



2013年6月27日

株式会社 アイティフォー

ネットワークソリューション事業部

BGMシステム部

部長 野口 恭弘

Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

1

株式会社アイティフォーについて



- 商号 : 株式会社アイティフォー
- 代表者 : 代表取締役社長 東川 清
- 本 社 : 東京都千代田区一番町21番地 一番町東急ビル
- 事業所 : 東京・大阪・名古屋・所沢・福岡
- 資本金 : 11億24百万円
- 従業員 : 403名(2013年3月31日現在)
- 売上高 : 104億29百万円(連結:2013年3月期)
- 沿 革 : 1972年12月 千代田情報機器株式会社として創業
2000年 2月 株式店頭公開(証券コード:4743)
2000年 8月 株式会社アイティフォーに商号を変更
2005年 4月 東証二部上場
2006年 3月 東証一部上場

Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

2

株式会社アイティフォー 事業領域

1. ネットワークシステム

- ネットワークシステムのパイオニアとしてコンサルティングから設計・構築・運用支援までオールインワンで提供
- **BGM・CMネットワーク配信システム**

2. 小売業向けシステム

- 小売業のすべての業務をカバーしたシステム

3. eコマースシステム

- ECサイトでのお客様動向を活用して売上2倍を実現
- ランニングコストを大幅に削減し、勝ち残るECサイトを実現

4. 金融機関向けシステム

- 個人のお客様向け商品の販売促進、融資審査、債権管理業務などのシステムで圧倒的なシェアを獲得

5. CTIシステム

- コールセンターの全ての機能がオープン環境で稼動する統合ソフトウェア。内部統制にも対応。

6. カスタマーサービス

- 「保守サービス」「コールセンター」「データセンター」業務を行い保守、運用をワンストップで対応



各ソリューションは親和性に優れたシステムとして組合せる事でシナジーを発揮します



Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

ITFOR導入事例

▼小売業の主な導入企業様

リアル店舗向けソリューション(RITS)



さいか屋

(株)さいか屋 様



(株)スタイリングライフ・ホールディングス 様



(株)東京デリカ 様



(株)川徳 様

TAKASHIMAYA

(株)高島屋 様



(株)丸栄 様



(株)天満屋ストア 様



(株)ヤマトヤシキ 様

HEIWADO

(株)平和堂 様



(株)八木橋 様

...など

ネット店舗向けソリューション(ITFOReC等)



(株)東急百貨店 様



(株)小田急百貨店 様



(株)近鉄百貨店 様



(株)ハピネット 様



(株)白鳩 様



(株)ワンダーコーポレーション 様



ヒラキ(株) 様



(株)カプコン 様



(株)石橋楽器店 様



(株)エクシブ 様



(株)さいか屋 様

...など

ネットワークインフラ・マーケティングソリューション



(株)とりせん 様



(株)ワイズマート 様



(株)ゴジマ 様



(株)三愛 様



(株)セイジョー 様



(株)ダイエー 様



(株)ティ・ジョイ 様

TV会議システム

...など多数



Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

有線放送 市場状況

社名	(株)USEN	キャンシステム(株)	BGM協会 他
創業	1961年 (大阪有線放送)	1962年	約70社
代表者	中村 史郎	工藤 嘉高	
売上高 (音楽配信業)	434億円	60億円	約100億円
従業員 (音楽配信業)	1,900人	600人	—
契約件数	約80万件	約15万件	4万件
シェア	80%	15%	約4%
配信方法	通信衛星／同軸ケーブル	通信衛星／同軸ケーブル	通信衛星／同軸ケーブル
商品	SOUND PLANET(衛星) USEN 440 (同軸)	BUSINESS DIDA(衛星) 有線放送(同軸)	—
月額費用	¥6,300／店	¥4,725 ～5,250 ／店	—

Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

日経MJ2013年（平成25年）6月19日（水曜日）

店舗にBGM配信

アイティフォー ネットで月3150円から

システム開発のアイティフォーはスーパーやドラッグストア、飲食店に店舗用のBGMやコメント放送をインターネットで提供する。衛星やケーブルを使う、ネット回線があれば利用できる。同業他社の半額程度で販売する。店舗ごとに異なる放送を設定できるようにし、販促ツールとしての需要を掘り起こす。

新サービス「アローサウンス」を19日に始める。初年度に30社、3000店の受注を目指す。

対象は全国1000店以上を展開しているチェーン店。JPOPや洋楽、クラシックなど権利処理済みの200万曲以上をラインアップし、店の雰囲気やプロモーションに合わせて曲を選べる。店舗向けのBGM・CM配信は有線放送のUSENなどが手掛けているが、ケーブルや衛星を利用し、電柱利用料などを支払っている。アイティフォーはネット経由で放送する仕組みを構築。店内に小型の専用機器を設置するだけで店舗の既存ネットワークに負荷をかけることなく導入できるようにした。価格は1店舗あたり月額3150円から。内容をカスタマイズできる。

比較して半額近い。地域や顧客層に合わせて、店舗ごとに異なる放送も設定できるようにした。例えば同じチェーン店でも、駅前とロードサイドの店舗で異なる放送を流せるほか、開店前の従業員向け放送や不審者の侵入を伝えるサインミュージックなど、内容をカスタマイズできる。

日本経済新聞社の許可を得てコピーしています。

既存NETWORK活用型BGMの採用企業（抜粋）

会社名	店舗名（業態）
株式会社 シャノアール	VELOCE（飲食）
株式会社 サイゼリア	サイゼリヤ（飲食）
株式会社 きちり	KICHIRI（飲食）
株式会社 ペPPERフードサービス	ペPPERランチ（飲食）
クリナップ 株式会社	クリナップ（システムキッチン）
東急リバブル 株式会社	LIVABLE（不動産）
ガゼル 株式会社	GAZELLE（携帯電話ショップ）
株式会社 とりせん	とりせん（スーパーマーケット）
株式会社 オーシャンシステム	業務スーパー（スーパーマーケット）
株式会社 好日山荘	好日山荘（登山用品専門店）
株式会社 ゴルフパートナー	ゴルフパートナー（中古ゴルフ）
島村楽器 株式会社	島村楽器（楽器店）
株式会社 アイリックコーポレーション	保険クリニック（保険販売）
株式会社 ホイッスル三好	陽州商人（飲食）
静岡マツダ 株式会社	静岡マツダ（自動車販売）
株式会社 テイツー	アイ・カフェ（飲食）
養老乃瀧 株式会社	養老乃瀧（飲食）
株式会社 グロワール・ブリエ東京	エターナルラビリンス（エステ）

こんなお悩み、ありませんか？

- 有線放送業者に支払う利用料が負担になっている。もっと安いサービスはないものか？
- 経費削減はしたいが、店舗独自のCM配信や故障時の保守サービスは欠かせない。
- チェーン店を運営。店舗でかけるBGMのチャンネルが徹底されず、全店舗でブランドイメージを統一できない。
- 悪天候で放送が中断…。アンテナの方角にビルが建ったため、音声が不明瞭に。
- テナントビルでは、ケーブルやアンテナの入線交渉・手続き・工事がとても面倒。

革命的な店舗BGM&CM配信サービスが、すべての悩みを解決します！

店舗内に専用機器を設置し、インターネット経由でBGMとCMを配信。

チェーン店向けネットワーク構築のパイオニアとして高い技術力を誇る、アイティフォーだけが提供できる店舗BGM&CM配信サービスです。



Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

9

解決 その1



インターネット回線があればOK!
業界最安値の月額3,000円(税抜)から

価格は、他社同等サービスに比べて約半額の1店舗あたり月額3,000円から。BGMやCMを配信できるシステムとしては業界最安値です。安さの理由は、高額な利用料が発生する電柱や衛星を一切使わない「既存ネットワーク活用型」だから。

「Arrow Sounds」は、各店舗に専用のSTB(セットトップボックス)を設置し、店舗の既存ネットワークを経由してBGMやCMを配信する仕組みです。そのため、インターネット回線さえあればすぐに導入することができます。STBは平均故障間隔が約29年間！耐障害性が高いため、環境を選ばずに設置できます。



外寸は少し大きめのお弁当箱ほど。
省スペースなので、場所を取りません。
(W210mm×D125.5mm×H55mm)

Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

10

店舗設置BGM・CM端末一例

BGM・CM用STB



※2011年ドイツIF産業
デザイン賞 受賞



3I525A Back Panel

- ◆ 楽曲・CM・プログラムを蓄積し、更新時のみネットワーク経由で差分受信
- ◆ 既存ネットワークに負荷をかけない設計（vs ストリーミング配信）
- ◆ 蓄積型（ダウンロード）方式で、既存回線に負荷を掛けない
- ◆ DDRメモリ 1GB オンボード搭載仕様で安定性を強化
- ◆ 32GB SSD（Solid State Drive）搭載
- ◆ 工業設計で 24時間・365日間 継続安定稼働可能な製品設計
- ◆ 低消費電力で0℃～60℃までファンレス仕様
- ◆ ファンレスでメンテナンス等に経費削減を実現
- ◆ 密封性、防塵性が極めて高く、ほこり等による静電気故障を低減

M / B 仕様		本体シャーシ仕様	
CPU type	Intel Atom N2701.6GHz processor	外形寸法 (W×D×H)	210 x 125.5 x 55 (mm)
チップセット	Intel Atom D525 + ICH8M	材質	アルミニウム
背面I/O	VGA、COM、LAN×1、USB×2、オーディオIn/Out	色	ブラック
電源	AC 100V	質量	1.22Kgs (Incl. M/B)
消費電力	14(W) 以下	使用環境	0℃～60℃(CFカードの場合)
M T B F	257, 437h 【約 29年間】	壁掛仕様	VESA規格対応

Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

※型式・スペックはご用件に応じて変更となる場合がございます。

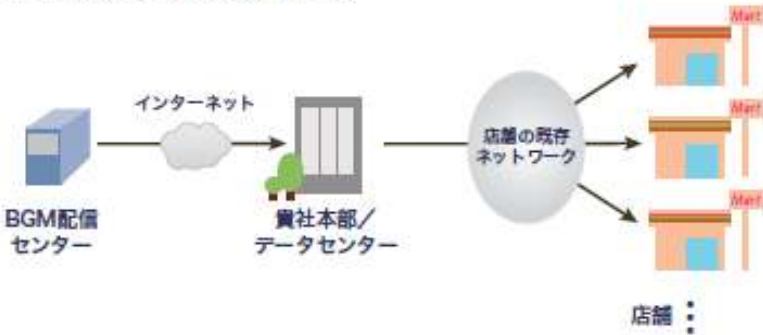
解決 その2



チェーン店に最適。既存ネットワーク
を活用して一元管理

アイティフォーはこれまで大手SMや家電量販店、婦人服専門店、ドラッグストア、飲食店など、500～1,000店舗規模のチェーン店におけるネットワークを多数構築してきました。「Arrow Sounds」は、当社の豊富なノウハウと高い技術力を駆使して実現するサービスです。そのため、既存ネットワークに負荷をかけない、最適化したインフラ構築を実現します。

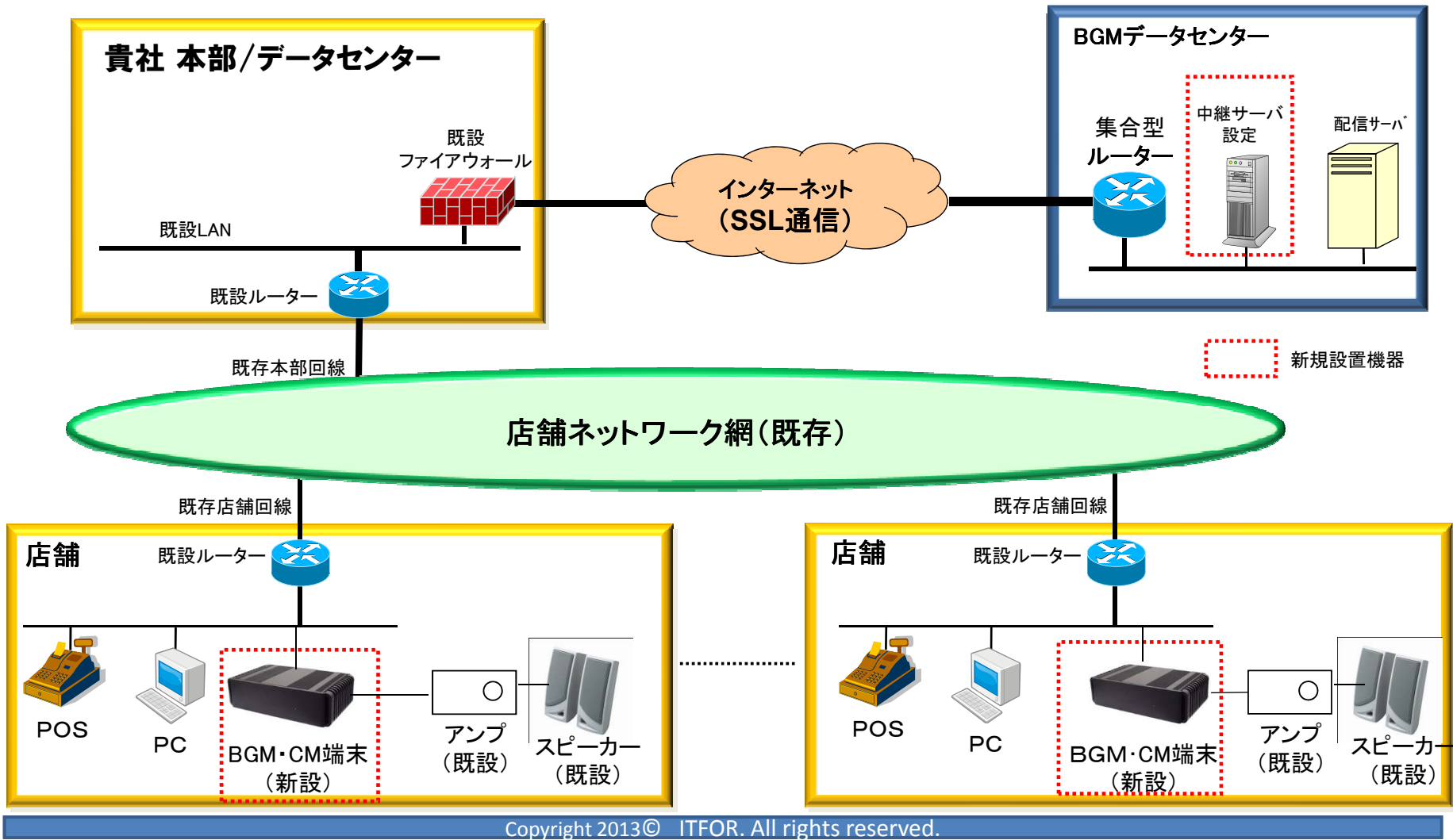
チェーン店では、店舗でかけるBGMのチャンネルが徹底されず、全店舗でブランドイメージを統一できないことがあります。しかし、本サービスではチェーン店の既存ネットワークへシステムを組み込んで一元管理を行うため、センターにてBGMを集中管理することが可能です。



Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

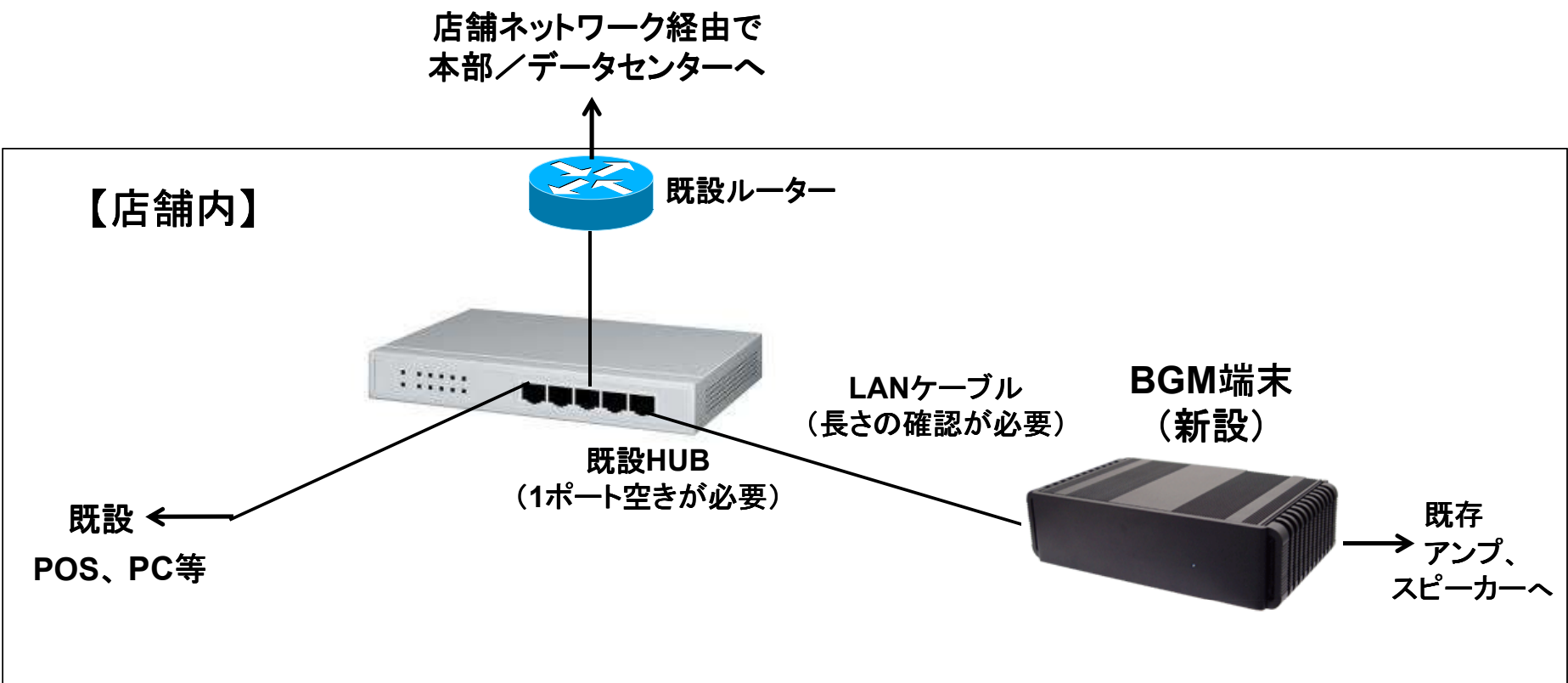
ネットワーク活用構成例

【形態2】店舗から本部経由でインターネット接続（SSL通信）でBGMデータセンターへデータ更新を行う

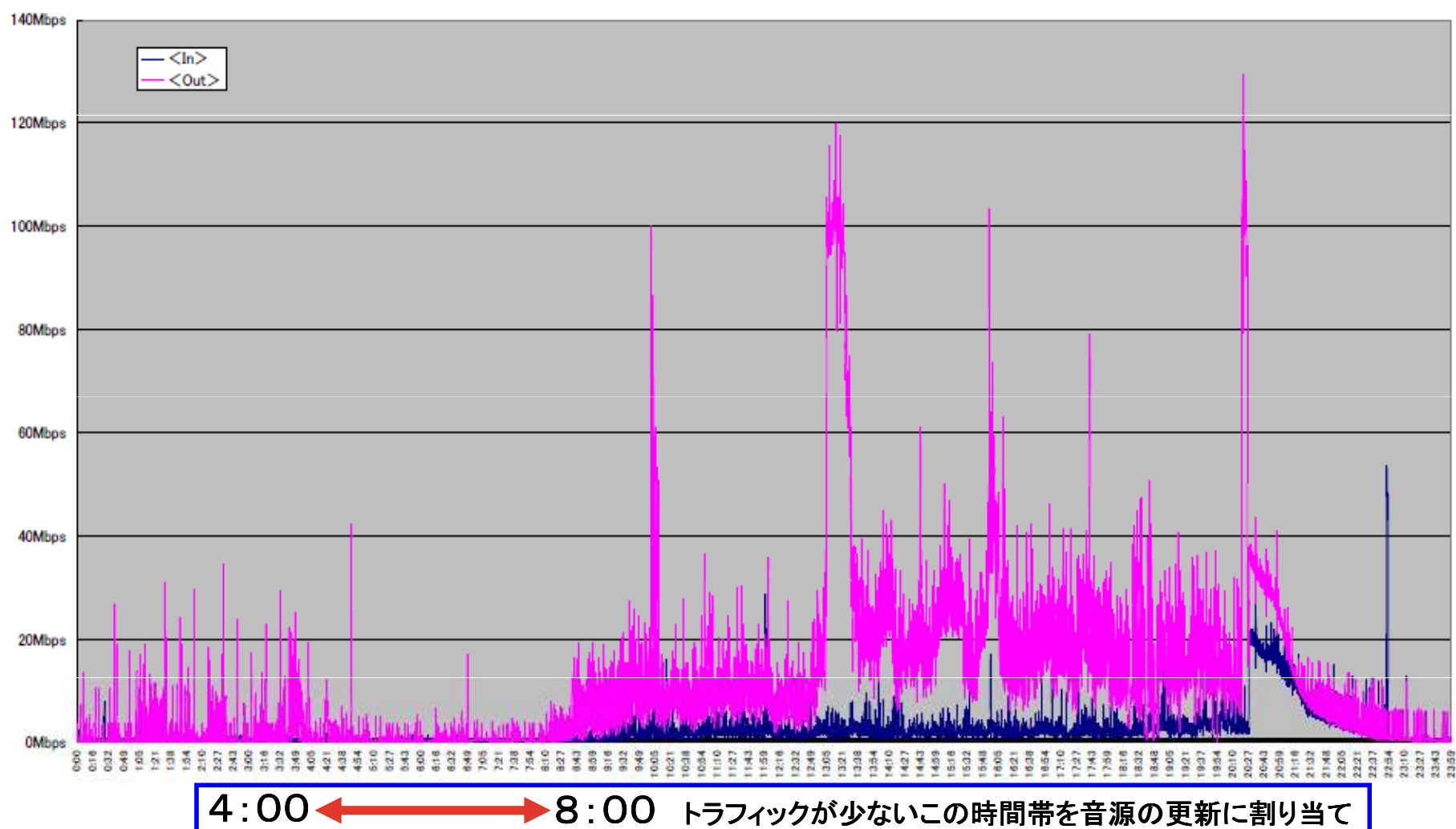


店舗内LAN接続構成例

既設HUBに1ポート空きポートが必要です。



ご参考: データ更新時間の考察の例



Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

15

解決 その3



従来の他社サービスは、「悪天候により放送が中断される」「アンテナの方角にビルなどが建つと受信できなくなる」「ビルオーナーの制約で、店舗にケーブルが引き込めない」といった問題点がありました。本サービスは衛星もケーブルも使わないネットワーク活用型であるため、天候や立地に左右されません。また、チェーン店の既存ネットワークへBGM配信のシステムを組み込むには高度な技術と構築経験が不可欠ですが、アイティフォーなら既存ネットワークに負荷をかけない設計が可能です。

■電柱方式 ビルオーナーの制約で、店舗にケーブルが引き込めない。



■衛星方式 悪天候により放送が中断される。



Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

16

解決 その4



権利処理済みの**200万曲以上**から。
店舗ごとに放送をカスタマイズ

権利処理済みのBGM200万曲以上に加え、店舗独自のCMを、店舗ごとに異なるパターンで配信することができます。開店前の従業員向け放送から、突然の雨や不審者の侵入を伝えるサインミュージックまで、本部や店舗の方針に合わせたオリジナル放送を自由にカスタマイズしていただけます。また、利用頻度の高いチャンネル群で構成された「法人チャンネル」もご用意しています。

■「法人チャンネル」内容（一部）

JPOP洋楽HIT季節の音楽JPOPインストジャズ
イージーリスニングクラシックボサノババラード
R&BAコースティックギターオルゴール閉店音楽

放送表(例)	ショッピングセンター店	ロードサイド店	都市型路面店
10:00~10:30	モーニングクラシック(BGM)		
10:30~11:00	ポップス(BGM)	ジャズ(BGM)	ロック(BGM)
	⋮		
18:00~18:10	ファミリー向けご案内(CM)	OL向けご案内(CM)	

法人チャンネルの事例

法人チャンネルは、利用頻度の高いチャンネル群で構成されており、独自で管理・運用をしております。

現在の法人チャンネル表

・アコースティックギター

・洋楽90年代(トリビュート)

・男性ロック(トリビュート)

・ロッククラシック

・エレクトリックジャズ

・ロック

・洋楽ブルース

・クラシック①～③

・ボサノバ

・クラブ/ラウンジ/エレクトリック(特殊曲)

・季節の音楽

・モーニングクラシック

・シンフォニー

・モーツァルト

・スタンダードクラシック

・チャイコフスキー

・ライトフュージョン

・ライトジャズ

・モダンジャズ

・ブラジリアンジャズ

・閉店音楽

・オルゴール

・JPOPインスト

・イージーリスニング

・フュージョン

・カンツォーネ

・R&B

・バラード

・洋楽HIT

・ラテンミュージック

・

・

※上記チャンネル表はあくまでも一例となっており、お客様のご要望に応じて増減しています。

で囲われたチャンネル → 毎必須更新(曲数は編成会議にて決定)

で囲われたチャンネル → 更新なし

※その他の更新については別紙説明

解決 その5



時間、地域、立地、顧客層に合わせた、話題の「52週MD」を実現!

店舗ごとのカスタマイズにおいては、さらにMD(マーチャ
ンダイジング)戦略の実現もお手伝いいたします。1年52週のそ
れぞれで重点商品を設定し販促を行う「52週MD」に対応し
たCM戦略を無料でご提案(CM制作費は別途有料)。時間、

地域、立地、顧客層に合わせて母の日やクリスマスなどをはじ
めとした番組パターンを組むことが可能です(番組パターン数
は無制限)。ただ音楽を流すだけではない、販売促進を実現す
る強力なツールとしてご活用ください。

「52週MD(マーチャンダイジング)」サウンド演出



店舗のグループ化について(サンプル)

放送の店舗ごとのグループ化
コメント、BGMそれぞれグループごとのカスタマイズ

	北海道・東北	甲信州北陸	関東	東海	近畿	中国・四国 九州・沖縄
10:00～10:25	寒冷地向けBGM		都市部向けBGM			温暖地向け BGM
10:25～10:30	新入荷商品のご案内(コメント)					
10:30～11:00	モーニングクラシック(BGM)					

	ショッピングセンター店	ロードサイド店	都市型路面店
10:00～10:25	モーニングクラシック(BGM)		
10:25～10:30	ファミリー向けご案内(コメント)		ヤング向けご案内(コメント)
10:30～11:00	ポップスBGM	ジャズBGM	ロックBGM

店舗グループ化事例(シャノール様)

店舗のグループ化を行い、個別店舗に対応できるBGM放送のカスタマイズを行っています。

			シャノアール A店	シャノアール B店	ペローチェ C店	ペローチェ D店	ペローチェ E店	ラ・コルテ F店	ラ・コルテ G店
7:00	～	8:00	モーニングクラシックス						
8:00	～	10:00	ライトフュージョン						
10:00	～	11:00	アコースティックコンテンポラリー						
11:00	～	12:00	スロウボッサ & チル						
12:00	～	13:00	ボッサ & ラテンラウンジ						
13:00	～	14:00	エレクトリックJAZZ						
14:00	～	15:00	エレクトロニカ&オーガニックサウンド						
15:00	～	17:00	シネマサウンドトラック						
17:00	～	19:00	フェイマスプレイヤーズジャズ					ラ・コルテ専用(夕方)	
19:00	～	20:00	スロウジャズ						
20:00	～	21:00	ムードラウンジ						
21:00	～	23:00	ピアノラウンジ				蛍の光	ラ・コルテ専用(深夜)	
21:00	～	23:00					蛍の光		
23:00	～						蛍の光		
			蛍の光						

Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

食品スーパー向け放送スケジュール例

時間帯	定時放送	月	火	水	木	金	土	日
7:00~8:00	BGMジャンル	イージーリスニング	イージーリスニング	イージーリスニング	イージーリスニング	イージーリスニング	イージーリスニング	イージーリスニング
8:00~8:45	BGMジャンル	フュージョン	フュージョン	フュージョン	フュージョン	フュージョン	フュージョン	フュージョン
8:45 開店15分前~(挨拶訓練マイク放送)								
8:55 開店5分前								
8:59 開店1分前								
9:00 開店								
9:00~10:00	BGMジャンル	フュージョン	フュージョン	フュージョン	フュージョン	フュージョン	フュージョン	フュージョン
	CM	企業CM①	均一大特市	均一大特市	企業CM①	毎週恒例金曜CM	企業CM①	早朝タイムサービス 6回
		秋の味覚	秋の味覚	秋の味覚	秋の味覚	秋の味覚	秋の味覚	9:00~10:30
		企業CM②	企業CM②	企業CM②	企業CM②	企業CM②	企業CM②	
		3CM	4CM	4CM	3CM	4CM	3CM	1CM×6回
10:00~11:00	BGMジャンル	イージーリスニング	フュージョン	フュージョン	クラシック	フュージョン	イージーリスニング	イージーリスニング
	CM	企業CM③	均一大特市	鍋物	企業CM③	毎週恒例金曜CM	均一大特市	シーズンBGM
		鍋物	企業CM③	企業CM①	鍋物	企業CM③	企業CM③	企業CM①
		企業CM①	企業CM①	秋の味覚	企業CM①	鍋物	鍋物	秋の味覚
		3CM	4CM	4CM	4CM	4CM	4CM	企業CM②
								企業CM③
								4CM
11:00~13:00	BGMジャンル	イージーリスニング	フュージョン	フュージョン	クラシック	フュージョン	イージーリスニング	イージーリスニング
	CM		1H×4CM	1×5CM	1H×4CM	1H×4CM	1×5CM	1H×4CM
								シーズンBGM
13:00~16:00	BGMジャンル	イージーリスニング	フュージョン	フュージョン	クラシック	フュージョン	イージーリスニング	イージーリスニング
	CM		1H×4CM	1H×4CM	1H×4CM	1H×4CM	1H×4CM	1H×4CM
								シーズンBGM
16:00~17:30	BGMジャンル	イージーリスニング	フュージョン	フュージョン	クラシック	フュージョン	イージーリスニング	イージーリスニング
	CM(BGM)	夕刻タイムサービスBGM	夕刻タイムサービスBGM	夕刻タイムサービスBGM	夕刻タイムサービスBGM	夕刻タイムサービスBGM	夕刻タイムサービスBGM	夕刻タイムサービスBGM
		×4回	×4回	×4回	×4回	×4回	×4回	×4回
17:30~20:00	BGMジャンル	イージーリスニング	フュージョン	フュージョン	クラシック	フュージョン	イージーリスニング	イージーリスニング
	CM		1H×4CM	1×5CM	1H×4CM	1H×4CM	1×5CM	1H×4CM
								シーズンBGM
20:00~22:00	BGMジャンル	リラククス・JAZZフィーリング	リラククス・JAZZフィーリング	リラククス・JAZZフィーリング	リラククス・JAZZフィーリング	リラククス・JAZZフィーリング	リラククス・JAZZフィーリング	リラククス・JAZZフィーリング
	CM		1H×4CM	1H×4CM	1H×4CM	1H×4CM	1H×4CM	1H×4CM
22:00~22:45	BGMジャンル	リラククス・JAZZフィーリング	リラククス・JAZZフィーリング	リラククス・JAZZフィーリング	リラククス・JAZZフィーリング	リラククス・JAZZフィーリング	リラククス・JAZZフィーリング	リラククス・JAZZフィーリング
	CM		1H×4CM	1H×4CM	1H×4CM	1H×4CM	1H×4CM	1H×4CM
23:45 閉店15分前(蛍の光)								
0:00 閉店(蛍の光)								
0:10 閉店10分後								

- イージーリスニング
- フュージョン
- クラシック
- リラククス・JAZZフィーリング
- シーズンBGM
- ・軽やかなテンポ感、さわやかで心地良い軽音楽。
- ・アップテンポで爽快、明るいサウンド。
- ・質感高く、優雅なイメージのサウンド。
- ・ゆったりとしていて、くつろげるサウンド。
- ・季節性のある音楽。(ex. 10月期は秋・行業のイメージ【もみじ・さんぽ等】)

※注意
火曜・水曜 日 均一大特市CM放送頻度を上げる
金曜 日 毎週恒例金曜CM(ハッ・たまご)放送頻度を上げる
日曜 日 9:00~10:30 早朝タイムサービスCM 6回/1H
月~日 16:00~17:30 夕刻タイムサービスBGM 4回/1H

365日の安心サポート

アイティフォーでは、お客様の相談窓口として突然のトラブルや疑問点に応えるコールセンターをご用意しています。STBの稼動状況をネットワーク経由で監視できるので、現場に赴くよりも早く復旧作業にかかることができます。既存のアンプやスピーカーなどの保守・メンテナンスもご相談ください。

コールセンター受付・出勤時間

9:00～20:00 (365日)

※24時間対応につきましては、別途ご相談ください。

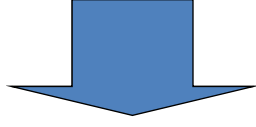


一目瞭然！『ArrowSounds』が革命的な理由

	大手A社／B社 電柱方式／衛星方式	アイティフォー 既存ネットワーク活用型
月額費用	¥4,725～6,300／店 (一部、別途加入料あり)	¥3,000／店～
番組パターン	チューナー機種により16パターンの制限あり	パターン数無制限
C M 配 信	チューナー機種により対応不能	標準対応
オリジナル放送	超大規模チェーン店のみ	規模に関係なく展開可能
放送の安定性	悪天候などで放送が中断される	インターネット利用のため天候に左右されない
導 入	ケーブル・衛星を施設に入線する際、ビルオーナーの許可が必要になるため、手間と時間がかかる	インターネット回線があれば、すぐに導入可能
保守サポート	365日営業のコールセンターにてサポート	365日営業のコールセンターにてサポート システムの稼動状況を、ネットワーク経由で遠隔監視

店舗BGMは今・・・!!!

- 音がないと寂しいから音楽を流す
- 雑音を隠すために音楽を流す



- 最高の空間演出の創造
- 購買意欲を掻き立てる販促メディアの構築
- きめ細かくタイムリーな顧客訴求の実現
- コマーシャル枠を取り収入源とする
- MD戦略を実現するツール

Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

25

お問い合わせは

私たちアイティフォーは、ITソリューションプロバイダー。
築きたいのは、信頼です。



ITFOR

株式会社アイティフォー

〒102-0302 東京都千代田区千代田1-2-1 千代田ビル1F TEL:03-5275-7910

■全館照明・音響技術システム

■小売業向け情報システム

■ネットワークシステム

■CTシステム

■ECサイト構築システム

■カスタマーサービス

※証券コード(4743)

<http://www.itfor.co.jp>

Arrow Sounds

40th Anniversary ITFORTM
証券コード 4743

Finest Solutions

株式会社アイティフォー

ネットワークソリューション事業部

BGMシステム部

部長 野口 恭弘

主任 秋枝 宣博

TEL: 03-5275-7910

<http://www.itfor.co.jp>

Copyright 2013© ITFOR. All rights reserved.

26