

第27回スクエアfreeセミナー 新春ライトニング・トーク

企業におけるfacebook & スマホアプリ活用の考え方



2013年1月17日(木)



株式会社ITC 総合研究所

<http://www.itc-ri.jp/>

ITコーディネーター



経営とITの橋渡し



もともとは 内部統制



ITを活用した 業務改善コンサル



最近は プロモーション系の WEBサイト スマホアプリの開発



いまや、 企業でもSNSを どう活用するかが 課題



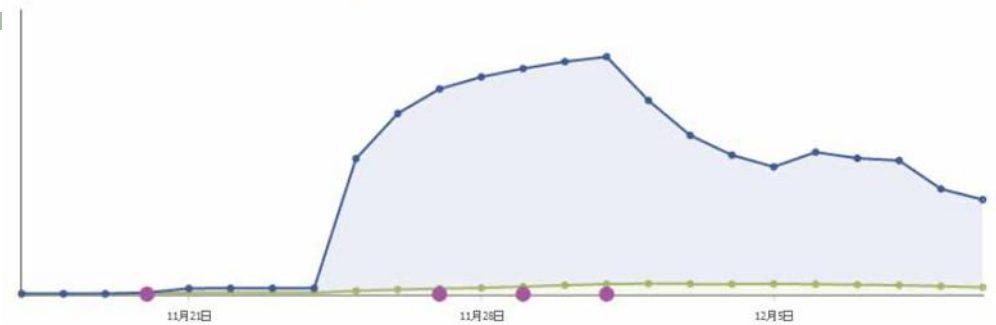


いいね!

いいね！収集

≠

いいね！継続



いいね！収集は 案外テクニカル的に 集められます



**いいね！ 継続
できて
はじめて効果が出る**

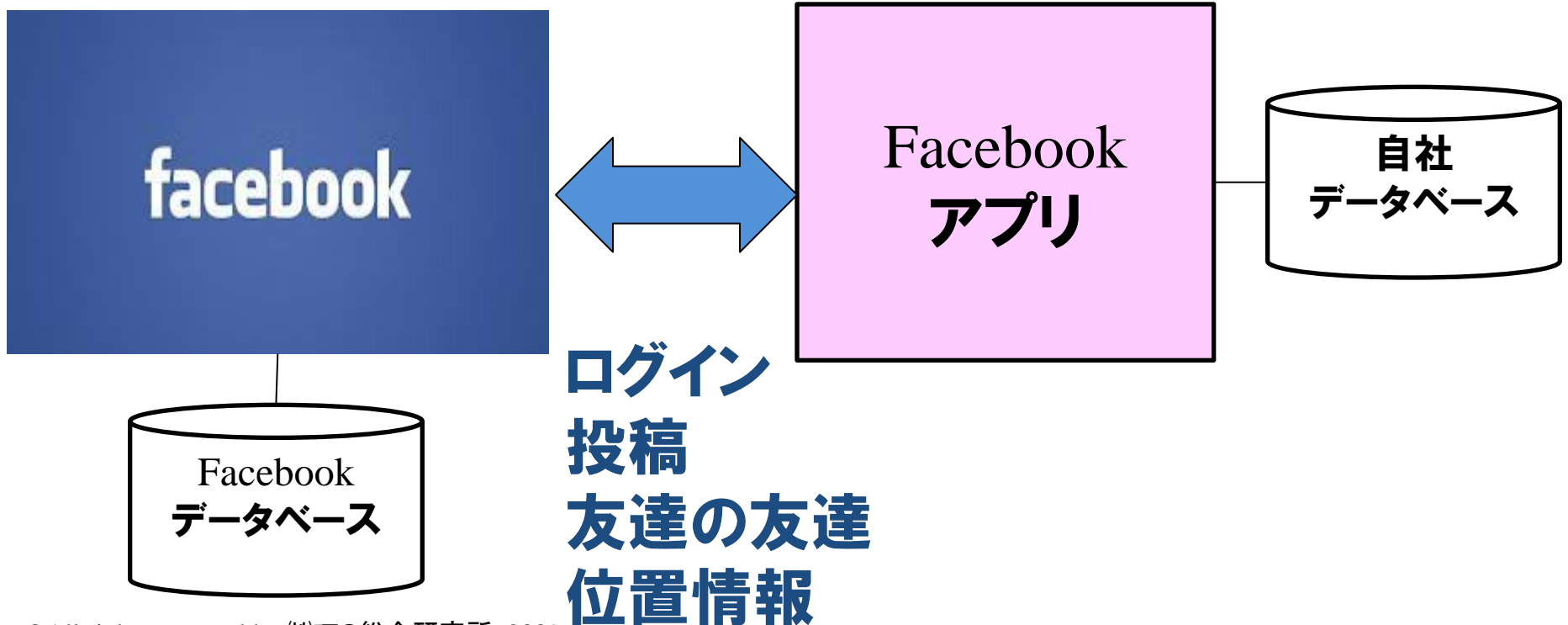


**SNS担当者が
一人で運用・フォロー
は
めっちゃ大変**

ユーザが(できれば
勝手に)楽しみながら
自社の商品・サービス
を発信してくれる場
が持てないか



facebookアプリ活用



■ アプリケーションを活用したマーケティング・プロモーションの例

例1) 商品の宣伝

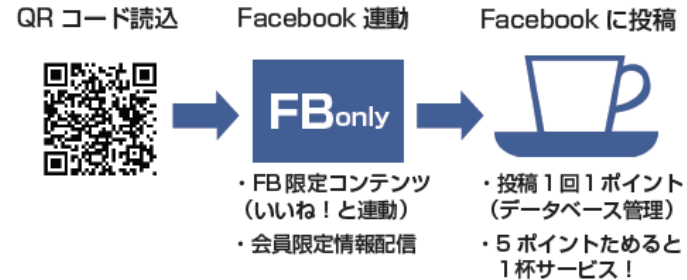


- 投票イベントの開催
 - ・ アレンジ料理コンテスト
 - 投票内容から傾向など情報収集

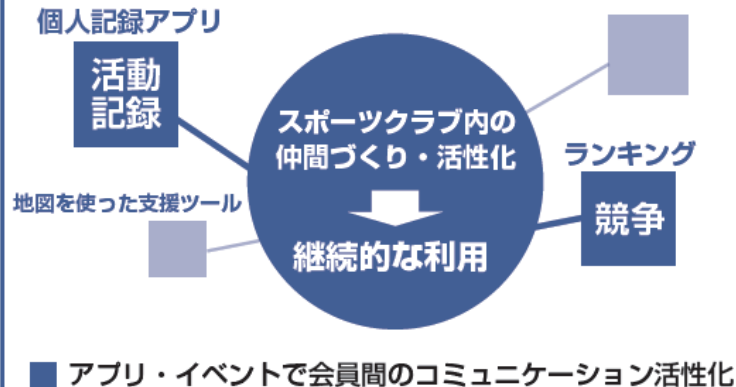
- お料理レシピの投稿
 - ・ 料理レシピの掲載
 - データベースを使った検索機能

例2) 飲食店のポイントサービス

■ Facebook 連動ポイントサービス



例3) スポーツクラブ



例4) イベント・セミナーの集客





スマートフォン活用





ただし、
すべては最初に

『想い』

ありきです。