
観光業界におけるスマホ、ソーシャルの 活用について

テーマ

テーマ：「観光業界におけるスマホ、ソーシャルの活用について」

情報があふれている現在の状況において、口コミを含め旅行情報の入手先のナンバーワンはインターネットであり、そして、地域がダイレクトに個人客に接することができるようになりました。

高野山観光協会様、日光観光協会様等にご利用頂いております弊社製品を事例を踏まえてご紹介します。

観光庁ホームページをご覧ください

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/kankorikkoku/kihonhou.html>

弊社は6月開催の「デジタルサイネージ2013」に出展予定です。
その展示会の来場者特典として、配布予定のため、現時点では公開していません。

※詳細は、弊社ホームページにてお知らせ予定

- ・「デジタルサイネージ2013」:<http://www.f2ff.jp/dsj/2013/>

プロモーションビデオをご覧ください



コミュニケーションする旅スタイル

ソーシャルアプリ
「集客Door」の動画を
配信しています

YouTube
集客Door
で検索

会社概要 — グレック株式会社



社名	グレック株式会社	
設立	2005年12月	
住所	〒110-0016 東京都台東区台東1-4-12 中村ビル4階	
URL	http://www.glueck.jp/	
資本金	1,000万円	
代表者	代表取締役 井関容司郎	
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・企業向けソフトウェアの開発・販売(集客Door)・ITコンサルティング事業	

