
- \* 顧客の開拓
  - \* ユーザー向けのFileMakerセミナーの開催

ご静聴ありがとうございました。

中小企業のシステム導入支援を続けて参ります。

#### ITC-FileMaker Club

ぜひ

ご参加ください。