「TwixI Publisher」を用いたノーコードのモバイル・コンテンツ配信

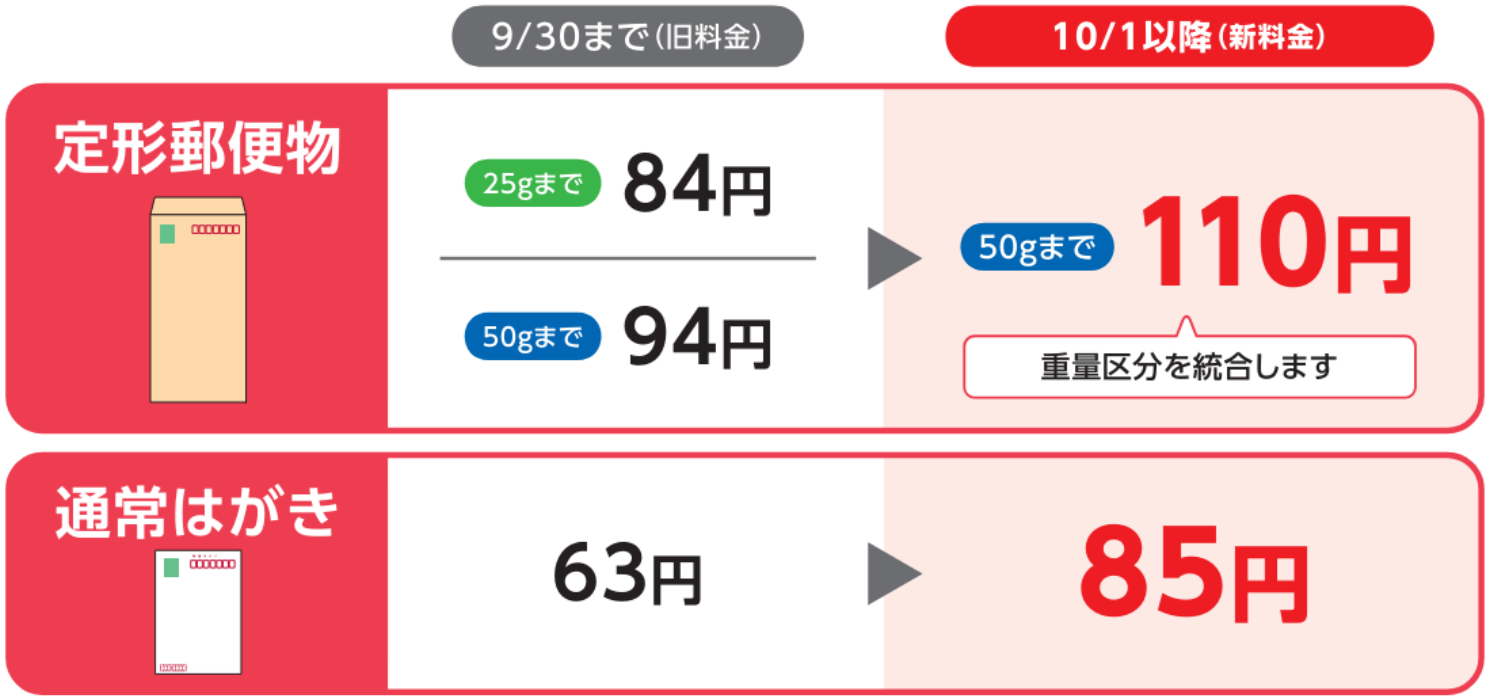
第155回セミナー： エンタープライズ分野におけるコンテンツ・マネジメントの手法とは？

株式会社モザイク
平山一憲
k.hirayama@mosaique-inc.jp

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

紙媒体が敬遠される理由

■ 郵便料金の値上げ（2024年10月予定）

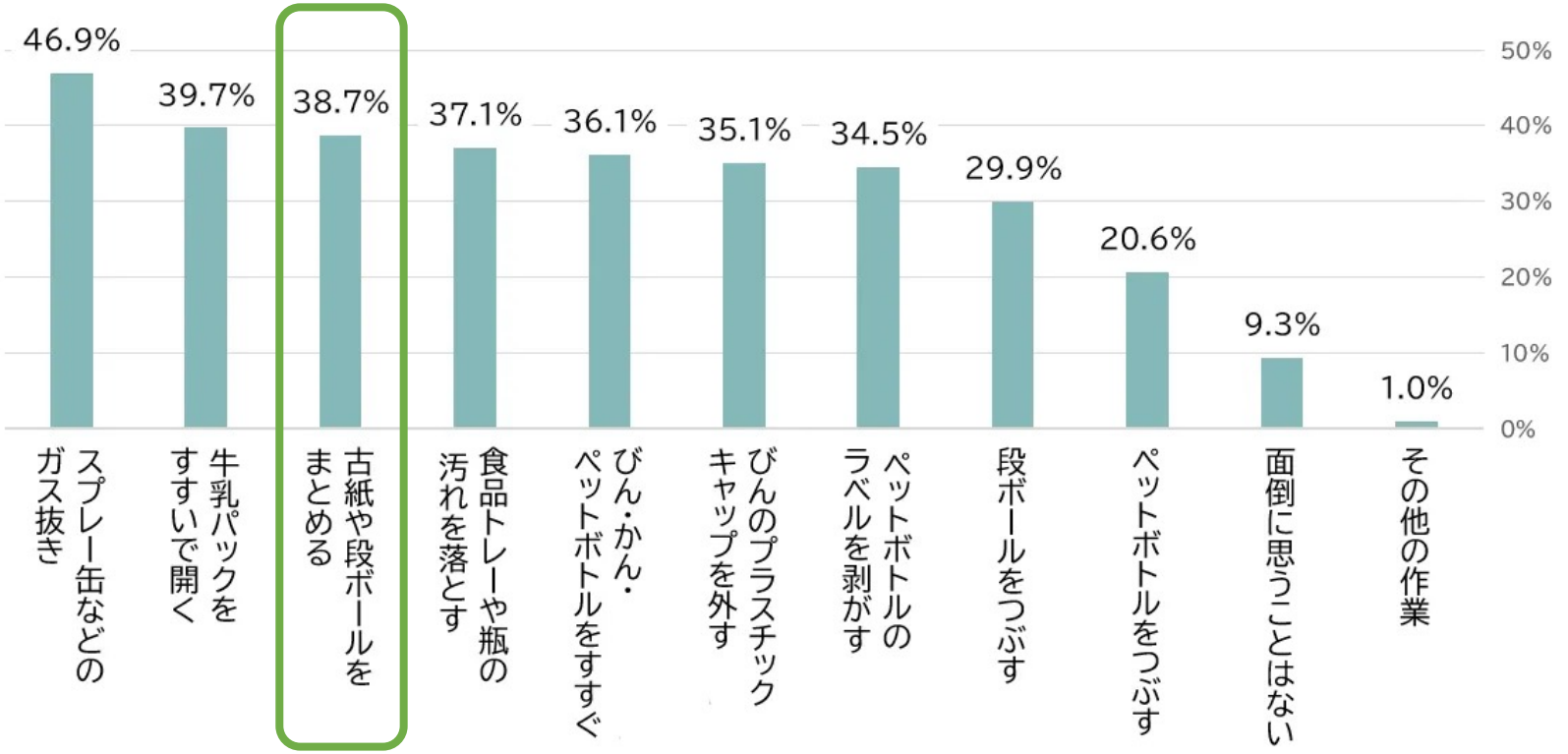


2021年10月以降、普通郵便・ゆうメールは土曜日配達が廃止され、到着日数も翌々日以降に

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

紙媒体が敬遠される理由

■ ごみ処理の手間（環境意識の高まり）



「ゴミの分別作業で面倒だと思うことは？」kufura 2023.07.15 https://kufura.jp/life/clean-up/368332#google_vignette より抜粋

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

TWIXL PUBLISHER

アプリの作成・運用はノンプログラミングでOK！

簡単 × 高機能 × 低コストなアプリ作成・運用ソリューション

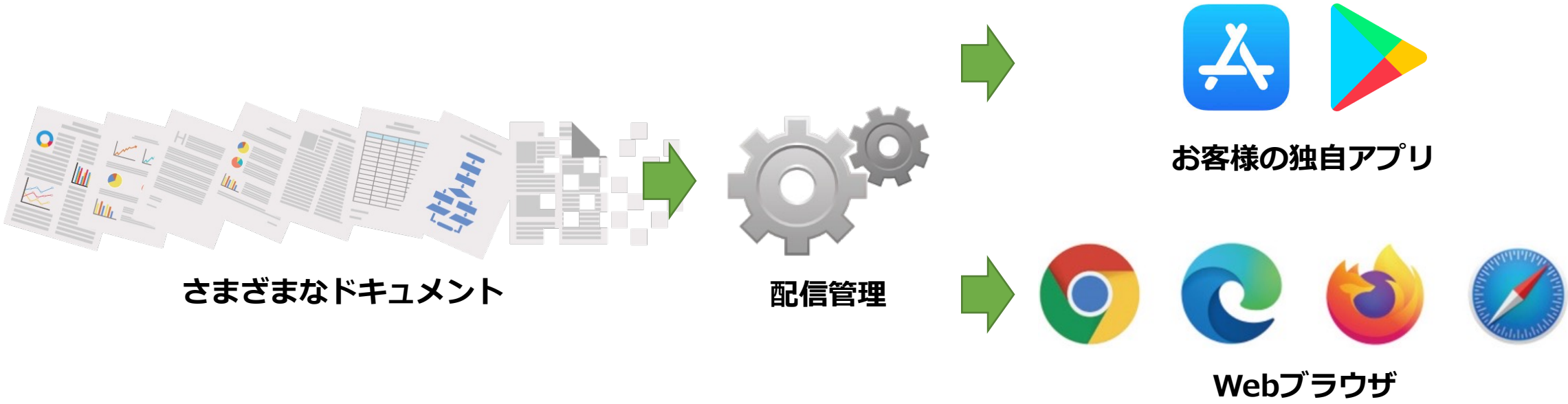
開発元：Twixl Media社

Twixl Media社はベルギーに本社があるスマートデバイスネイティブな企業です。
2010年11月にTwixl Publisher 1.0をリリースして以来、モバイルに重点を置いた製品を開発・販売しており、世界約50ヶ国のパートナーがソリューションを提供しています。

© SOFTWARE Too Corporation. All rights reserved.

Twixl Publisherとは

独自アプリをつくり、社内外にさまざまなドキュメントを配信するソリューションです。



© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

Twixl Publisherの特長

短期間でアプリリリース

プログラミングなしでオリジナルアプリが作成でき
短期間でリリースできます

アプリの運用を内製化

自社でアプリの内容を更新・管理できるため、
運用の内製化が可能です

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

開発手法による違い

高 ← 制作費 → 安

スクラッチ

- デザイン・機能の自由度が高い
- 開発工数が多く、高価
- 開発スキルを持っている開発者が少ない

フレームワーク

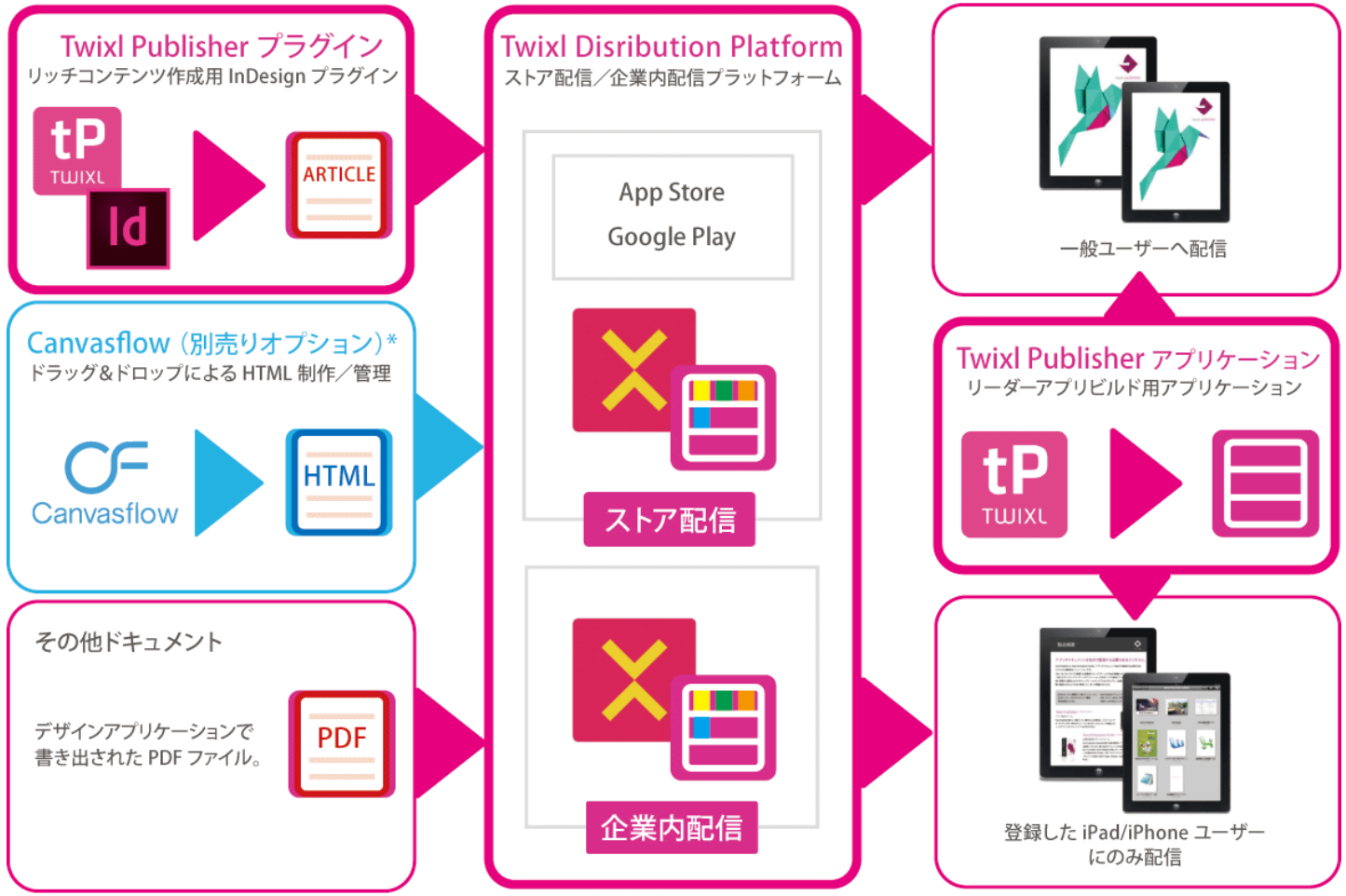
- スクラッチ開発と比較すると、自由度は低い
- 開発工数が少なく、コストが抑えられる

オーサリング

- 他の制作方法と比べて短期間で導入可能
- ノンプログラミングなのでエンジニア不要で運用できる

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

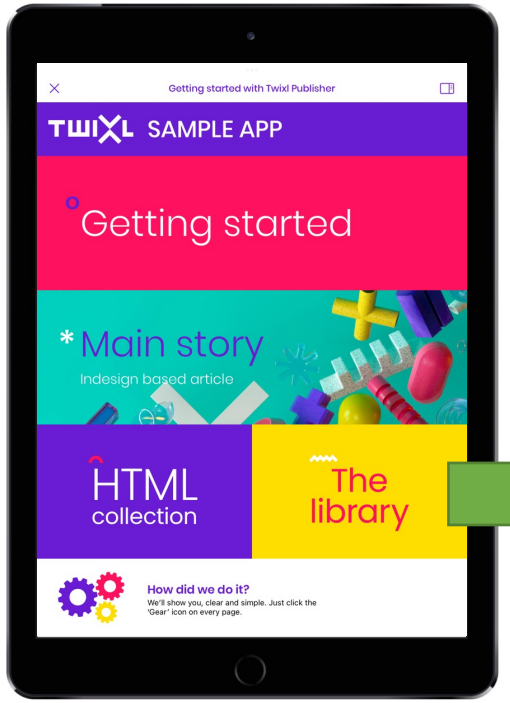
Twixl Publisher概念図

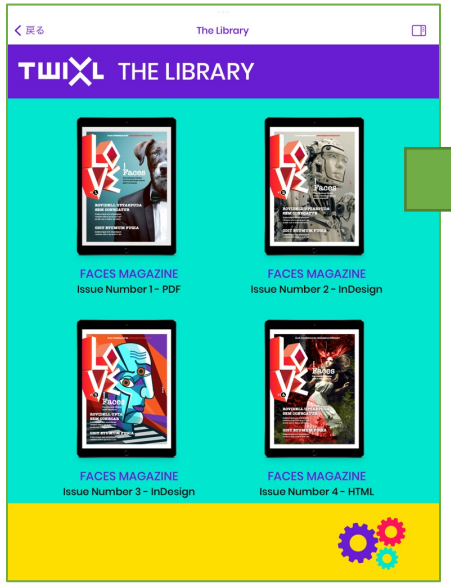


- **Twixl Publisher プラグイン**
  リッチコンテンツ作成InDesignプラグイン
- **Twixl Distribution Platform**
  企業内配信 / ストア配信プラットフォーム
- **Twixl Publisher アプリケーション**
  リーダーアプリ作成アプリケーション

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

画面例





独自アイコンのオリジナルアプリで
リッチコンテンツが配信できます

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

扱えるコンテンツの種類

HTMLコンテンツ

Twixlコンテンツ
（InDesignで作成）

PDFファイル

画像イメージ
（jpg.png）

動画ファイル
（mp4）

Vimeoコンテンツ

YouTubeコンテンツ

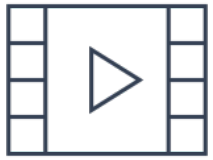
オンラインのみ

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

誰でも簡単に使えます

画面をフリックして本を読むようにページがめくれます。

ページ内のボタンをタップすれば、読みたいコンテンツがダイレクトに表示されます。



ひとつのページ内で何枚もの写真を表示するスライドショーが楽しめます。

多くの写真はタップしてピンチアウトすることで拡大表示できます。

ページ内のボタンやリンクをタップして、関連したWebサイトをダイレクトに閲覧できます。

eBookコンテンツには課金することもできます。

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

主な導入企業

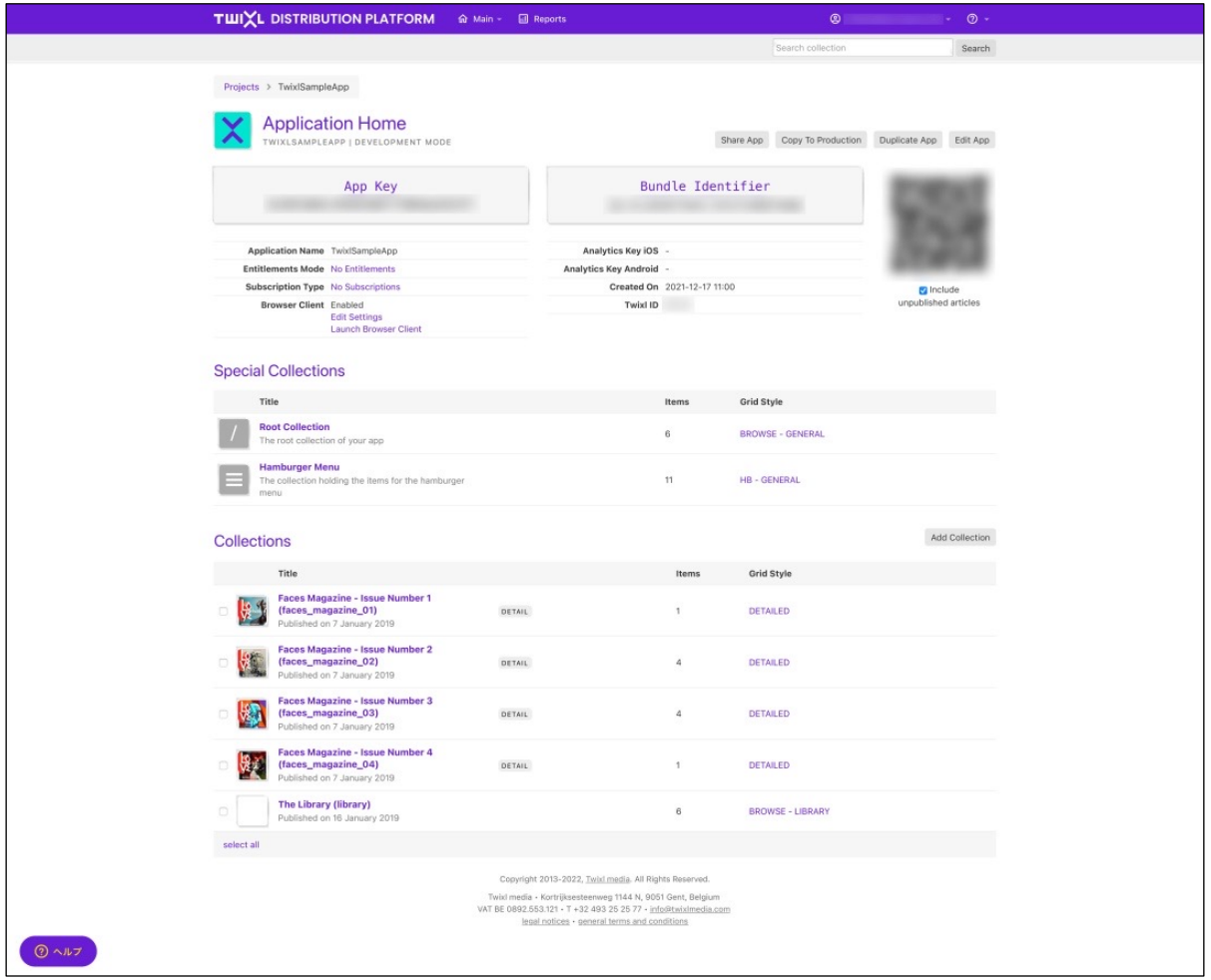
© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

他社サービスとの比較

	Twixl	A社	B社	C社
用途	マルチドキュメント配信	ドキュメント配信	ドキュメント配信	多用途
アプリカスタマイズ	○	○	×	○
アプリの随時更新	○	△ （一部再ビルド必要）	× （コンテンツ登録のみ）	○
リッチドキュメント	○	×	×	○
動画配信	○ （単体で配信できる）	△ （PDFに埋め込む）	△ （PDFに埋め込む）	○ （単体で配信できる）

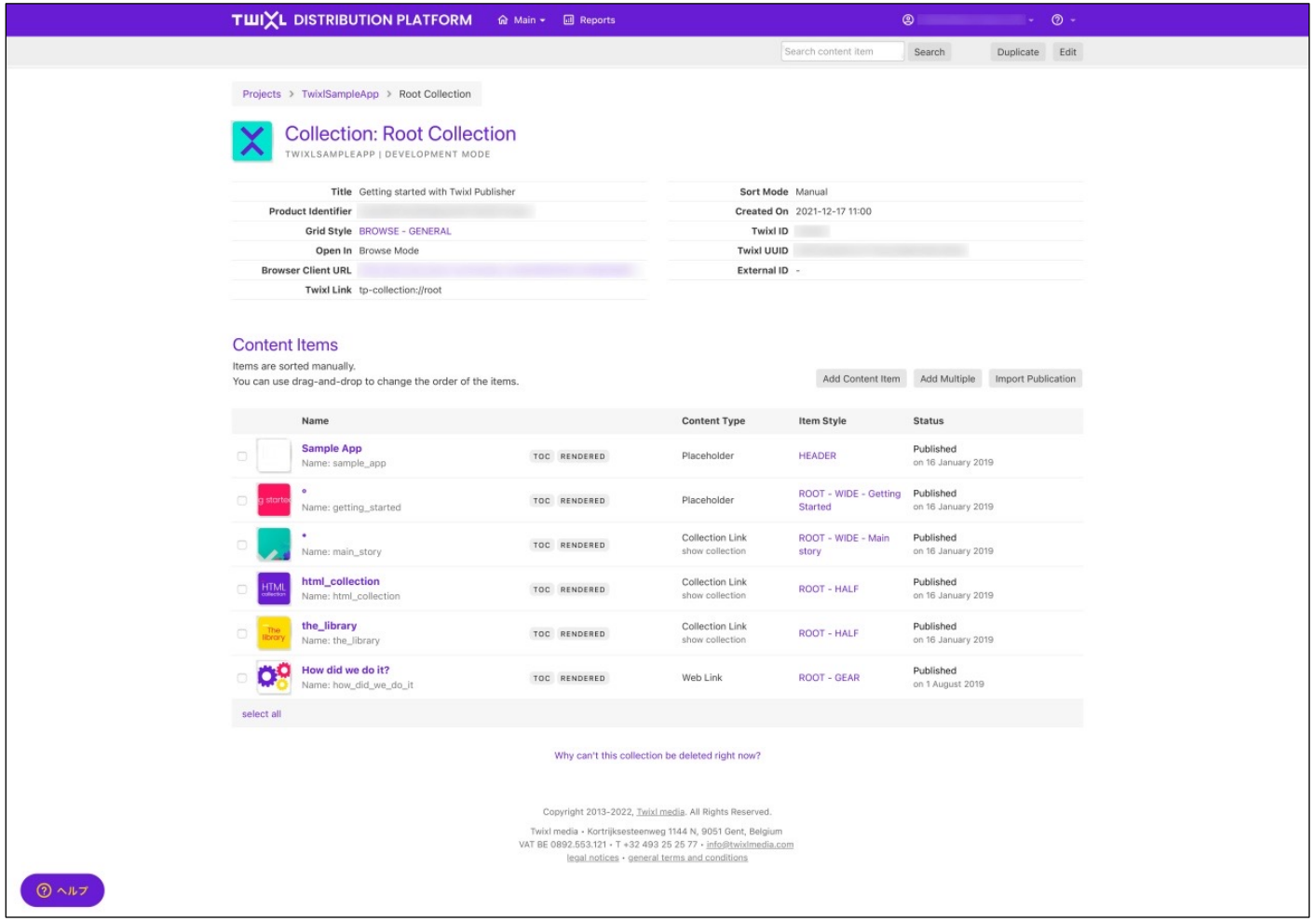
© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

アプリ管理画面例（1）



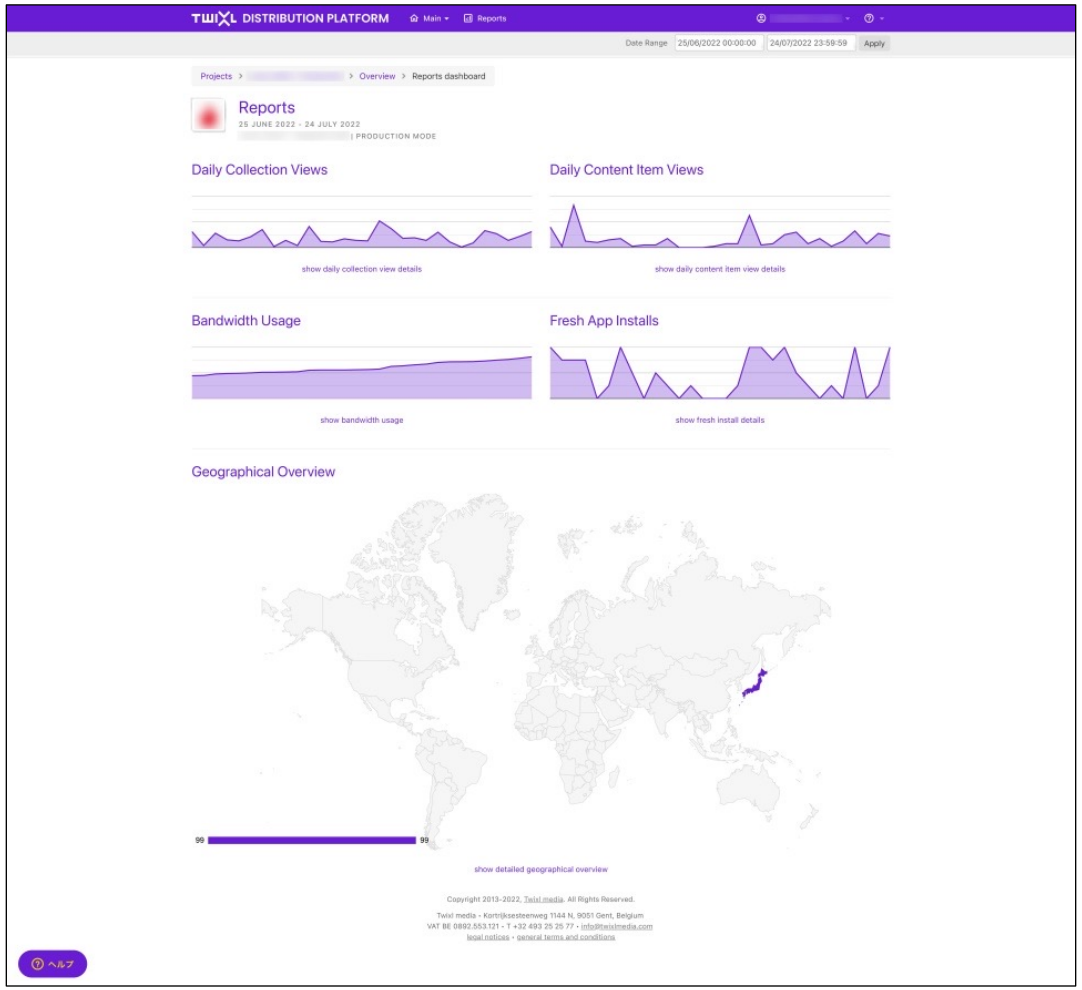
© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

アプリ管理画面例（2）



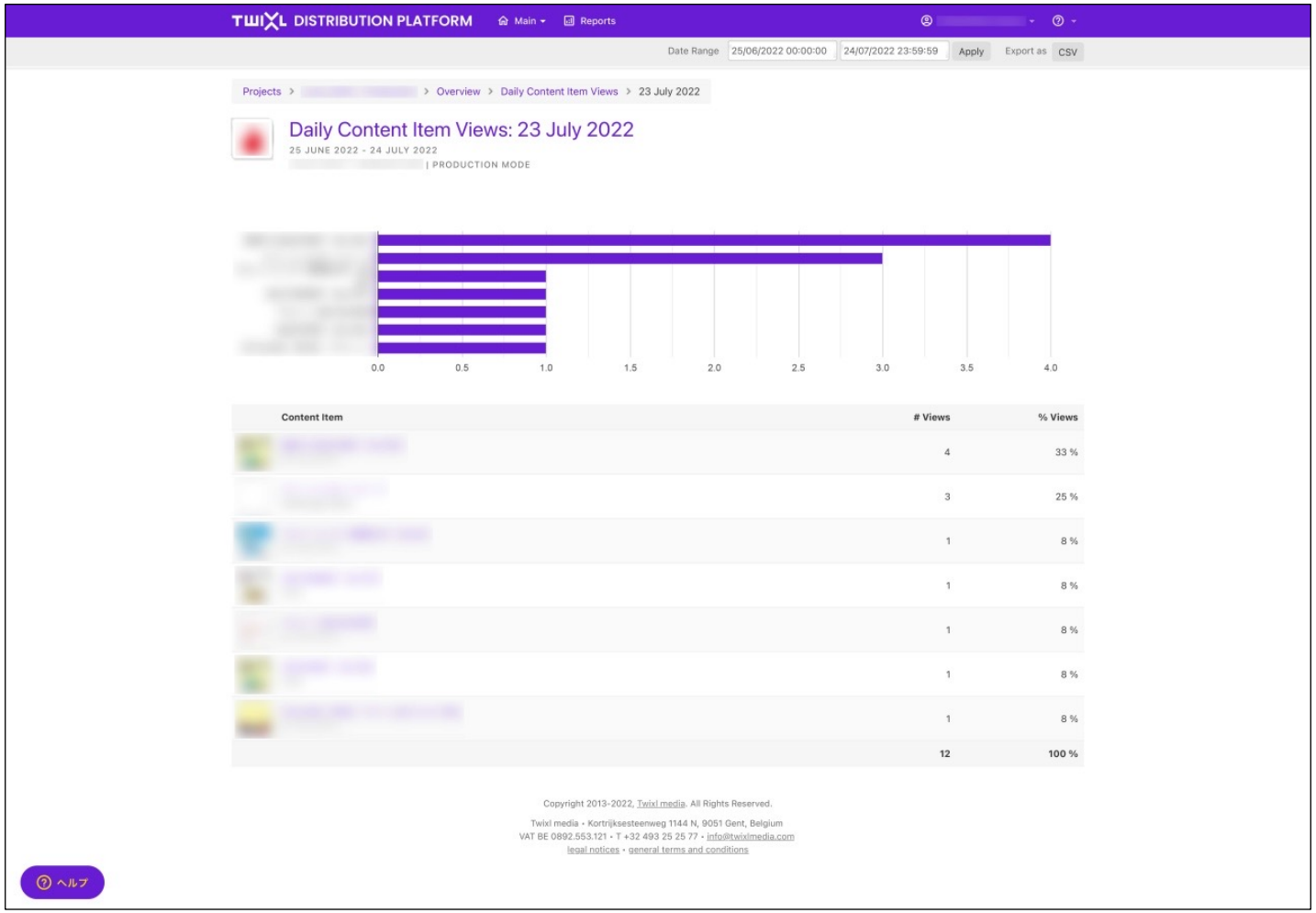
© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

行動解析（1）



© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

行動解析（2）



© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

利用シーン1：集客・ブランド力強化

顧客ロイヤリティの向上、優良な取引先の確保、競合他社との差別化など、集客とブランド力の強化は企業にとって非常に大切です。うつろいやすい顧客の興味をつなぎ、リピーターをしっかりと掴むためにはオリジナルのアプリが簡単に制作・配信できるTwixl Publisherが最適です。
Webサイトではサイトに訪問していただかないと新着情報の存在に気付きませんが、Twixl Publisherならプッシュ通知を使って新着情報をお知らせすることができ、リピーターの獲得に有効です。
またアプリはリリースした後にも顧客のニーズに対応した運用が求められます。それを怠ると顧客はアプリを起動させることがなくなりそのまま放置・削除されてしまいますが、Twixl Publisherなら運用が内製化できるので、ランニングコストを抑え、タイムリーな情報発信が行えます。

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

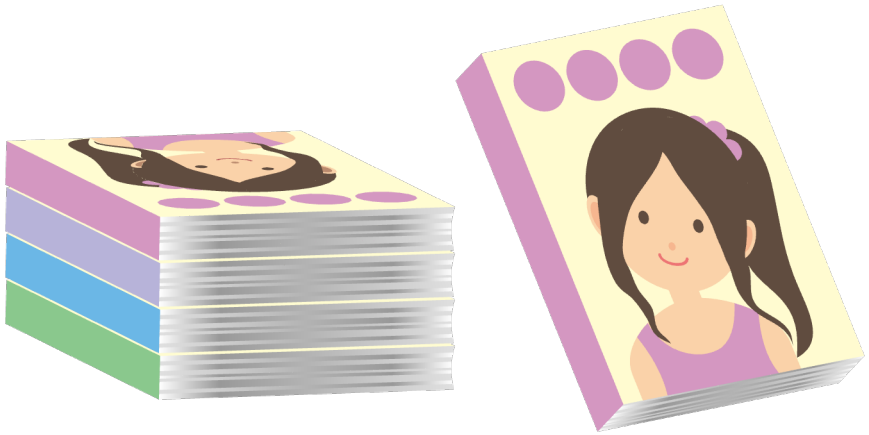
利用シーン2：販促・営業ツール

販促・営業ツールとは、お客様の購買意欲を高めて販売を促進するためのもので、今までは印刷物を作成し店頭で配布するか郵送するのが一般的でした。
しかし最近では環境意識の高まりや個人情報保護の観点から郵送を敬遠するお客様も増え、企業も印刷や郵送にかかるコストや在庫管理の手間を抑えることが課題になっています。

Twixl Publisherなら印刷も郵送も不要なので、在庫管理の必要も欠品の心配もありません。またゴミが発生しないため、お客様に処理のための負担をかけずに済みます。さらにプッシュ通知でタイムリーな情報発信をしたり、外部サービスとリンクさせることで商品の案内を直接行うことが可能になるなど、サービスが向上しお客様との距離が縮まります。

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

利用シーン3：広報誌・会報



広報誌や会報は商品そのものよりも企業のイメージ向上を目的とするものです。また社員の意識向上のためにも発行されていて、「企業のファンを増やす」ことに貢献しています。しかし一度目を通すと捨てられてしまうことも多く、コストカットのために発行をやめてしまう企業もあります。

Twixl Publisherならコストを抑えて発行できるため、お客様に対しては企業の理念や重点施作をアピールすることで企業イメージを向上したり、社員やアルバイトに対しては企業の方向性を認識してもらうことで意思の統一を図り帰属意識を高めるなど、さまざまな場面で役に立ちます。

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

利用シーン4：社員教育・社内情報共有

社員に対する教育はとても重要ですが、全員がその内容を完璧に記憶し行動することを要求するのは現実的ではありません。
全ての社員が高い能力を発揮することを望むのであれば、Twixl Publisherを使って高いパフォーマンスを発揮できる基盤づくりをしてはいかがでしょうか。

Twixl Publisherなら教育の内容や社内の情報を簡単に共有できるので、ウッカリや記憶違いなどのミスを減らすことができます。またスケジューラー等にリンクすることでさらに使い勝手が向上します。

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

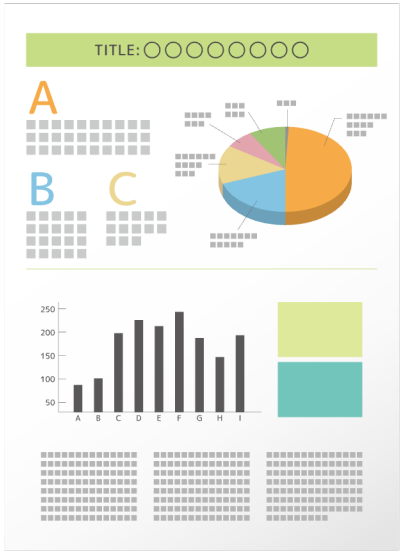
利用シーン5：マニュアル・取扱説明

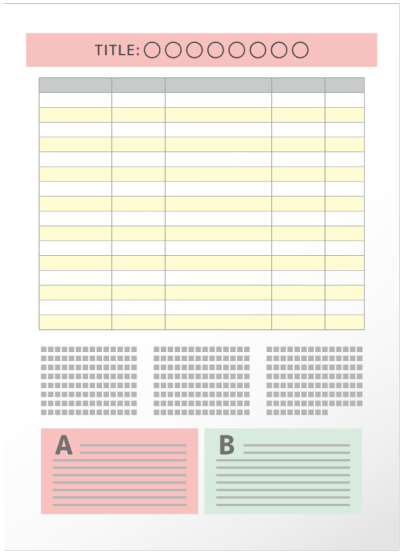
客先や現場に出向いてセットアップやメンテナンスを行う際、想定外のトラブルに見舞われる場合がありますが、その際にTwixl Publisherが役に立ちます。
Twixl Publisherなら、マニュアルや取扱説明を大量に持ち運ぶ必要がありません。常に最新の情報を入手でき、またテキストを行うことにより、必要な情報にすばやくアクセスすることが可能です。

さらに外部サービスにリンクすることで、利便性がアップします。例えばライブ映像を本部と共有し事象を正確に確認することでトラブルを解決するといった対応も可能となるため、必ずしも専門家が現地に赴く必要がなくなり、限られた人員で効率的に業務を遂行することができます。

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

利用シーン6：パートナー支援





パートナー支援にもTwixl Publisherが有効です。
一般的にパートナーが扱う商材は多岐にわたるため、貴社製品はOne of Themでしかありません。また売りやすい製品が優先されるため、貴社製品を顧客に提案してもらうためには、担当者の能力に期待するのではなく、いつでも最新の情報がタイムリーに入手できる環境を整える必要があります。

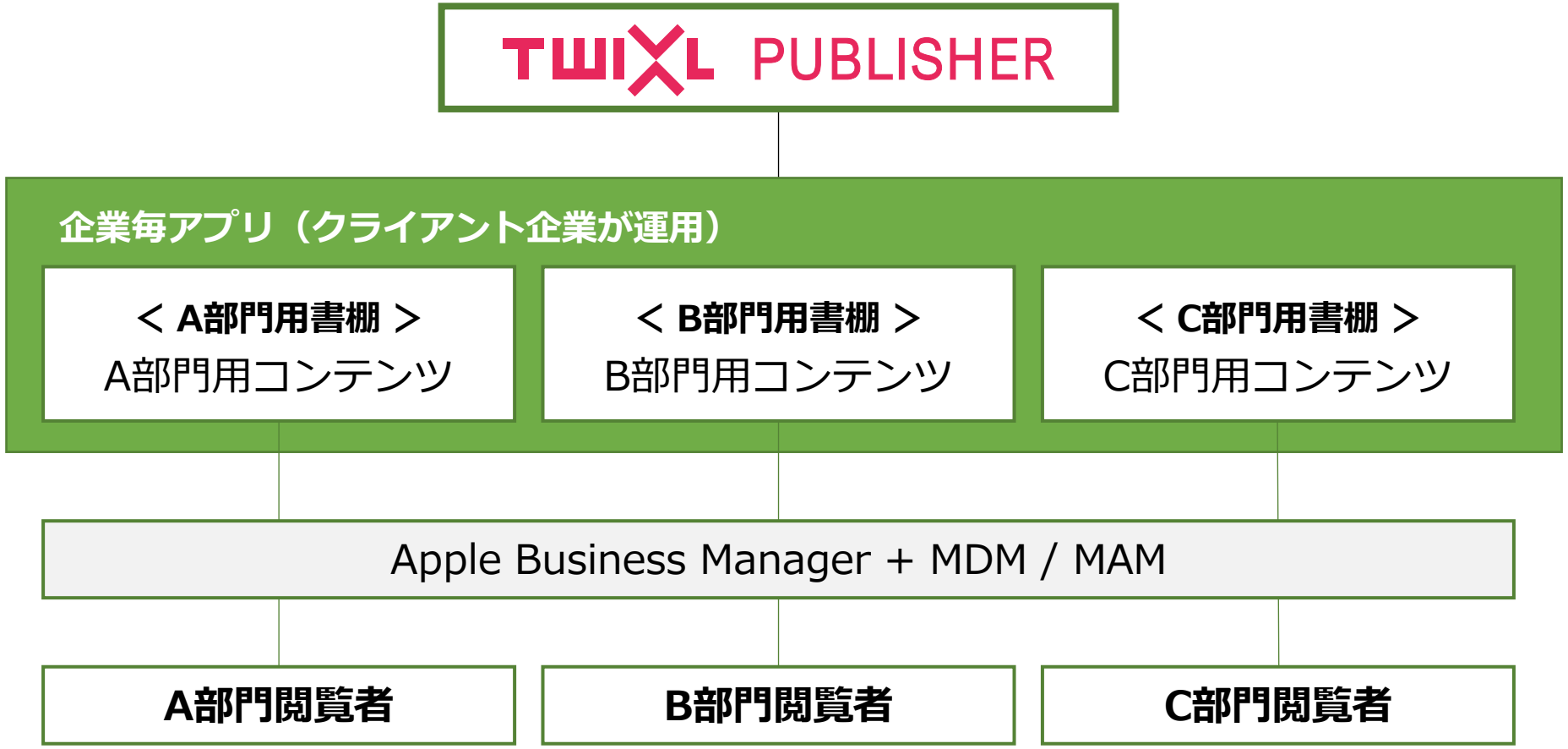
Twixl Publisherならスマホで簡単に情報を入手できるだけでなく、新商品やキャンペーンの告知などがプッシュ通知で送信できるため、担当者に貴社の情報を確実に届けることができます。 またパートナーによって閲覧できる資料を変えるなど、アクセスをコントロールすることも可能です。

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

運用パターンA：一般公開（独自アプリ・専用アイコン・コンテンツ切り分けあり）

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

運用パターンB：組織内公開 (独自アプリ・専用アイコン・コンテンツ切り分けあり)



© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

運用パターンC：1アプリ複数社運用 (共用アイコン・コンテンツ切り分けあり)

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

SDGsにも貢献するメリット

個人情報保護

DMの送付を行う際、発送業者にデータ化された個人情報を渡さなければならず、情報流出の危険が伴いますが、それが不要になります。

またDMを受け取った側も個人情報を安全に廃棄する作業に煩わされることがありません。

在庫保管・補充不要

印刷物と違って「在庫」を必要としないため、在庫を保管するためのスペースも在庫管理も不要になります。

また在庫切れの心配がないので、補充作業から解放されます。

環境にやさしい

印刷物のように紙を使用しないので、ゴミが一切発生しません。

ゴミを排出しないということは受け取った側に余計な負担をかけないだけでなく、持続可能な社会の実現に繋がります。

閲覧状況が分かる

アクセス解析ツールとの連携も可能です。

アクセス解析によってコンテンツの閲覧状況が分かるため、マーケティングプランの策定や利便性の向上・今後のサービス改善等に役立てることができます。

プッシュ通知ができる

アプリを利用しているユーザーにダイレクトメッセージを送ることができます。

イベントやキャンペーン、新着情報の告知にご利用いただくことで、アプリが「塩漬け」状態になることを防ぎます。

オフラインでも閲覧可

ダウンロードしたコンテンツはオフラインでも読むことができます。

Wi-Fi接続ができない環境でもパケット通信が発生しないため、データ通信量を節約することができます。

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

製作・配信料

1
アプリ製作料

コンテンツを配信するために必要なアプリを製作する費用です。機能に応じて費用が変動します。

＋

2
アプリリリース料

アプリをAppStore / GooglePlayにリリースする場合にかかる費用です。これらを利用しない場合は不要です。

＋

3
コンテンツ製作料

アプリで配信するコンテンツを製作する費用です。既存のデータを流用して費用を抑えることが可能です。

＋

4
クラウド利用料

コンテンツの配信に必要なクラウドサービス（年額）の利用料です。この費用は毎年発生します。

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.

© 2024 MOSAIQUE-Inc. All rights reserved.