

CAS-UB

「電子マニュアルの作成と活用」 **CAS-UB**のご紹介

2013年2月28日

アンテナハウス株式会社

www.cas-ub.com

www.antenna.co.jp

会社概要

- ① 1984年設立
- ② 事業所：東京本社、伊那支店（長野県伊那市）、名古屋支店（名古屋市）
- ③ 米国：デラウェア州に100%子会社
- ④ 中国：北京市に100%子会社
- ⑤ 社員数：日・米・中国合計で約90名
- ⑥ 主な事業内容：PDF関連製品とXML関係

経歴

- 1984年08月 資本金1500万円で設立
- 1986年12月 ワープロ専用機とMS-DOS文書コンバータ出荷開始
- 1990年03月 「リッチ・テキスト・コンバータ」シリーズ出荷開始
- 2000年11月 「XSL Formatter V1.0」を出荷開始
- 2001年04月 「XSL Formatter V1.1E」を出荷開始。
欧米市場での販売活動を開始
- 2001年12月 米国フロリダ州オーランドで開催のXML Conference & Exhibition 2001に出展(海外展示会初出展)
- 2005年06月 「リッチテキストPDF」でPDFデスクトップ製品分野に参入
- 2009年03月 「Antenna House Formatter V5.0」を出荷開始。
CSSもサポート
- 2009年12月 ソリューション製品「Antenna House PDF Server V2」
を出荷開始
- 2011年09月 電子書籍作成Webサービス「CAS-UB」をサービス開始

アジェンダ

- ① 電子書籍、**EPUB**の特徴と用途
- ② **EPUB**はどうやって作る？
- ③ **EPUB**を効率的に作る制作フローは
- ④ **CAS-UB**の特徴：**PDF**と**EPUB**を同時作成
- ⑤ 利用者・料金体系
- ⑥ **CAS-UB**デモンストレーション

EPUBとは

- デジタル出版物と文書のための配布・交換の標準形式
- **IDPF (International Digital Publication Forum)** が決めたフォーラム標準
- **EPUB3.0** バージョン3 **2011年10月** 決定

EPUB形式の特徴

- **Web**ページ(**HTML**)を束ねて目次を付け**zip**アーカイブしたもの。オフラインで閲覧できる。
- コンテンツ形式は
 - **HTML5**
- レイアウト指定言語は
 - **CSS2**+**CSS3**モジュール各種
- パッケージ化
 - **OPF**(**Open Package Format**)
 - 表紙、閲覧順序などを記述
- その他

EPUB3の用途

- **EPUB3形式の電子書籍**
 - 楽天**Kobo**
 - **Sony Reader**
- 電子書籍を作るときの中間形式として利用
 - **Amazon Kindle**への入稿形式
 - **KindleGen**などで変換する
 - **Kindle**は**EPUB**から作成するのがベスト

EPUBマニュアル研究会

- ビジネスプラットフォーム革新協議会
(**BPIA**)内
- **EPUB**がマニュアルの世界でも標準技術として普及すると考える
- ユーザー企業の立場から、ユーザビリティを様々な角度から研究しておく必要性を感じ「**EPUB**マニュアル研究会」を立ち上げた

EPUBとPDF: 歴史

- **PDF**

- 1994年に誕生
- 1997年に**Acrobat 3.0J**で日本語対応
- 2008年に**ISO標準32000-1**となる

- **EPUB**

- 2007年に**EPUB**誕生
- 2011年に**EPUB3.0**で日本語縦組み対応
- 2013年**ISO(TS)**化開始
 - **ISO DTS 30135-1~7**
 - 国際投票期限:**2013-05-05**

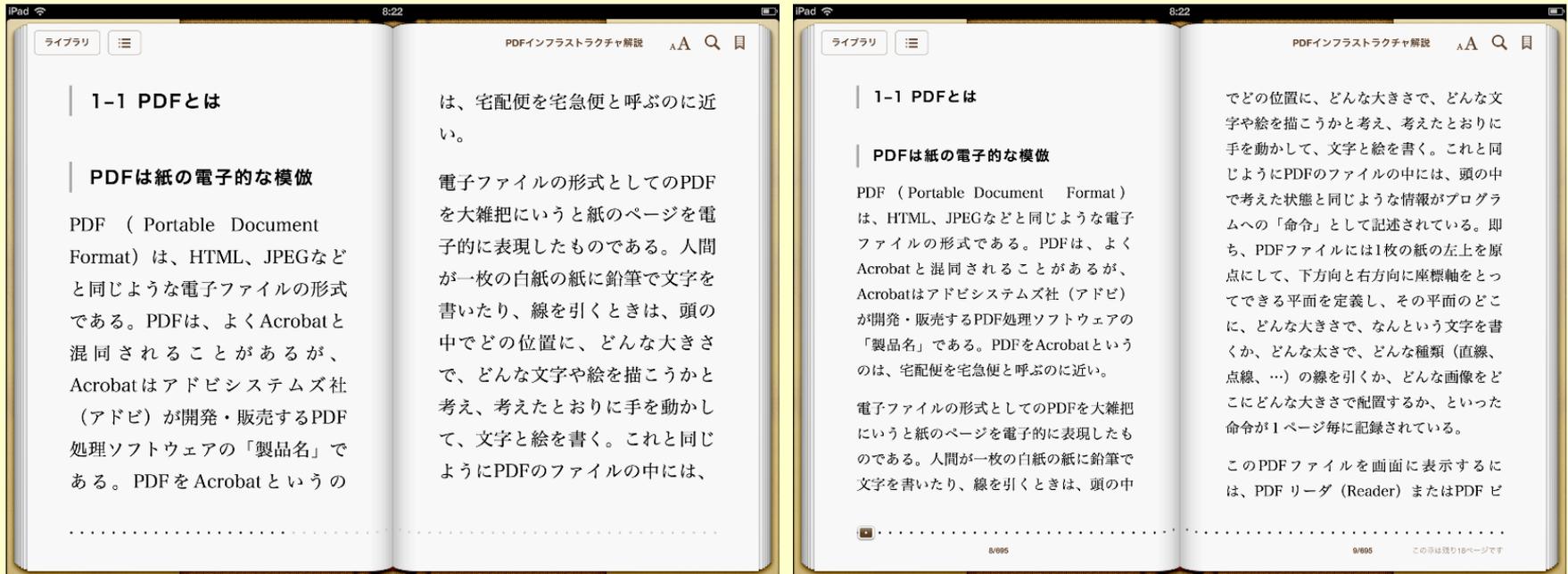
EPUB vs PDF

- **PDF**は紙を電子化したものである
- レイアウト済み(印刷された)コンテンツ配信
- **PDF**は配布のみ。交換形式利用は無理

vs

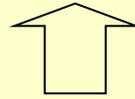
- **EPUB**は画面上で閲覧
- コンテンツ+レイアウト指定
- **EPUB**リーダが、レイアウト指定を解釈しながら画面の大きさに適応してレイアウトする
- リフローする

リフローの例



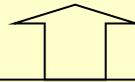
- さまざまなサイズの画面でテキストを読むのに向く→**タブレットとスマホで読むのに良い**
- 固定レイアウトの**EPUB**の標準化も検討中

EPUBリーダー (kobo、iBooks (iPad) で読む

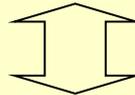


配布

EPUB



EPUB制作ツール
(**CAS-UB**、編集ソフト、変換ソフト)



コンテンツ: **HTML**
レイアウト: **CSS**

EPUBコンテンツはXHTML

`<p>`プランAとプランBを考えてみました。プランAは時間を稼ぐ戦略です。プランBの方が望ましい。`
`ポツダム宣言を受諾するにあたり、``subject to``をどのように訳すかが問題になりました。`
`スティーブ・P・ジョブス(1955年2月24日 - 2011年10月5日)のプレゼンは『現実歪曲空間`` (Reality Distortion Field)``』と言われた。`</p>`

- タグ(XMLの要素、属性、属性値)を誰が、いつ、どうやって入力するか

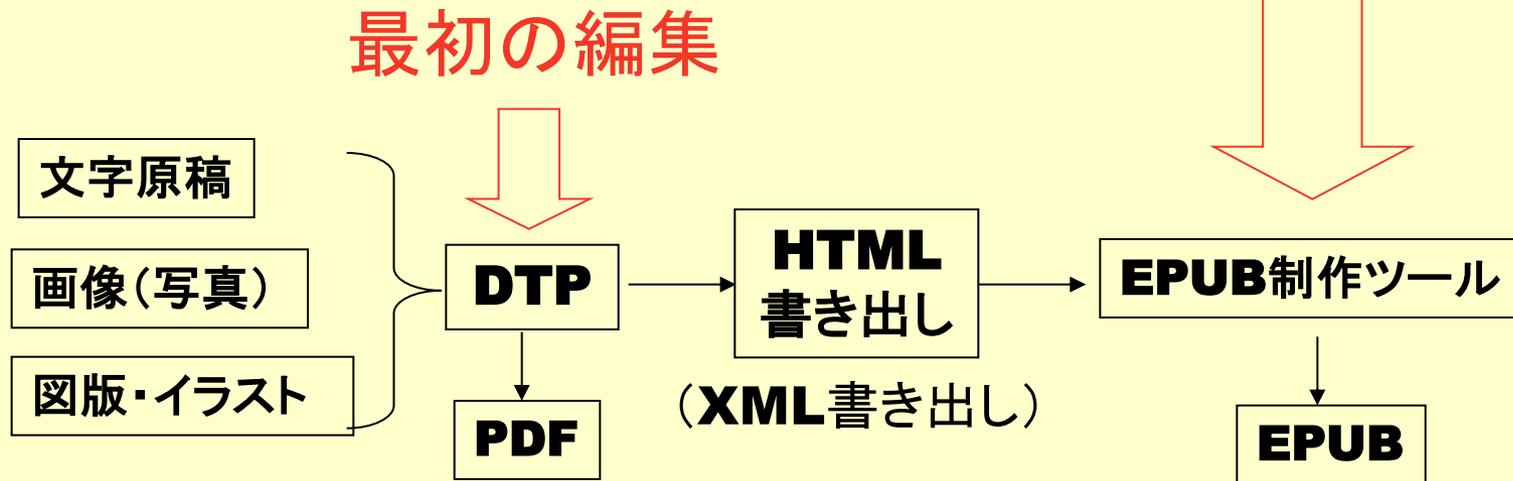
XHTMLタグをどう設定するか

- **XHTML**タグを手入力すると生産性が低い
 - **XHTML**や**CSS**についての知識も必要
- ブログ(テキストから**HTML**に変換)では機能が足りない
- **Microsoft Word**のような**WYSIWYG**編集ではその場のしのぎになり、コンテンツとレイアウトを分離できない

通常の EPUB制作ワークフロー

InDesignなどで印刷用データを制作して、
完成データからEPUBを作る

いろいろ編集しなおし



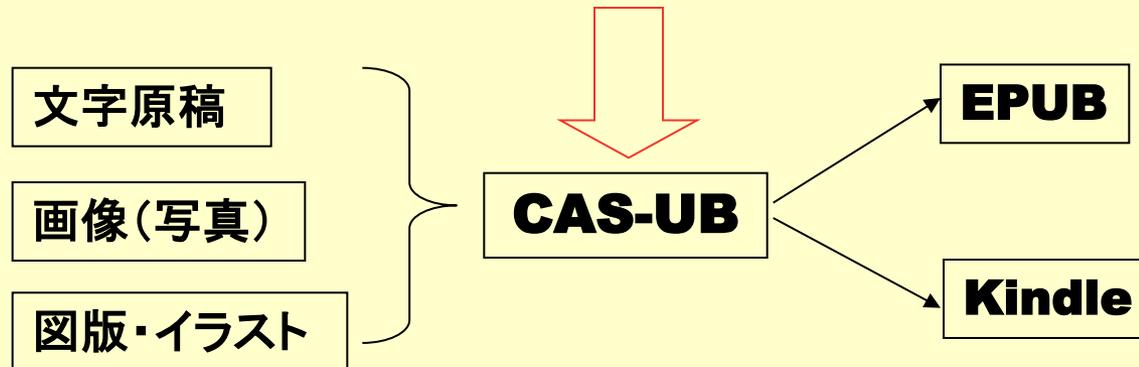
- 問題点！
- ①印刷版書籍制作コストと期間に、
電子書籍制作のコストと期間が上乗せされる
 - ②二度編集・データの二元化

CAS-UBでEPUB制作を効率化

- 電子書籍を制作する**Web**サービス
- 書籍制作の生産性を2倍以上にアップを目標とする
- ワンソース・マルチユース方式による

CAS-UBはブラウザで書籍を編集して、**EPUB**、**Kindle**を作り出す。

編集は一度で済みます



既存文書の取り込み機能も強力

- **Micorsoft Word**文書
- **WordPress** (エクスポート)ファイル
- テキスト
- メルマガ
- **PDF**インポート(開発中)

ブラウザでコンテンツ編集

記事編集 構成編集 主原稿 ドラフト 画像 インクルード スタイルシート 更新ログ 検索 生成 ゴミ箱

主原稿

- 2 本書の課題-縦組における英数字の向き (201108040858)
 - 2.1 縦組みするとき字形を変更する文字 (201202041021)

プレビュー 履歴 閉じる

前の記事 次の記事

2.1

タイトル: 縦組みするとき字形を変更する文字

記事の種類: 節

保存 保存して閉じる

日本語の表記に使う文字の中で漢字やひらがなの多くは、通常、正方形の枠の中にデザインされており、横組みか縦組みかを意識することなく使うことができます。しかし、中には横組みと縦組みでは字形を変更しなければならない文字もあります。このことは印刷や制作に携わっている人にとっては常識に近いと思います。

縦組み書籍の制作は、編集者や制作者が行なっているため、業界人以外にはこのことは意外に知られていません。一般の読者は無論のこと著者でも意識していないことがあります。しかし、今後はWeb、EPUBなどでも縦組みが普及します。そうなると、いままで制作に携わっていなかった人々が縦組み出版物の制作を行なうようになりますので、この問題について意識しなければならない人が増えることになります。

=縦組みと横組みで方向・形を変える文字

日本語組版に関するJIS規格である「日本語文書の組版方法 JIS X4051:2004」 ([[#u.201108040859.a.r|JIS X4051]]) には、縦組みのときに字形を変える文字の一覧が提供されています。次のような文字です。

*括弧類は横組みでは正立していますが、縦組みでは時計回りに90度回転し、横向きにします。

*句読点の場合は、文字矩形の中での位置が変わります。つまり、横組みでは左下に位置しますが縦組みでは右上に位置します。この位置関係の変更は回転関係ではありませんので、字形を別のものに替える必要があります。

*「~」や「ー」は縦組みでは字の形が変わります。

*「っ」のような小書きの文字は横組み用では矩形の中央ですが、縦組み用では矩形の右側になります。

*前後の文字の関係を示すような記号類や方向性をもつ記号類は縦組みでは時計回りに90度回転させる必要があります。

コンテンツ変換で記事自動処理

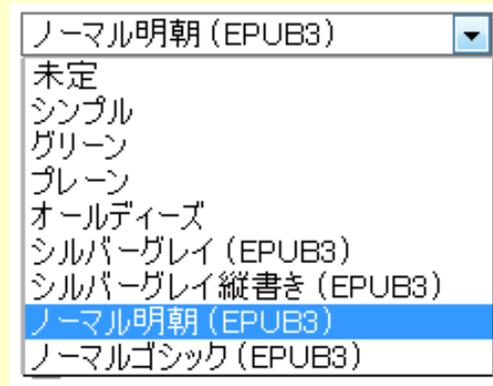
- 自動的に作る項目
 - 目次
 - 図表目次(図目次、表目次)
 - 索引
 - 注釈一覧
- 章番号・図表番号も自動生成

EPUBレイアウト

レイアウトは**CSS**スタイルシートで設定

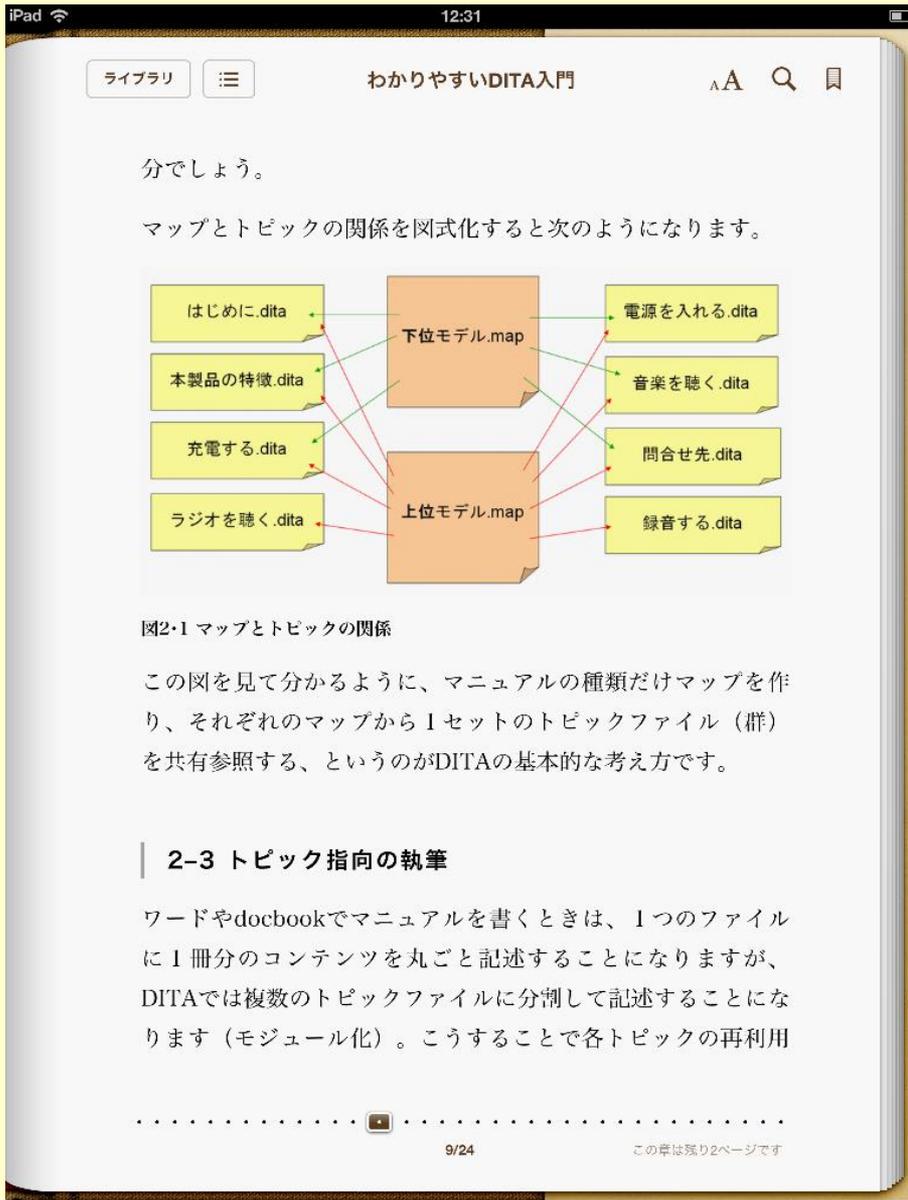
①**CAS-UB**の既存テーマ

(横組み**7**種類、縦組み**1**種類、**1**種開発中)



②ユーザーによるカスタマイズ

style.cssに記述



横組み(ノーマル明朝)



縦組み(シルバーグレー縦)

ワンソース・マルチ出力

- **EPUB**
 - **EPUB2**
 - **EPUB3**
- **Kindle (mobi)**
- **PDF**
- **Webページ (XHTML)**
- **HTMLヘルプ (Windowsアプリケーション用)**
- **X MDF記述フォーマット (アルファ版)**

書籍版下用PDFも生成

- 横組み・縦組み対応
- 組版の専門家でなくても、高品質な組版を
- 画像の最適配置
 - **JIS X 4051** / 「日本語組版処理の要求」に準拠する空きができない図形の配置を実現
- 自動組版エンジン『**AH Formatter V6**』
を組み込み

PDF: レイアウト設定

設定 1 ▼ 読み込み

設定名 設定 1

テーマ 一般書籍用横書き v1 ▼ テーマ変更 基本版面 Y-5(B6判) ▼ 基本版面変更

設定項目	説明	値
用紙サイズ		B6判
基本文字サイズ		9pt
文字数 (字詰め)		30
行数		26
行間		7pt

判型・行数・字詰など基本版面選択

レイアウト詳細設定 →

設定 1 ▼ 読み込み

設定名 設定 1

テーマ 一般書籍用縦書き v2(アルファ版) ▼ テーマ変更 基本版面 T-18(新書判) ▼ 基本版面変更

- [用紙サイズとマージン設定](#)
- [基本版面](#)
- [ページ番号 \(ノンブル\)](#)
- [柱のレイアウト](#)
- [ページについて](#)
- [表紙](#)
- [目次](#)
- [見出し番号レベル](#)
- [章 \(見出しレベル1\)](#)
- [節 \(見出しレベル2\)](#)
- [項 \(見出しレベル3\)](#)
- [見出しレベル4](#)
- [図点](#)
- [番号なし簡条書き](#)
- [番号付き簡条書き](#)
- [図表レイアウト](#)
- [表](#)
- [図表のキャプション](#)
- [図表番号](#)
- [図表一覧](#)

保存

XSL-FO生成スタイルシートの 詳細パラメータを設定

高品質な書籍印刷用PDF

縦組み

(2009.3.27)。40歳、45歳、50歳のようにある一定の年齢を決めて、その年齢に到達した従業員が早期退職を選択できるという会社や、例えば45歳から53歳までの従業員というように年齢の幅で応募資格を決めている会社があります。あるいは、在籍年数を基準にしている会社もあります。

早期退職の優遇は、一般的には退職金の優遇ですが、具体的には、①退職金の支給率を優遇するもの、②退職金に特別加算をするもの、

図表 3-1 早期退職・希望退職における特別加算

①特別加算の方法(採用企業の割合)

	早期退職(%)	希望退職(%)
賞金の〇か月分など	51.2	55.6
退職金の割増	18.6	11.1
会費を定める	27.9	22.2
その他	2.3	11.1
合 計	100.0	100.0

②賞金をベースに定める場合の月数

	早期退職(月数)			希望退職(月数)		
	平均	最高	最低	平均	最高	最低
45歳	11.0	14.0	6.0	20.5	32.0	8.0
50歳	12.8	18.0	6.0	27.3	40.0	18.0
55歳	10.7	20.0	2.0	27.3	40.0	18.0

労働行政研究所『労務時報(第3746号)』(2009年3月27日)

経済成長率の低下がはつきりしてきた時期であると同時に、団塊の世代が40歳代に入ってきた時期です。企業としては、従業員の年齢構成が人件費とポストの両面から大きな問題になってきたので、早急にこれを解消する必要があると考えたわけです。

そのほか、組織の新陳代謝を図って活力を維持したい、企業内だけでなく世間一般で通用する人材になってほしいという意図を込める会社もあるようです。

しかし、最近では新たに早期退職制度を導入する会社は少なくなっているようです。従業員の年齢構成に関してはある程度調整されたという見方もできます。導入している企業でも、優遇の内容が徐々に切り詰められている傾向があります。

横組み

JLreqに準拠する

第一章 魔性のプレゼン・マインド

ほとんどのプレゼンタはスライド万能主義に傾いています。そして聞き手との疎外感に苦しみます。スライド作りの前にしなくてはならない大事なことを怠っているからです。本来ビジネスは、対象(顧客)と場(マーケット)を分析するところからスタートします。プレゼンテーションも同様、聞き手を分析し、プレゼンテーションという場の力をどう利用するか、という戦略マインドから入る必要があるのです。

1-1 魔性のプレゼンテーションとは

プレゼンテーションが得意になると世界が確実に広がります。なぜなら情報や案件はみずから発信する人に集まってくるからです。インプットばかりしている人よりは、アウトプットしている人に集まるものなのです。

したがって何かを受信したかったら、まずみずから発信すればいいのです。発信の機会とは、雑誌への出稿やブログの立ち上げといったものが思い浮かびますが、社内

- 二一四 イメージについて 39
- 第三章 魔性のプレゼン実演 40
 - 三一 場でのリハーサル 40
 - 三二 実演の極意 45
- 第四章 プレゼンタのカリスマ性 61
 - 四一 プレゼンは自分磨き 61
 - 四二 年代別のプレゼンタの特徴 62
 - 四三 プレゼンタのカリスマ性とは 65

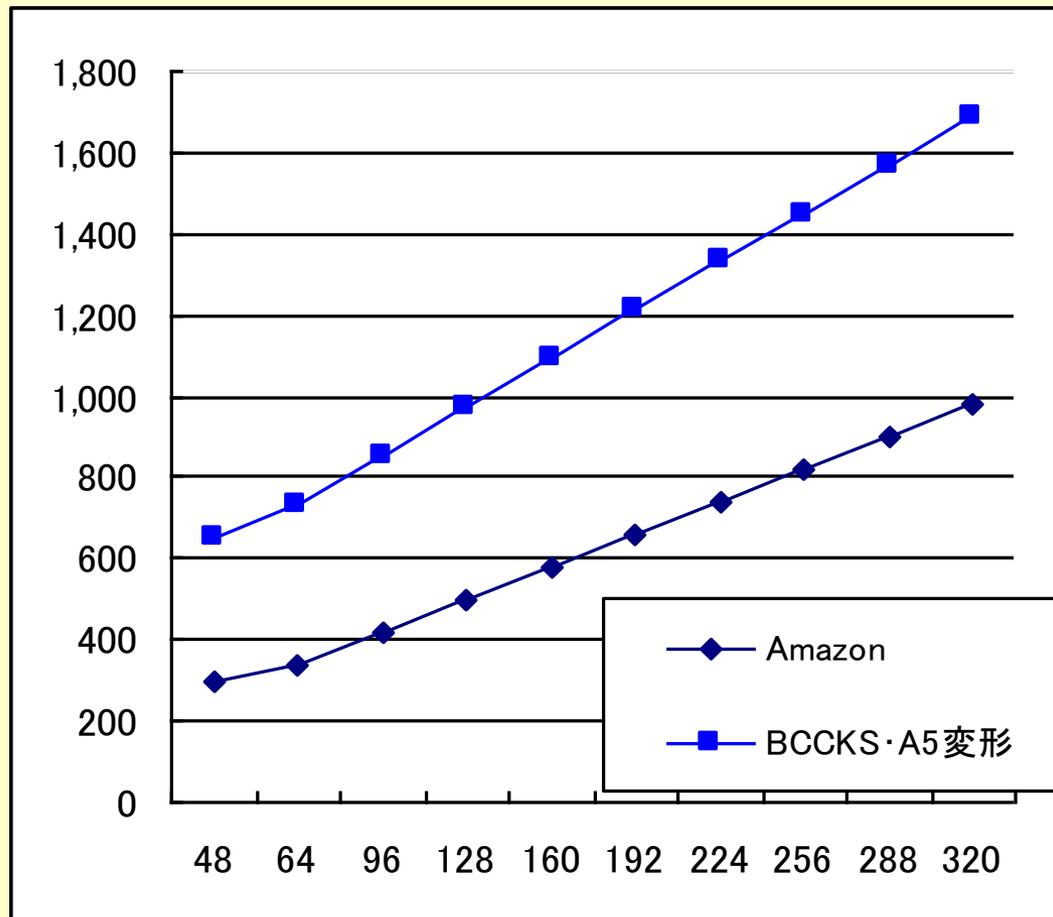
図表一覽

ブックオンデマンド

- 小ロット／ロットレスで本を作る 印刷・製本費

専門書向き

文庫・新書
では無理？



クラウドならではの機能も多く提供

- 共同作業
 - 出版物オーナーが編集チームの指定
 - チームメンバーで出版物を共有する
 - チームメンバーにパーミッションを設定
- クラウドサービス
 - ハードウェア資源の管理が不要
- ブラウザだけですべての操作を

想定利用者

- 商業出版社
- 非商業的出版
 - 教育機関、宗教法人など非市販本の制作
- 調査会社、研究機関の報告書
- 民間企業・団体の会報・広報
- 本を作りたい著者
- メルマガ著者
- マニュアルの制作者

ご利用料金

グループ料金

契約方式	契約金額 (消費税込み)	利用者数	データ保管 容量
出版社・企業・諸団体向けサービス	735,000 円/年間	10ユーザー	1ユーザーあたり5GBまで
	399,000 円/半年		
個人グループ向けサービス	262,500 円/年間	5人	1人あたり5GBまで
	147,000 円/半年		

1ユーザー料金

年間契約	79,800 円/年間
半年契約	42,000 円/半年
月次(自動更新)契約	7,000 円/月

試用ライセンスについて

- **Web**からユーザー登録することで**30**日間の試用ライセンスを取得できます。

CAS-UB評価ライセンス
登録はこちらから

<http://www.cas-ub.com/user/>

トレーニング・セミナー

- **CAS-UB**を実際に使いながら練習します。
 - 開催日：毎週**1**回開催(予定)
 - 時間：**2**時間(**16:00**～**18:00**)
 - 場所：アンテナハウス本社(東日本橋)
- セミナー申し込み：

<http://www.cas-ub.com/user/seminar.html>

CAS-UB関連情報源

〒103-0004

東京都中央区東日本橋2丁目1番6号

東日本橋藤和ビル 5階

アンテナハウス株式会社

電話：03-5829-9021

Web：<http://www.cas-ub.com>

公式ブログ <http://blog.cas-ub.com/>

Twitter @cas_support

Facebook <http://www.facebook.com/groups/CASUB.club/>

紙も電子も PDFもEPUBも

ご静聴ありがとうございました。

ご質問などは koba@antenna.co.jp
までお気軽にどうぞ。