

Sugar ! Sugar ! SugarCRM !!

株式会社ゼンク

〒212-0015

神奈川県川崎市幸区柳町1番地 伸幸ビル 5F

TEL:044-511-4222 FAX:044-873-7886

<http://www.zenk.co.jp>



Z E N K
www.zenk.co.jp



会社概要



商号 株式会社ゼンク
所在地 〒212-0015 神奈川県川崎市幸区柳町1番地 伸幸ビル5F

主な事業 コンピュータシステムの企画・設計
構築・導入・運用に関する業務
ソフトウェアの設計・開発
コンピュータ導入・運用に関するコンサルティング
ホームページの企画・作成・運用に関する業務

設立年月 2005年4月14日

資本金 10,000,000円

代表者 代表取締役 増田 芳憲

認可 一般労働者派遣事業許可【般14-300611】

加盟団体 OSSコンソーシアム
一般社団法人オープンソースライセンス研究所
内閣府認証NPO法人 commons net
神奈川県情報サービス産業健康保険組合

主要取引先 公益財団法人川崎市産業振興財団

国際空輸株式会社	株式会社コムニク	株式会社コンピュータシステムエンジニアリング
株式会社テクノプラス	日本ビルサービス株式会社	バブ日立ビジネス株式会社
株式会社日立システムズ	南関東日立物流株式会社	株式会社ライブ



Z E N K
www.zenk.co.jp



福光 正樹

ゼンク歴

8 ヶ月

社会人歴

10 年くらい

Sugar歴

7 年くらい

スクエアセミナー歴

講師 3 回/LT 2 回

(Sugarでは講師 2 回目)



Z E N K
www.zenk.co.jp

 SugarUser.jp

■□第五回 スクエア free セミナー□■

日時:2011年2月24日(木曜日)
17時～19時 (終了後懇親会)
場所:株式会社OPENスクエア
千代田区神田紺屋町17番地
SIA神田スクエア 2階

CRM 活用特集

■メインテーマ:CRM ノットイコール SFA

== SugarCRM を徹底活用して顧客開発! ==

CRMシステムが営業報告のためのシステム、電子営業日報のためのだけに使われていたりしませんか? 本来は強力なマーケティングツールとして、見込み客づくりから、お客様との関係作りにも使える強力な仕組みなのです。今回は、オープンソースのCRMとして非常に有名な、SugarCRMの本来の使い方を紹介させていただきます。

講師 オープンソース・ビジネス株式会社 福光 正樹 様

■□第三十四回 スクエア free セミナー□■

日時:2013年8月22日(木曜日)
17時～19時 (終了後名刺交換会)
場所:株式会社OPENスクエア
千代田区神田紺屋町17番地
SIA神田スクエア 2階

企業で役立つ オープンソース!

OSを皮切りとして各種ソフトウェアが続々と登場して来たオープンソースですが、近年はアプリケーションもオープンソースとして登場し、実際の企業での実用に耐えるほどの機能を備えるようになってきました。また、これらのアプリケーションを利用してクラウド上でSaaSとして提供されているサービスも登場しています。そこで、今回は企業の業務効率に役立つオープンソースのアプリケーションをご紹介します。

■テーマ1:「中小企業向けOSS ERP Compiere」 ～「コンピエール日本企業版」の最新情報の紹介～

Compiereの日本での本格的な普及に向けて、今年から活動を開始したコンピエールジャパンの背景を交えて、OSSERPの現状及びCompiereの最新情報をご説明致します。また、実際の導入事例を紹介しながら、Compiereが向いているシステムやCompiereパートナーのビジネスの取り組みをご紹介します。

講師: コンピエールジャパン株式会社
代表取締役 細沢 正 様

■テーマ2:「中小企業向けOSS CRM SugarCRM」 ～日本におけるSFA/CRM市場の状況とSugarCRMの最新情報の紹介～

有名大手企業が採用を決め、今後中堅・中小企業へも導入が広がる可能性のあるSugarCRMについてその最新情報はもちろん、日本におけるSFA/CRM市場の現状と今後についてSugarCRMの拡張を通して感じた生の体験をもとに独自の切り口でご紹介いたします。

講師: 株式会社ゼンク
SugarCRM事業部 福光正樹 様

■□第十回 スクエア free セミナー□■

日時:2011年8月25日(木曜日)
17時～19時 (終了後懇親会)
場所:株式会社OPENスクエア
千代田区神田紺屋町17番地
SIA神田スクエア 2階

ナレッジシステム特 集

■メインテーマ:国産OpenSource 教育機関向けCMS NetCommons

NetCommons(ネットコモンズ)は、PHP、MySQLなどの上で動作するコンテンツマネージメントシステム(CMS)で、国立情報学研究所NetCommonsプロジェクトが開発しています。「ネットの上で共有財産・共有知(コモンズ)を築く」ということを目指してNetCommonsと名付けられました。

講師: 株式会社ゼンク
代表取締役 増田 芳憲

資料のダウンロードはこちら



■サブテーマ1:教育につかえるWeb講義、Webセミナーシステム

Web 講義は遠隔地教育や分散教育の現場でインターネット上の放送教育の形で以前から使われていました。現在ではこれが、教師、学生間の双方向システムとして発展してきています。オープンソースのWeb会議システムBigBlueButtonと他のアプリケーションを組み合わせることで使いやすい双方向のWeb 講義システムが構築できるのでご紹介します。

講師: SugarCRM アドバイザー
福光 正樹

資料のダウンロードはこちら



2012 ライトニングトーク

8	SugarCRM CE 6.3.1 最新日本語版リリース!
	屋号 SugarAndSalt 福光 正樹

2013 ライトニングトーク

17	ゼンク OSSニュース
	株式会社ゼンク 福光 正樹



Z E N K
www.zenk.co.jp



SugarUser.jp

今日は「ゼンク」の福光です。

が、今日はちょっと過激なことや不適切な
発言があった場合はあくまでも
「福光個人」
の意見を言っているだけなので温かく見
守ってください。

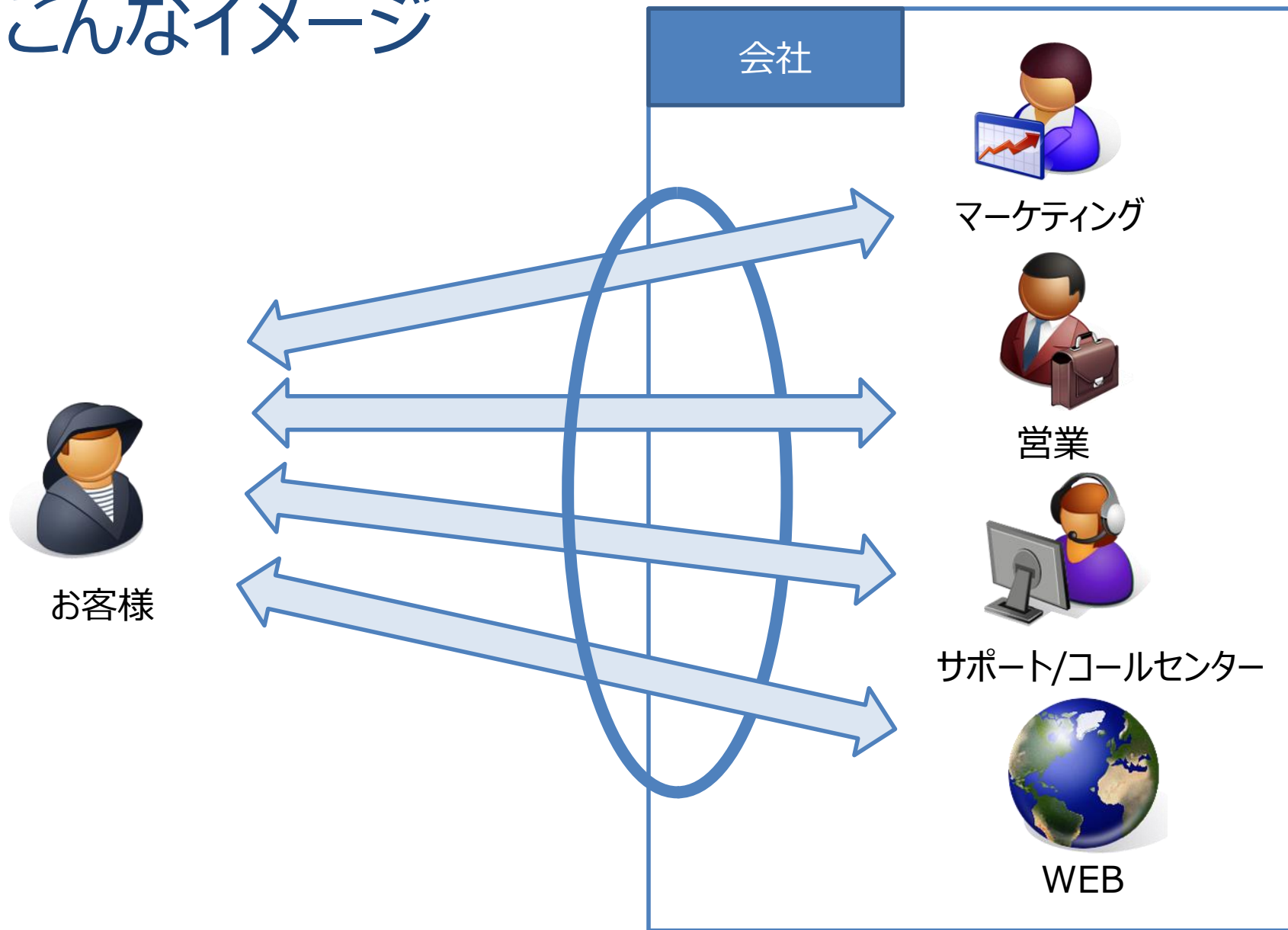


SugarCRM !

CRMを簡単に…

顧客管理ツールです。

こんなイメージ



ZENK
www.zenk.co.jp

SugarUser.jp

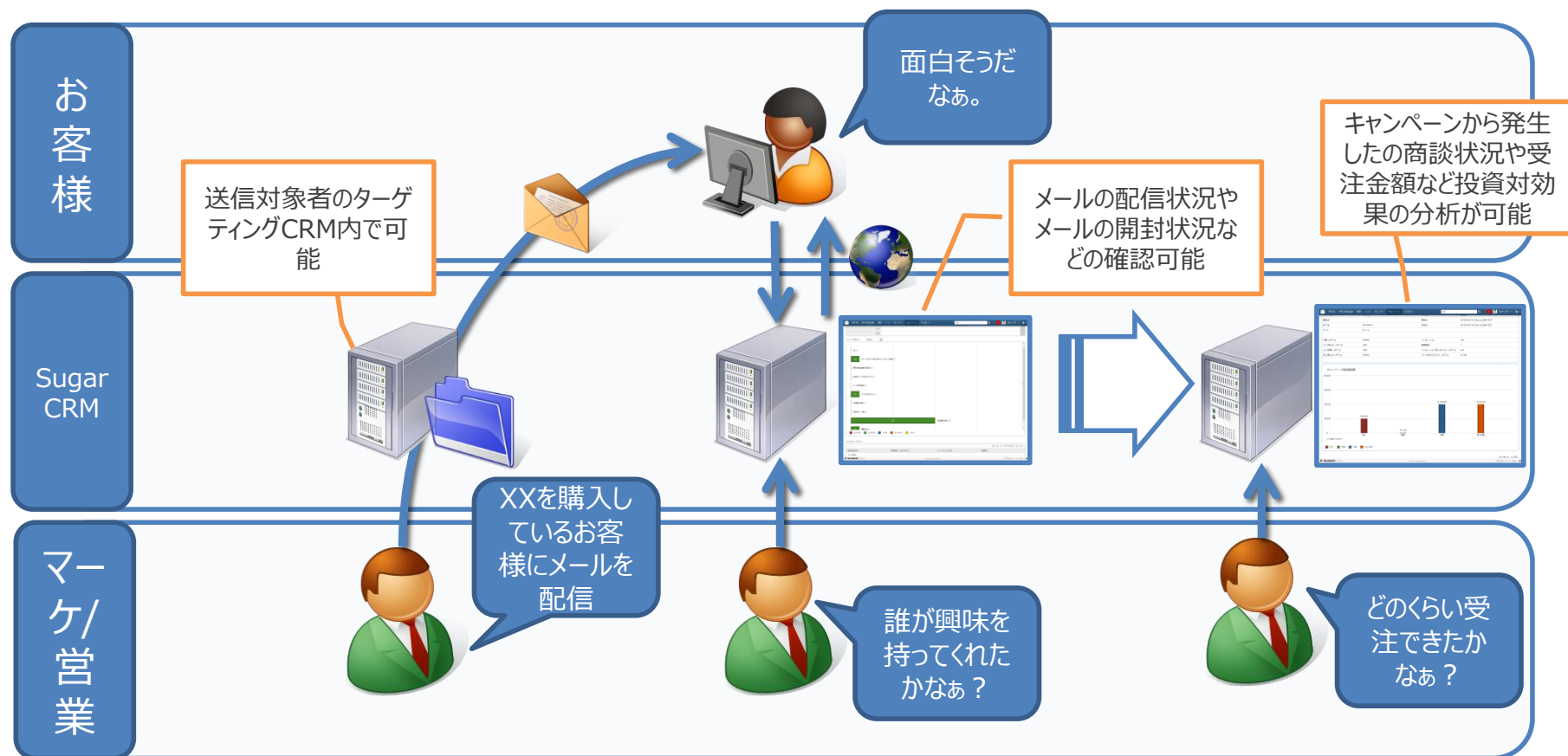
主な機能一覧

営業支援	サポート	マーケティング	グループウェア
顧客管理	問合せ管理	リード管理	スケジューラ
商談管理	不具合管理	WebToリード	予定
見積	電子メール問合せ	一斉配信メール	TODO
契約	サポートポータル	トラッキング	電子メール
レポート/分析	セキュリティ	システム管理	開発
表形式レポート	機能レベル	マルチ言語	GUI開発
グラフ作成	レコードレベル	インポート/エクスポート	アドオン管理機能
集計	項目レベル	LDAP/SAML対応	WebAPI
マトリックス	ユーザ管理	アクセスログ	ワークフロー



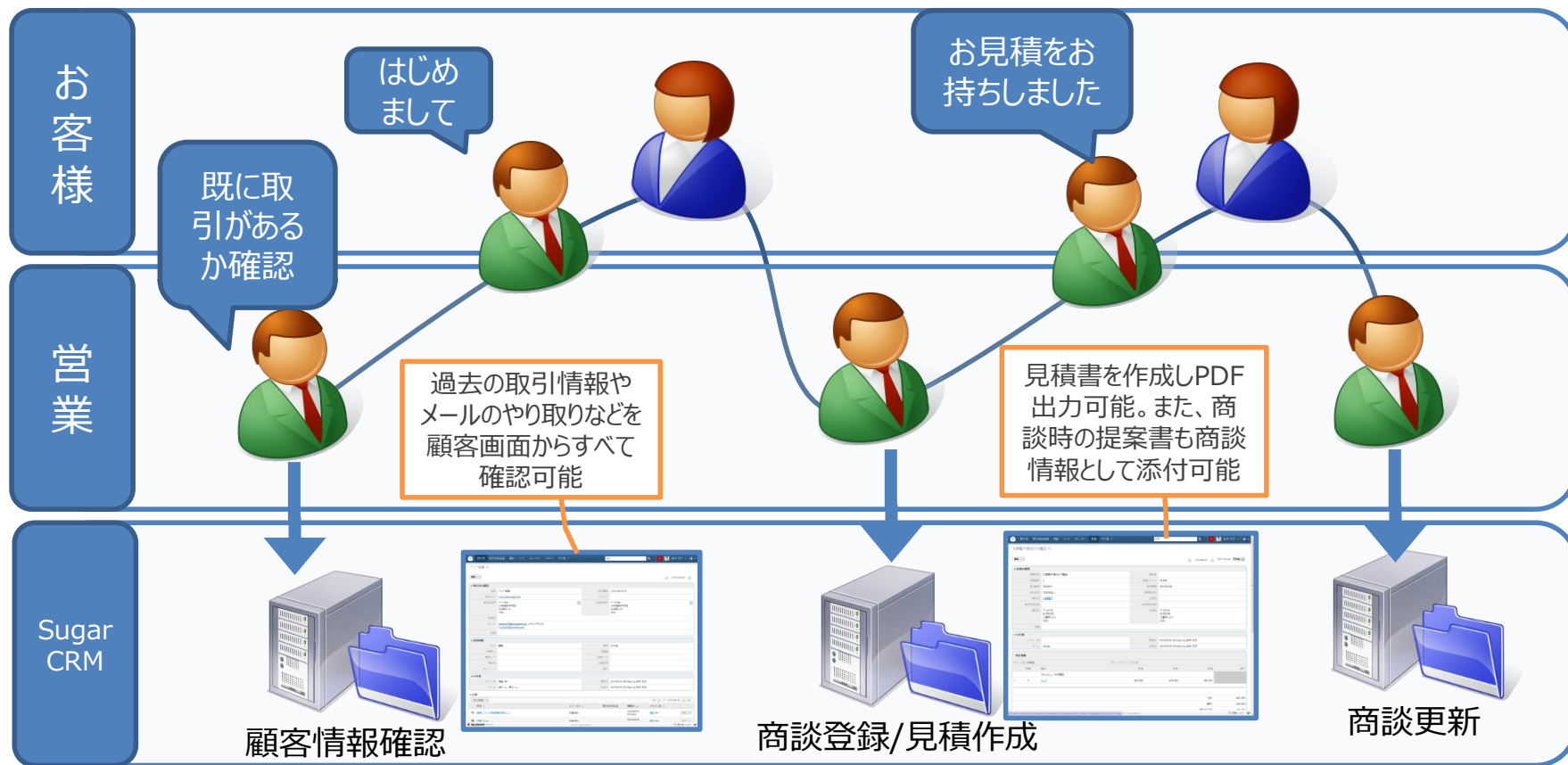
キャンペーン/電子メール配信機能

- 電子メールの一斉配信および開封状況などのトラッキングを行うことができます。



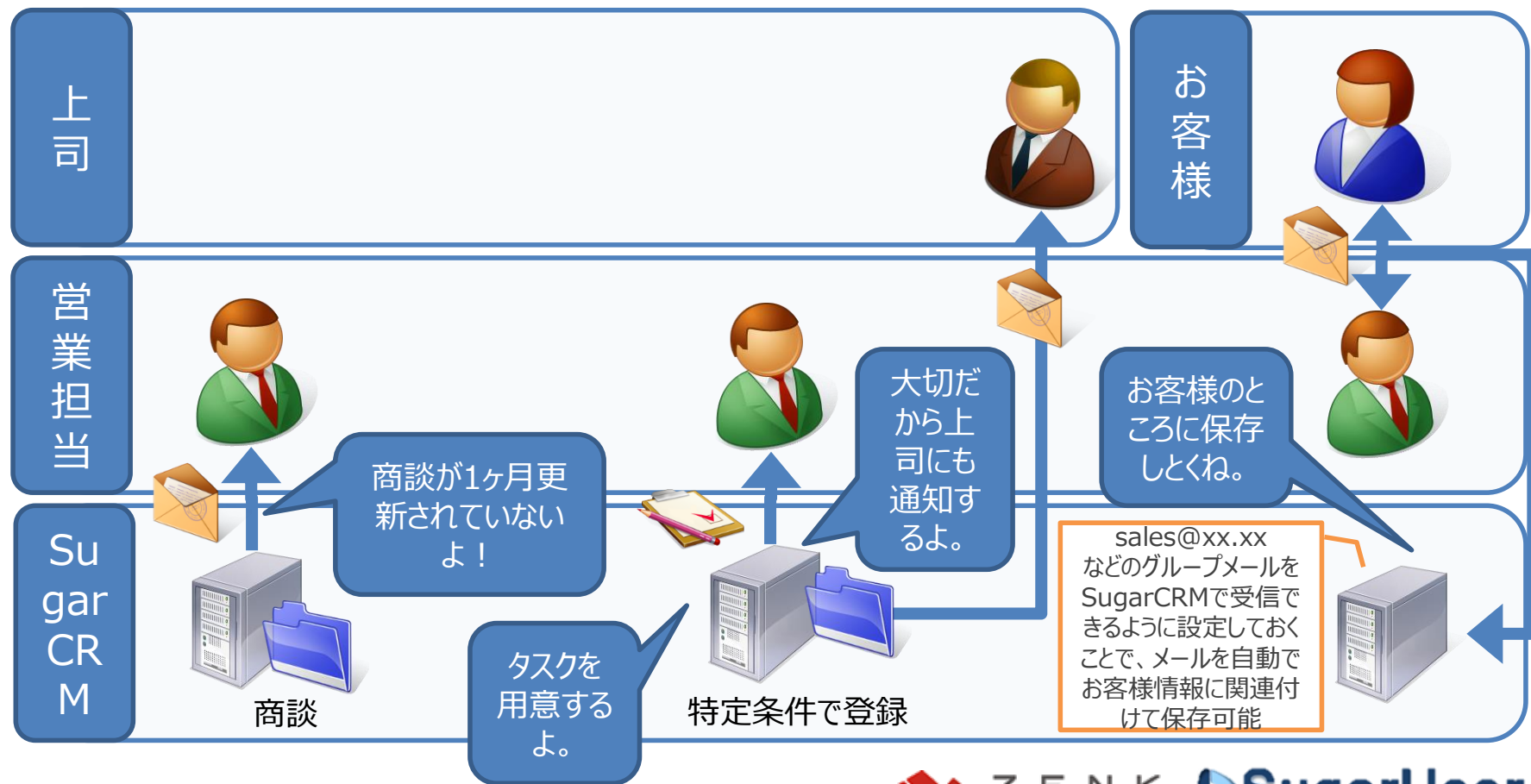
営業支援

- 訪問前にお客様の情報を確認します。また、訪問後には商談の情報を作成/更新を行います。



営業支援Push型通知の設定例

- ・ 商談のステージや金額規模によりメールで通知を行ったり、タスクの自動生成を行うことができます。
- ・ お客様とのEメール履歴もお客様情報に関連付けて自動で保存しておくことで、お客様情報から電子メールの履歴を追うこともできるようになります。



Z E N K
www.zenk.co.jp

SugarUser.jp

今日の本題…

SugarCRMはオープンソースなの？

■□第三十四回 スクエア free セミナー□■

日時:2013年8月22日(木曜日)
17時~19時 (終了後名刺交換会)

場所:株式会社OPENスクエア
千代田区神田紺屋町17番地
SIA神田スクエア 2階

企業で役立つ
オープンソース！

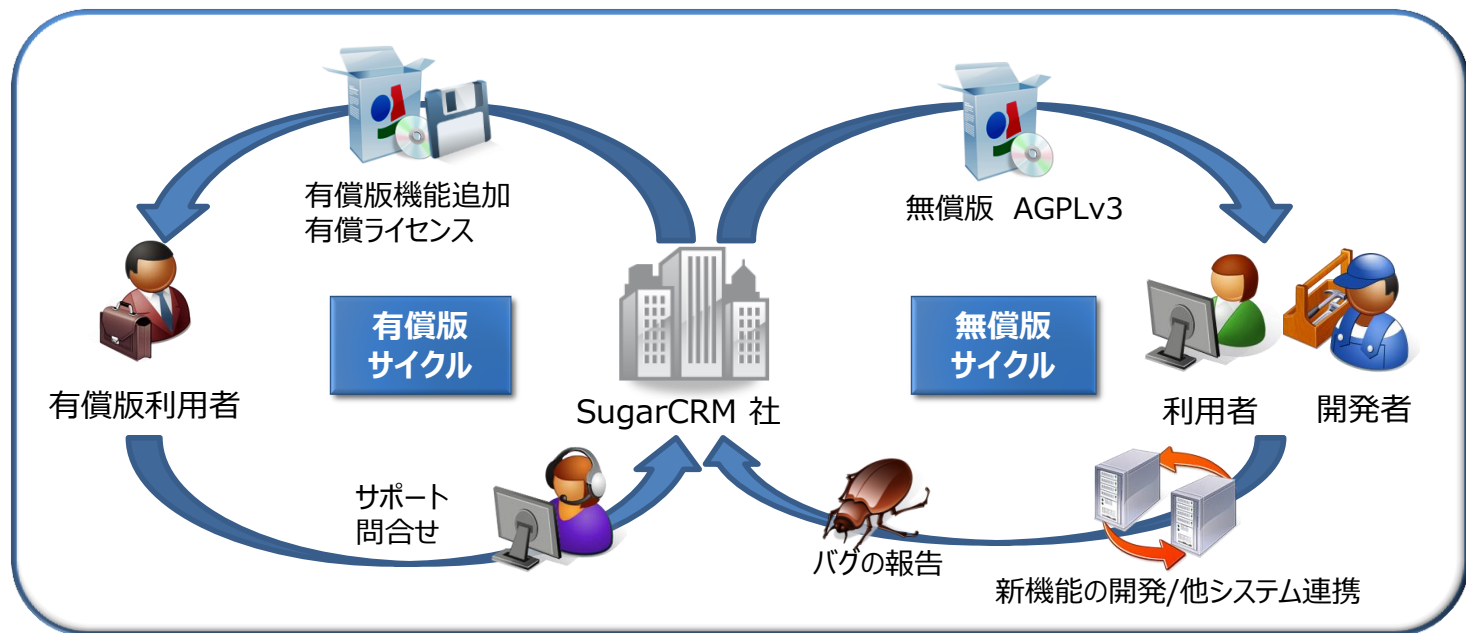
OSを皮切りとして各種ソフトウェアが続々と登場して来たオープンソースですが、近年はアプリケーションもオープンソースとして登場し、実際の企業での実用に耐えるほどの機能を備えるようになっていきます。また、これらのアプリケーションを利用してクラウド上でSaaSとして提供されているサービスも登場しています。そこで、今回は企業の業務効率に役立つオープンソースのアプリケーションをご紹介します。



Z E N K
www.zenk.co.jp

 SugarUser.jp

Ans.デュアルライセンス



Z E N K
www.zenk.co.jp

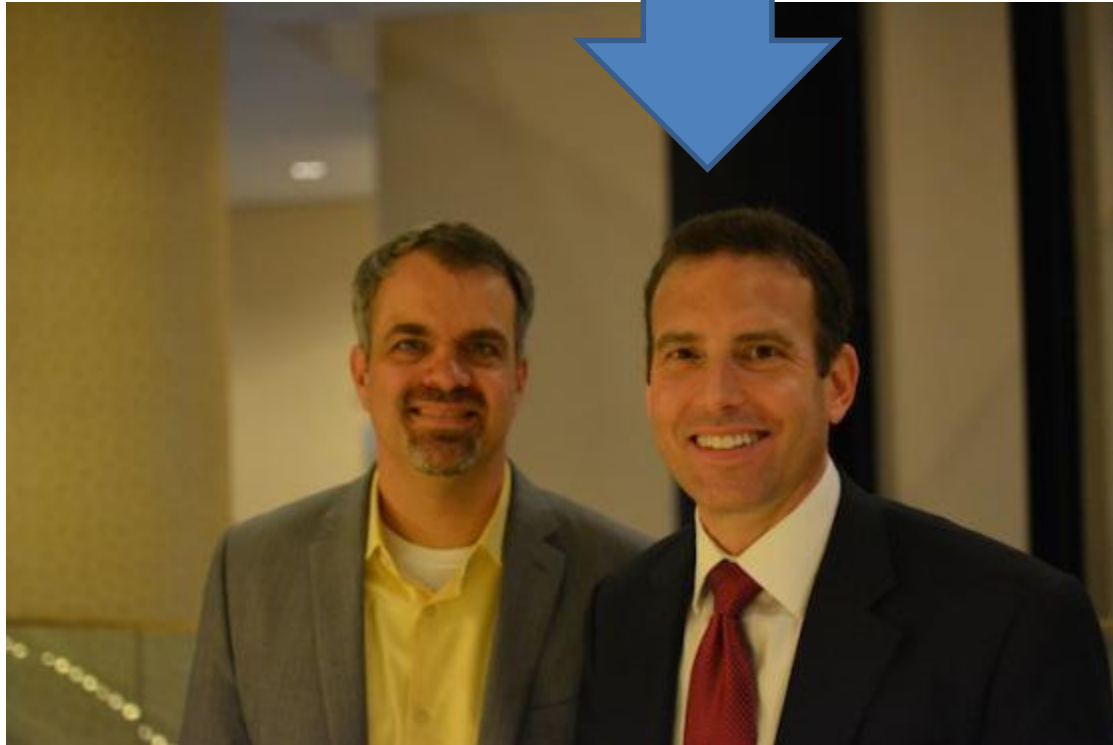
SugarUser.jp

…でした。

というのも後に紹介するSugar7では、現行のCE(コミュニティ版)はリリースされません。

じゃあ、オープンソースではなくなるの！？

いやいや、だってCEOは



SugarCRMのCEO

- ラリー・オーガスティン

Geeknet, Inc.（ギークネット・インク）の創業者

<https://ja.wikipedia.org/wiki/Geeknet>

つまり、*Sourceforge.net*の創業者

OSSがなくなるわけではなく新たなステージへ。

乞うご期待！

SugarCRMのは順調なの？

名前きかないし...



Z E N K
www.zenk.co.jp

 SugarUser.jp

SugarCRMニュース

- ゴールドマン・サックスから\$40Mを調達
- アジアのマーケットに本腰を入れる
- IPOは！？

Sugar CRM Raises \$40M From Goldman Sachs To Drive Growth In Asia and International Markets



ALEX WILLIAMS

posted 2 hours ago

Comments



SugarCRM has raised \$40 million from Goldman Sachs to help finance its growth, especially in Asia where the company gets a substantial percentage of its business. The company has now raised \$119 million since 2004 when it received its

first \$2 million from Draper Fisher Jurvetson.

The company bills itself as the open-source alternative to Salesforce.com and the other legacy giants in the market. SugarCRM offers its SaaS on its own cloud or on-premise. It also offers a private, hosted single-tenant version for customers who do not want to be on a shared infrastructure.

SugarCRM, like other providers, has put its development efforts on building a social-driven service with an emphasis on mobile. In **Sugar 7**, the latest version of its CRM platform, the service will feature an embedded intelligence panel, or "dashlet" on the right screen page, which provides an up-to-date

The next enterprise IPO? SugarCRM nabs \$40M from Goldman Sachs



SugarCRM's Larry Augustin and Clint Oram

August 21, 2013 6:00 AM
Christina Farr

Add a Comment



Like 9 +1 0 Tweet 29 Share VB More

SugarCRM has secured \$40 million in equity investment from Goldman Sachs, a sure sign that it intends to go public in the next few years.

The company operates in a crowded space, and competes with customer relationship management (CRM) giant Salesforce.com, among others. However, it has carved out a lucrative niche of customers in sectors like insurance, manufacturing and health care. Landmark customers include Sennheiser, which is one of the largest makers of headphones and other audio devices.

Cupertino, California-based SugarCRM differentiates itself through its pricing and product flexibility.

Customers can opt to purchase the software via a subscription or run it on-premise. The company also uses a freemium approach and gives away an open-source version of its software, but charges for additional features. Its tagline? "The cloud is open."

2013/8/21



Z E N K
www.zenk.co.jp



SugarUser.jp

じゃあ、日本は？



Z E N K
www.zenk.co.jp



8/1日本でイベントを行いました。



日本IBMも積極的です。

<http://www.youtube.com/watch?v=p1LflQCmZD8>

<http://www.youtube.com/watch?v=k9TtEubU0Ks>



Z E N K
www.zenk.co.jp

 SugarUser.jp

Zenkも^{地味に}積極的です。

2013/07/11

ゼンク、SugarCRM™の日本語マニュアルを公開

2013/06/07

ゼンク、SugarCRM™の開発者向け教育を開始

2013/04/05

ゼンク、SugarCRM™ のクラウドサービス提供を開始

2013/01/10

ゼンク、SugarCRM™ 社とパートナー契約締結を発表

Zenkでクラウド^{地味に}をやっています！

Sugar Professional
on Zenk Cloud(IIJ GIO)
45,000円 1 User/年間(税抜)

ちなみにライセンスのみは
42,000円 1 User/年間(税抜)

SFDC⇒SugarCRMへの乗換え事例詳細

- 業種
 - 店舗設置/メンテナンス業
- 利用用途
 - コールセンタ内の問合せ対応およびフィールドサービスの対応履歴として利用
- Salesforce.comを辞めるきっかけ
 - 3年以上利用していたためデータ量もたまってきていて、データを削除さざるを得ない状況があった
 - ライセンス費用を増やしたくても費用面でこれ以上コストをかけられず、一部ユーザが一つのライセンスを併用して利用ル状況であった
- SugarCRMにしたきっかけ
 - 移行費用を含めて一年分 + α 程度で移行を行うことができた
 - ライセンス費用を増やすことができた
- Salesforce.comからSugarCRMへの移行におけるポイント
 - なんだかんだSalesforce.comはよくできている(が、もともととれるほと使いこんではいない)
 - SugarCRMで運用をシンプルにしなければいけない部分やカスタマイズしなければいけない箇所がある



製品	利用料金	ユーザ数	年間費用
Salesforce.com	15,000月/ユーザ	50人	¥9,000,000
SugarCRM on Zenkクラウド	45,000年/ユーザ	50人	¥2,250,000

差額	¥6,750,000
----	------------

ところで、
国産ベンダーは？



Z E N K
www.zenk.co.jp



	営業支援システム	統合型CRMシステム
開発元	国産が多い	海外製が多い
機能範囲	営業利用に特化	一部機能だけでも、会社全体でも利用可能
画面	国産ならではの気配りが感じられる。が、IT技術の進化についていけない部分も。	Webアプリとして最新技術が盛り込まれている。場合によっては機能が 多い分ごちゃごちゃした雰囲気もある。
業務への対応	コンサルと一緒に導入することが多く業務改革をしてシステムに業務をあわせていく。 (最初の設計が大切)	特に業務に沿った利用の流れがあるわけではなく、カスタマイズをして業務にあわせていくことが前提となっている(運用後の改善が大切)
将来性	囲い込みを意識しているのか、グローバルの流れにはついていけない。	国内でもすでにSalesforce.comがシェアを伸ばしているようにすでに主流は統合型になっている
データ連携/移行	APIなどを公に公開していないことが多い	データ連携や移行が比較的容易につくられていることが多い



ようは好みですが...

改善していけるのが
日本文化のはず



デモ

Sugar6.5 更に進化した Sugar7

ご清聴ありがとうございました。