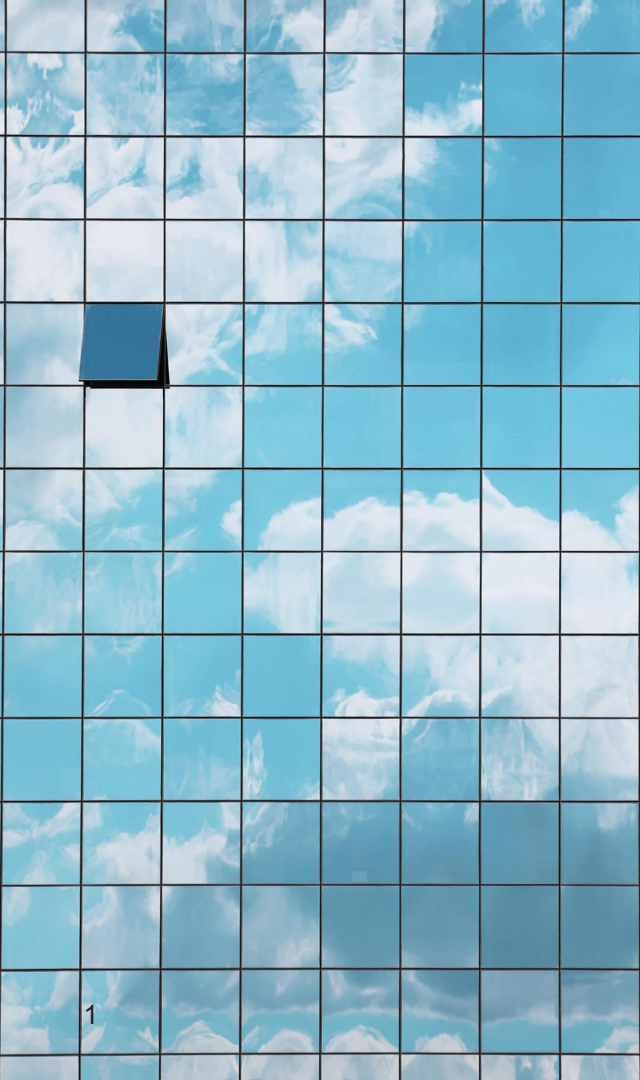




デジタルアセット& 商品情報の一元管理 DAM/PIM紹介セミナー



Table of content

1. 会社概要
2. DAM、PIMとは（概要）
3. DAM、PIMとは（詳細/デモ）
4. 当社のDAM,PIM(CIERTO)について
5. 画面イメージ

会社名	株式会社ビジュアル・プロセッシング・ジャパン
代表取締役	三村 博明
設立	1994年1月6日
所在地(本社)	東京都渋谷区渋谷恵比寿4-207 恵比寿ガーデンプレイス センタープラザB1
(大阪)	大阪府大阪市北区大深町1-1-8F WeWork
(沖縄)	沖縄県中頭郡北谷2-13-6
事業内容	各種メディア(媒体)のコンテンツ制作環境へ向けたITソリューションプロバイダ ※主要プロダクト：CIERTO (DAM/PIM)
資本金	3,500万円
社員数	80名
取引銀行	三菱UFJ銀行、三井住友銀行



DAM

(デジタルアセットマネジメント)

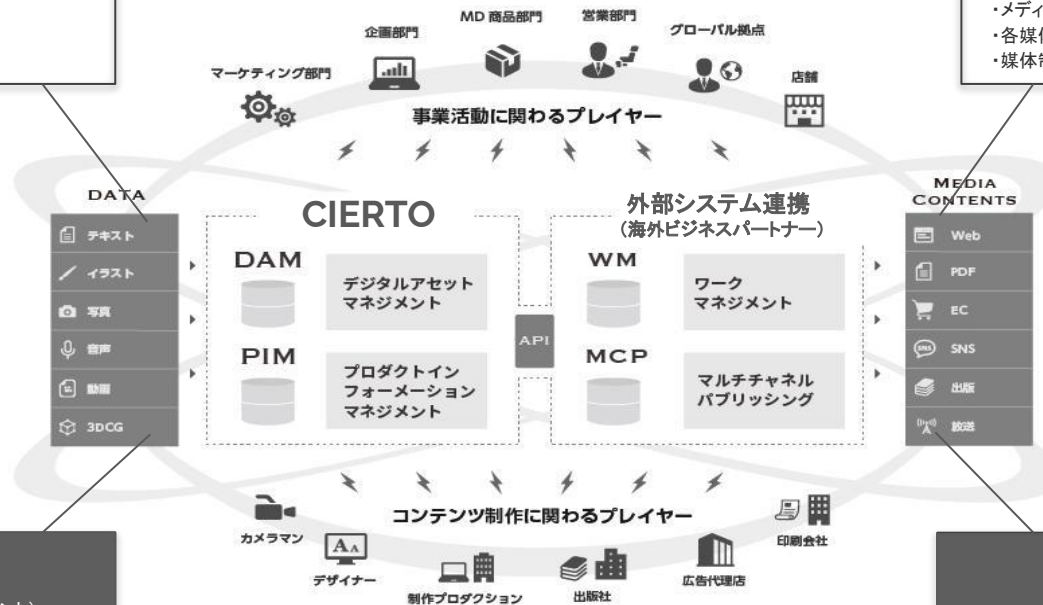
- ・データ、メディア、コンテンツの一元管理
- ・コンテンツ制作に関わる参加者の情報共有
- ・各種異なる媒体制作の為のフォーマット変換

CIERTO DAM|PIMを中核に
海外ビジネスパートナーとの協業による APROOVE WM
そしてWoodwing Studioはビジネスの範囲を広げます。

APROOVE WM

(APROOVE SA社:ベルギー)

- ・メディア、コンテンツ制作のプロジェクト管理
- ・各媒体制作のスケジュール管理
- ・媒体制作工程の修正承認ワークフローの自動化



PIM

(プロダクトインフォメーションマネジメント)

- ・商品情報の追加、修正、削除等の管理
- ・各種EC/WEB/CMSへの配信機能
- ・関係者間における商品情報の共有

Woodwing Studio

(Woodwing社:オランダ)

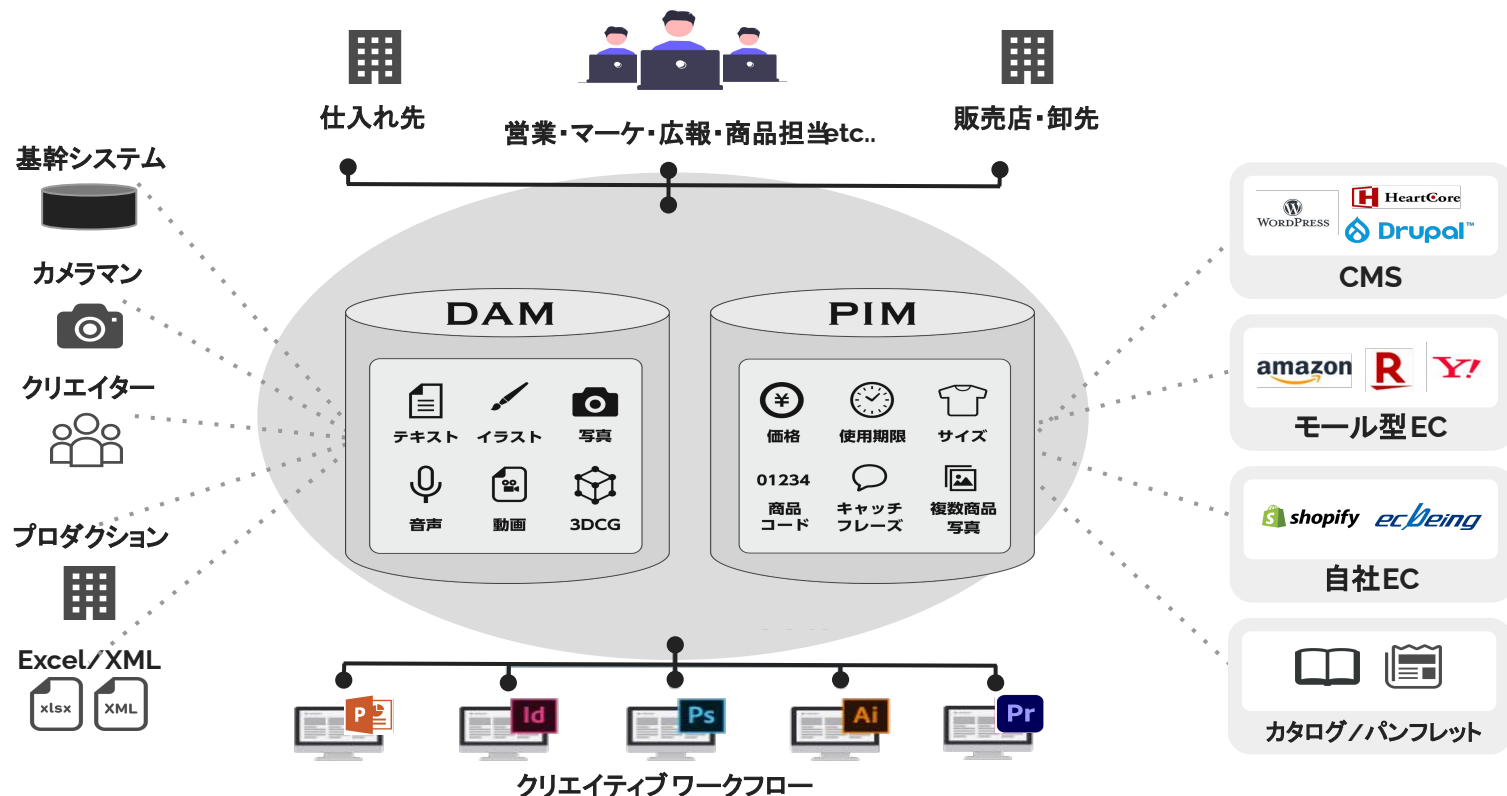
- ・関係者間の情報共有によるオンライン編集システム
- ・マスターデータによる紙WEB/SNSへの多配信
- ・紙面制作における台割管進行管理

A hand holding a magnifying glass over a blurred background of a city at sunset. The magnifying glass is held in the foreground, and the background shows a cityscape with lights reflecting on water, all in a soft, out-of-focus state.

DAM,PIMとは(概要)

Digital Asset Management (DAM): 画像、動画、カタログ、POPなど、顧客体験につながる「**デジタルアセット**」の制作と管理

Product information Management (PIM): 購買決定に必要な商品に関する「**商品情報**」の収集・管理・配信



デジタルアセットをメインで管理する DAMだけを利用するケースもあります。
また、ステップを分けて商品情報とデジタルアセットを統合的に
一元管理するPIMを後で導入することもあります。

第2ステップ

商品情報管理(PIM)

商品にまつわる商品情報とデジタルアセットを一元管理し各チャンネルに配信

第1ステップ

デジタルアセット管理(DAM)

画像、動画、イラスト、カタログ、CAD、商品パッケージ、包材などの
デジタルアセットを属性情報(メタデータ)と共に管理

事業	主要顧客 ※敬称略	導入目的
製造・部品	キオクシア、タムロン、日置電機、 マウスコンピューター、豊田通商、YKKAP	商品情報・商品画像の一元管理・全社共有。 販売店や市場へのコンテンツ配信スピードを向上。
印刷・出版	大日本印刷、TOPPANホールディングス、廣済堂ホールディングス、 ハースト婦人画報社、昭文社	販促データ/商品情報等管理サービスによる顧客提案強化 出版データアーカイブ管理によるコンテンツ再利用の促進並びに コンテンツ再作成コストの削減
広告・宣伝	電通、丹青社、ホンダコムテック、トムス・エンタテインメント、セキスイハイムクリエイト	広告データの入稿管理・一元管理による検索・著作権管理 効率化。クリエイティブワークフローの確立
情報・サービス	大塚商会、富士フィルムサービスリンク、 ジェーシービー、SOMPOケア、	商品情報・商品画像の一元管理・全社共有。 コンテンツビジネス拡大の為にデータ統制。
流通・小売	ニトリホールディングス、JR東海高島屋、 ピーチジョン、パルシステム生活協同組合連合	商品画像、商品情報の収集・一元管理。EC市場における販 促コンテンツの市場投入スピード向上
映像・放送	バンダイナムコフィルムワークス(旧サンライズ)、 エレファントストーン、ブルークス	映像データアーカイブ管理によるコンテンツ再利用の促進、 コンテンツ再作成コストの削減。配信プラットフォームとの連 携。
住宅・建設	大和ハウス工業、大東建託、日建設計、 TOTO、LIXIL住宅研究所、大成建設	施工事例、提案書のデータベース化と高速検索による 提案力、営業力強化と社内ナレッジの資産化
不動産・デベロッパー	野村不動産、東京建物、大成有楽不動産、 ケン不動産リース、関西住宅販売	施工事例、提案書のデータベース化と高速検索による 提案力、営業力強化と社内ナレッジの資産化

デジタルアセットマネジメント(DAM)の**日本市場規模**は、2028年に**2億6,100万米ドル**に達すると推定され、年平均成長率は**13.7%**で成長すると予測されています。

TABLE 136 JAPAN: DIGITAL ASSET MANAGEMENT MARKET, BY ORGANIZATION SIZE, 2023-2028 (USD MILLION)

Organization Size	2023	2024	2025	2026	2027	2028	CAGR (2023-2028)
Large Enterprises	91	103	117	131	149	169	13.1%
SMEs	46	53	61	70	80	92	14.8%
Total	137	156	177	201	229	261	13.7%

Note: Numbers are rounded off to the nearest integer, resulting in rounding-off errors.

Source: Secondary Literature, Expert Interviews, and MarketsandMarkets Analysis

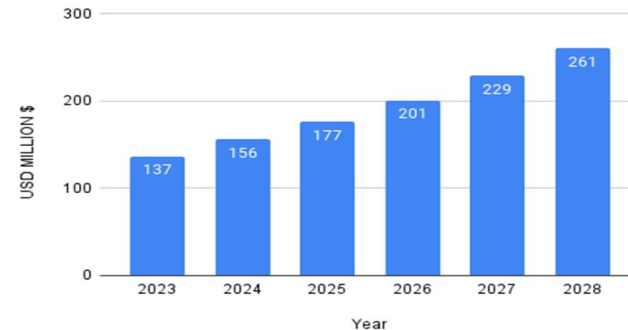
※調査レポートが示すデータは、クリエイティブ系販促支援ソリューションに加えてドキュメント管理系 DAMソリューションも含まれています。現時点における当社のターゲットとするマーケットはクリエイティブ系 DAMソリューションになります。

出典: MarketsandMarkets Research Private Ltd / DIGITAL ASSET MANAGEMENT MARKET - GLOBAL FORECAST TO 2028

【日本市場動向】

デジタルアセットマネジメントの日本市場規模は 2028年に2億6,100万米ドルに達すると推定され、年平均成長率は13.7%で成長すると予測されています。DAMIは企業のデジタルアセットの一元管理を支援し、あらゆるチャネルでブランドの一貫性を確保することができます。チームによるシームレスなコラボレーションを可能にし、ワークフローを自動化することでクリエイティブな活動に貴重な時間を割くことができようになり、重複作業が削減され効率的なコンテンツ制作が促進されます。また、販売促進戦略にも大きな影響を与えており、パーソナライズされたキャンペーンを可能にすることで、顧客満足度と成約率を高めることができ、マーケティングを促進し印刷物、ソーシャルメディアに一貫したブランド・メッセージングを提供することで、最適な顧客体験を作り出します。このような複合的なメリットは売上増につながり、 DAMは競争の激しい日本企業にとって不可欠なツールとなっています。

2023-2028 JAPAN Market CAGR 13.7%



補足:PIMの世界市場規模は？

Markets and Markets(印)の調査によると、PIMの**世界市場規模**は2022年の122億米ドルから年間平均成長 (CAGR)14.3%で成長し、2027年には238億米ドルに達すると予測されています。

なぜデジタルアセットと商品情報を効果的に収集・管理・配信できる環境を用意すべきなのでしょう。
それは、デジタルアセットと商品情報が、顧客体験を左右し、企業と顧客の関係を好転させるからです。

商品イメージ不足:営業効率やCV率の低下

サイトやアプリの購入時
商品画像を何枚見るか？

ほしい商品があったときに
動画がないと購入意識が下がる

| 1枚:約5%
| 2枚~3枚:約25%
| 4枚~5枚:約15%
↓全て:約55%

※BWRITE調査



67%

※サムシングファン調査

商品情報不足:カゴ落ち、販売機会損失

配信速度低下:消費者ニーズとのズレ、CP効果低下

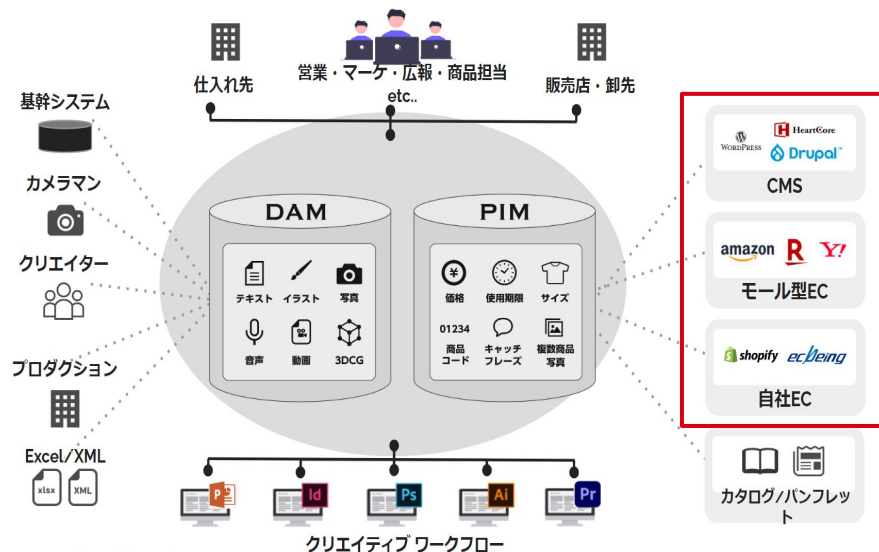
誤情報掲載:返品率上昇/ブランド低下



CMSもECも、デジタルコンテンツを保存はできますが焦点が違います。

唯一の情報源として 商品情報や画像の収集、管理、各チャネルへの流用は効果的にできません。

また、制作過程のコラボレーション、関連するデータを網羅的に管理・検索することはできません。



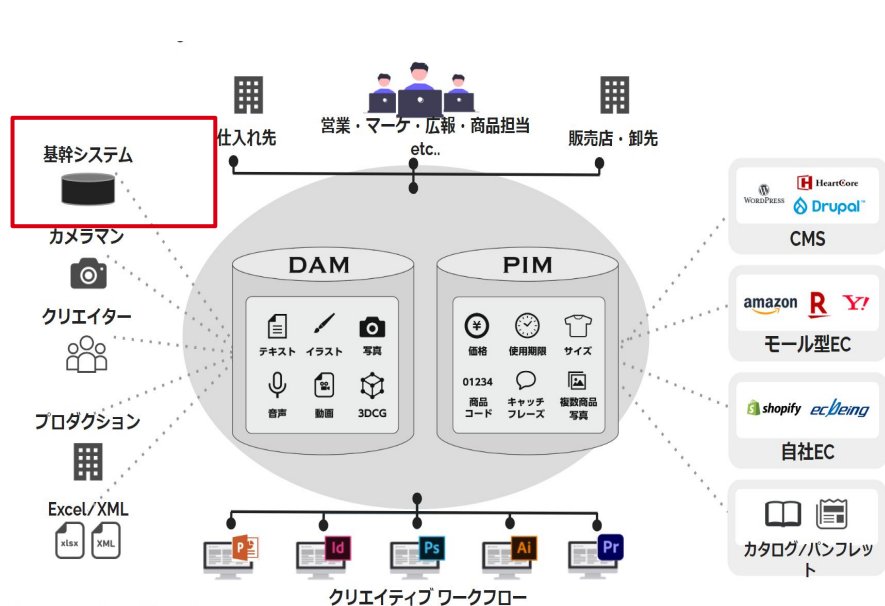
コンテンツ管理システム (CMS)

-Webページ/記事などのWEBサイトコンテンツの配信に重点をおく
ウェブサイトのコンテンツを管理、公開し、
ユーザー エクスペリエンスをカスタマイズします。

ECパッケージ(Shopify.ecbeingなど)

-ECサイトコンテンツの配信に重点をおく
ECサイトのコンテンツを管理、公開し、ユーザーエクスペリエンスカスタマイズ
したり売上を管理します。

PIM、DAMは、販売/マーケ/営業活動に必要なデータに特化して収集・管理・配信します。



PLMとPDMの2つの製品に関しては、それぞれ製品の設計/開発段階の製品情報を管理しています。

- ・PDMは設計プロセスや開発技術にフォーカスした情報管理
- ・PLMは設計/開発以外の販売やサポート情報など製品のライフサイクル全体を管理。
- ・MDMは、製品に限らず取引先や従業員に至るまでより広範囲な企業情報の全てのマスターを管理

一方でPIM/DAMは販売/マーケ活動を最適化する事を目的としたデータ管理

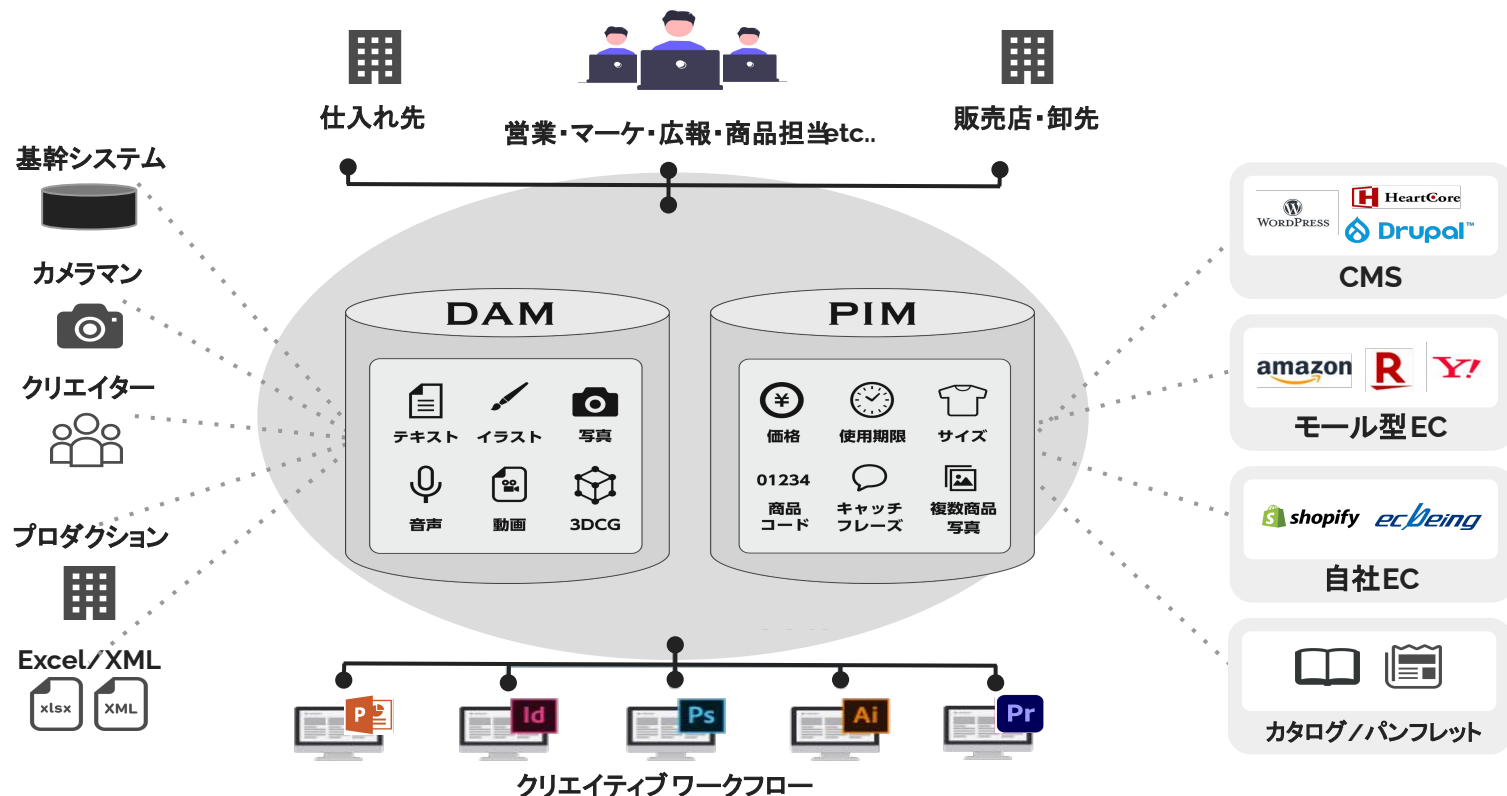
PDM、PLM、MDMが製品に関連するあらゆる情報を社内のみで共有することを目的としているのに対し、PIM/DAMは様々なメディア、チャネル(EC、CMS、カタログ、販売店...)を通じて顧客に届ける情報を収集・管理・共有する下流工程に位置します

A hand holding a magnifying glass over a blurred background of a city at sunset. The magnifying glass is held in the foreground, and the background shows a cityscape with lights reflecting on water, all in a soft, out-of-focus state. The text "DAM,PIMとは(詳細)" is overlaid on the left side of the image.

DAM,PIMとは(詳細)

Digital Asset Management (DAM): 画像、動画、カタログ、POPなど、顧客体験につながる「**デジタルアセット**」の制作と管理

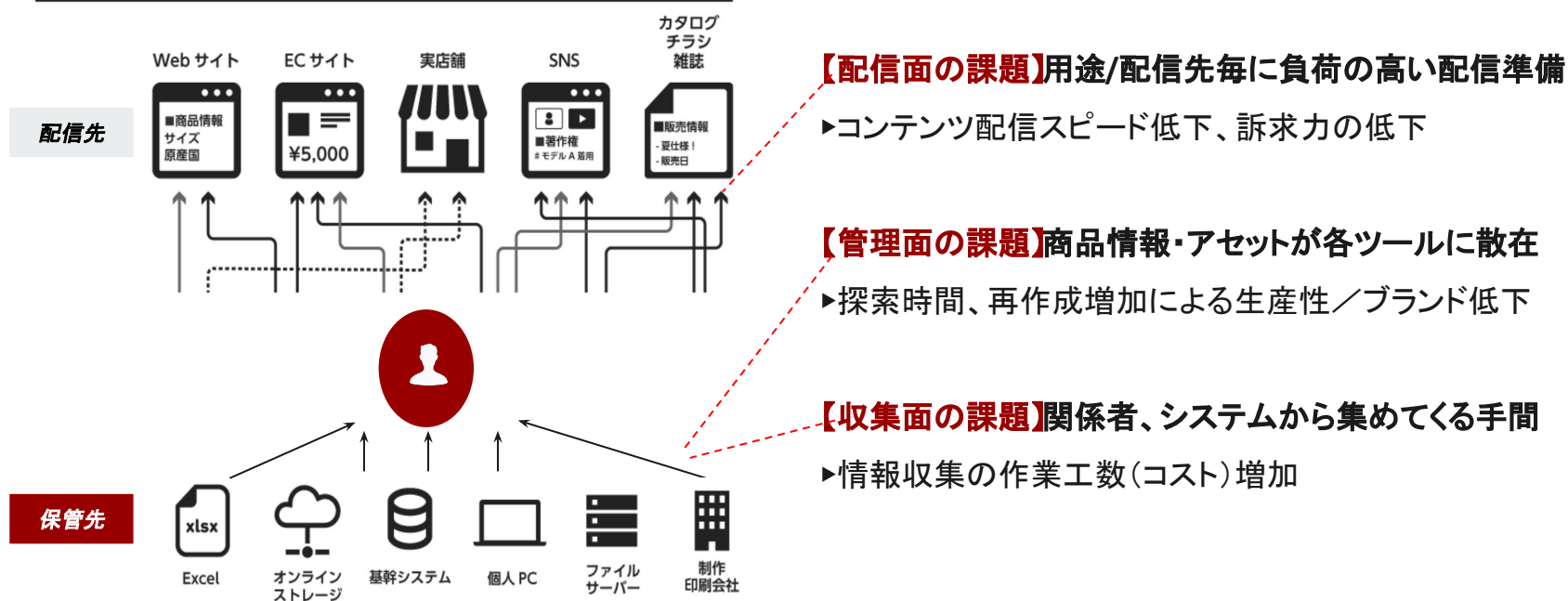
Product information Management (PIM): 購買決定に必要な商品に関する「**商品情報**」の収集・管理・配信



原因: デジタルアセットと商品情報を効果的に収集・管理・配信できる環境が無い

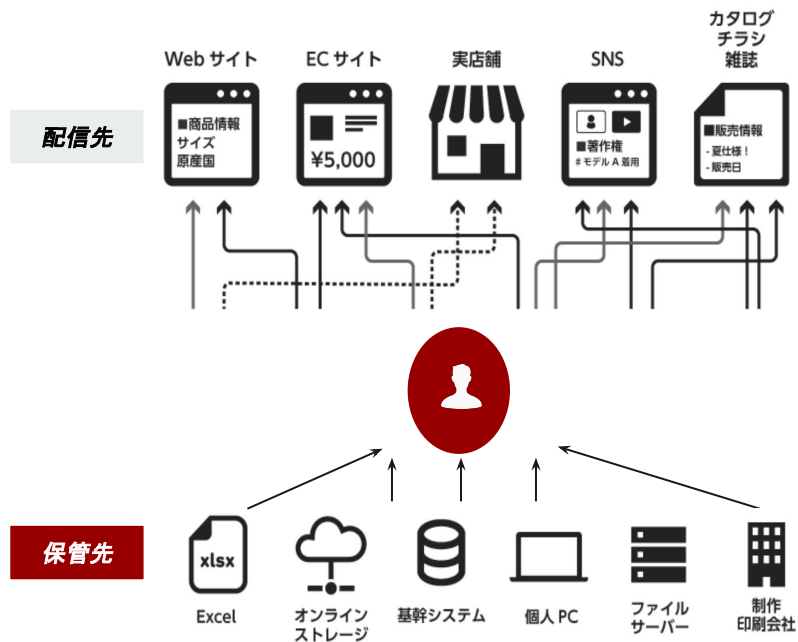
結果: マーケ、販売、提案活動において、生産性低下、ブランドイメージ低下、売上機会損失が発生。

Before

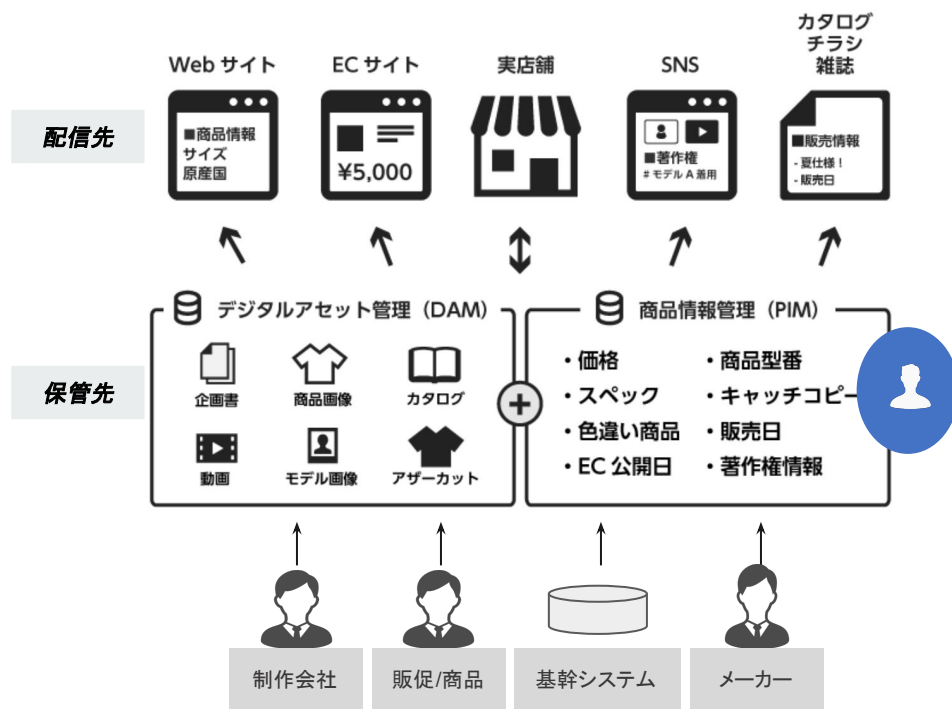


デジタルアセットと商品情報を効果的に収集・管理・配信できる「インフラ」が必要。

Before

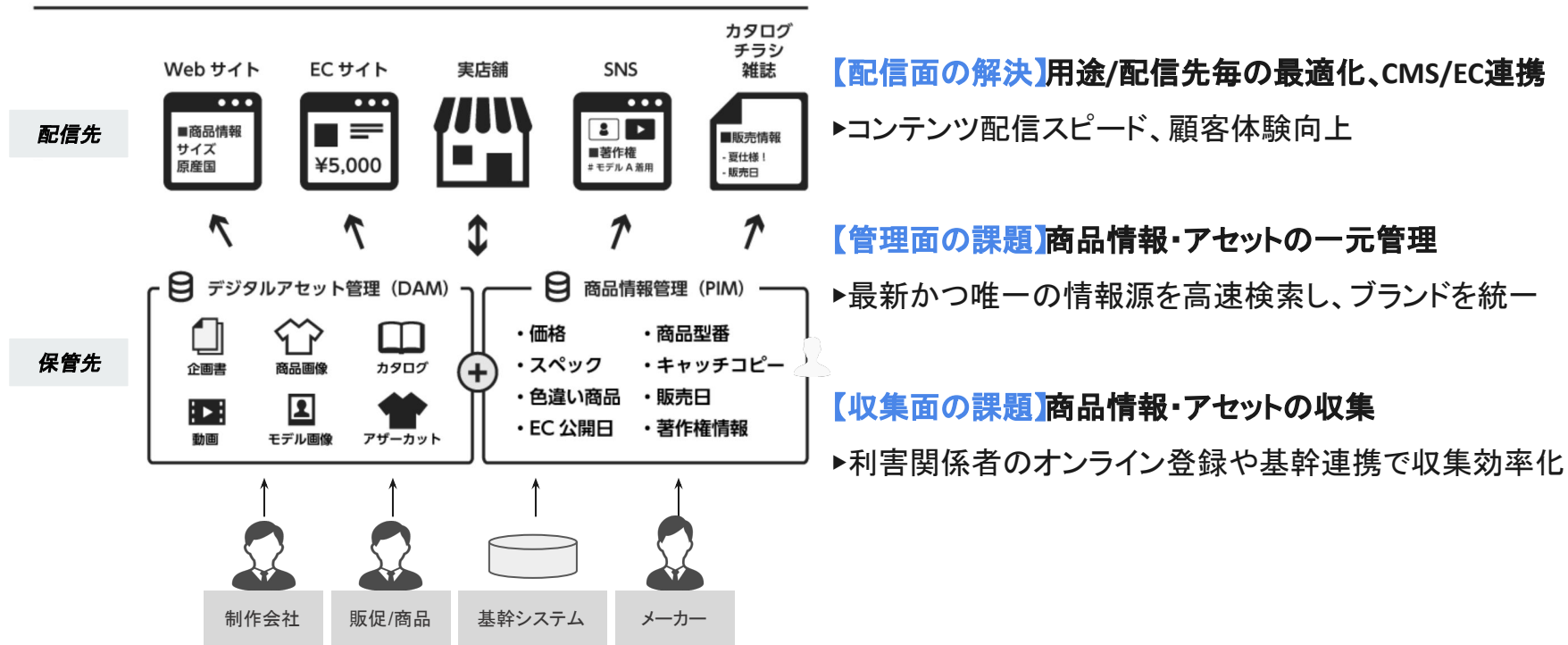


After



デジタルアセットと商品情報を効果的に収集・管理・配信することにより、
マーケティング、販売、提案活動における、生産性、ブランドイメージを向上させ、売上機会損失を防止。

After



DAMソリューション機能： アセット(コンテンツ)の制作/共有/管理

- 1、商品画像、媒体プレビュー
- 2、動画コンテンツ管理
- 3、商品検索
- 4、ゲスト配信
- 5、画像形式変換流用
- 6、コンテンツ利用期限管理
- 7、コンテンツ利用申請、承認
- 8、バージョン管理
- 9、オンライン注釈指示
- 10、お気に入り(コレクション)の活用
- 11、媒体進行状況のラベル表示
- 12、AI(メタデータ自動付与、類似画像検索)
- 13、BI(システム利用状況分析)
- 14、AdobeCC / MSOfficeとの制作連携

※セミナーでは青字部分をデモ/動画でご紹介いたします

DAMソリューション機能： アセット(コンテンツ)の制作/共有/管理

- 1、商品画像、媒体プレビュー
- 2、動画コンテンツ管理
- 3、商品検索
- 4、ゲスト配信
- 5、画像形式変換流用
- 6、コンテンツ利用期限管理
- 7、コンテンツ利用申請、承認
- 8、バージョン管理
- 9、オンライン注釈指示
- 10、お気に入り(コレクション)の活用
- 11、媒体進行状況のラベル表示
- 12、AI(メタデータ自動付与、類似画像検索)
- 13、BI(システム利用状況分析)
- 14、AdobeCC / MSOfficeとの制作連携

※セミナーでは青字部分をデモ/動画でご紹介いたします

1. デジタルアセットの管理体制強化と流用効率化

DAMを導入することで、大量のデジタルアセットを一元的に管理し、デバイスフリーで閲覧でき、最適な形で流用(画像/動画の変換)することが可能となります。加えて常に最新のデータを共有/活用することが可能なため、勘違いや誤解、見落としによるアセット作成の重複作業を排除し理想的なアセット管理を実現します。

2. デジタルアセットの検索性の向上

DAMはメタデータ管理機能を備えており、複数の属性やキーワードを元に必要なデータを即座に検索することができます。またファイルの名前付け、タグ付け、カテゴリ分け等の一連のプロセスを自動化することでメンテナンスにかかる手間を大幅に削減します。これにより企業の生産性を飛躍的に向上させることが可能です。

3. 制作/承認コラボレーションの強化とアセットの集約

チーム間でのアセット/成果物の共有や修正指示は、従来のクラウドストレージでは困難でした。しかし、DAMではアクセス権限を細かく設定でき、データ共有や承認ができます。DAMを介して制作する事で結果的にDAMにデータが集約します。

4. ブランドマネジメントの強化

近年では、WebやEC、SNSなど消費者へアプローチする販促媒体が多様化し、ブランドマネジメントの重要性が増大しています。DAMを中核に一元管理・統制されたアセットを基に成果物(コンテンツ)制作を可能にし品質向上とブランド価値の向上を支援します。

5. コンテンツ活用におけるリスク回避

DAMでは使用条件、所有者情報、契約情報を適切に管理し、不適切な使用を未然に防止することができます。DAMでは期限管理、契約内容の確認、ライセンス更新のリマインダー通知など、徹底した管理を可能にします。

情報共有プラットフォームの環境構築で実現するデータ資産価値の向上 & 活用強化

導入前の課題

- Before 1** 各々が保有するデータは機微な情報が含まれるケースが多く簡単に共有出来る場がない
- Before 2** ファイル名でしか検索できない/データを参照できる環境に制約があるなど不便な環境
- Before 3** 過去掲載写真などの二次利用の際に関係者に使用許可を都度確認する必要がある

導入後の効果

- After 1** アクセス権やダウンロード権など適切な権限設定により共有できる資産の数が格段に増加
- After 2** データの検索性向上&各デバイスからアクセス可能になり全国拠点とのデータ共有が実現
- After 3** データの許諾情報の適切な管理や厳選された情報の共有によりデータの二次利用を効率化



■セキュアなコンテンツ管理

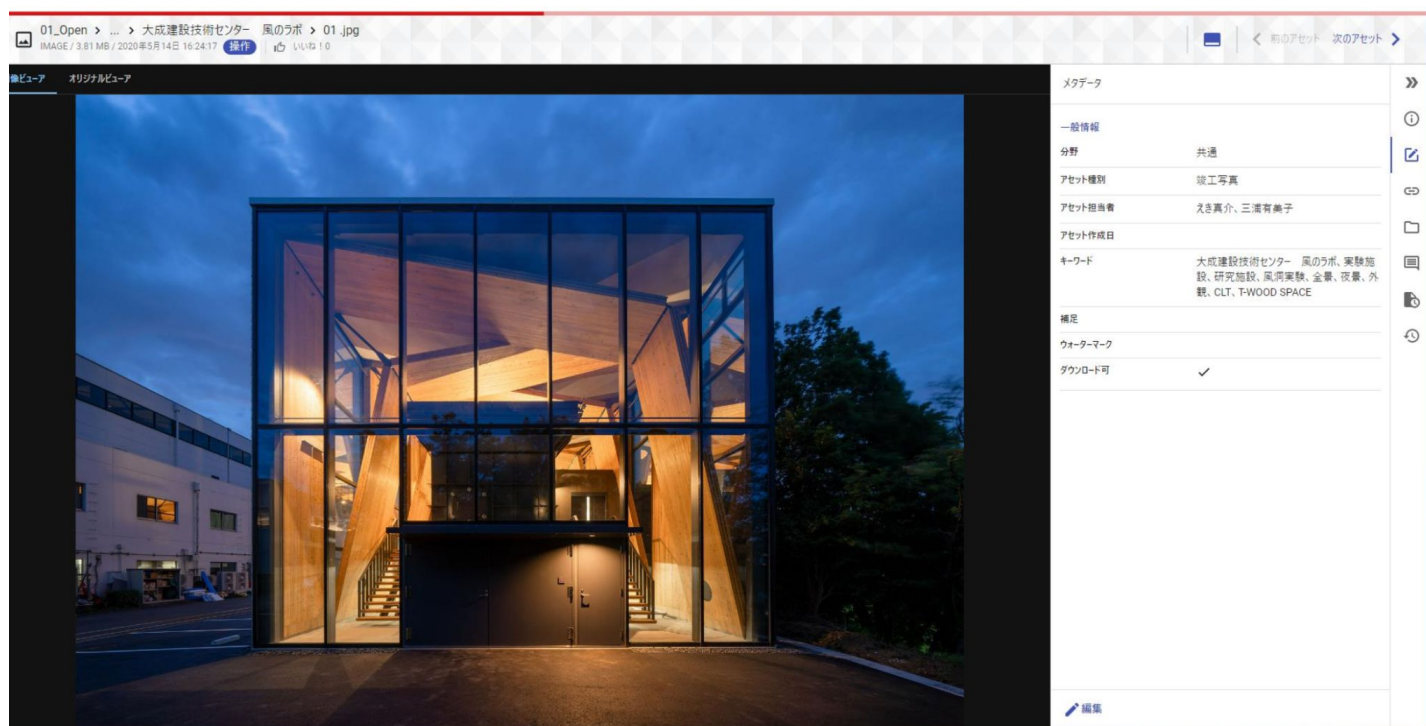


■高速検索



■全国拠点への供給





販促コンテンツ制作の効率化とブランドマネジメント強化を実現

導入前の課題

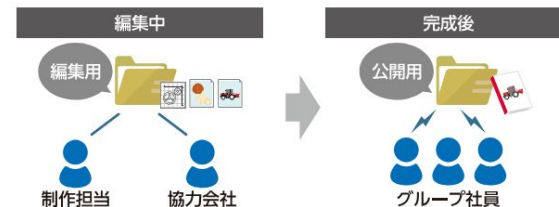
- Before 1** データ共有の環境が整っておらず
グループ社員への素材提供に手間がかかる
- Before 2** 素材検索や協力会社との受渡しに時間が
かかり制作作業における生産性が低い
- Before 3** 旧データの誤使用による商標侵害や
情報漏洩のリスクを低減したい

導入後の効果

- After 1** 製品素材の一元管理・オンライン共有で
ヤンマーグループ全体の業務効率向上
- After 2** クラウドと連携したファイルサーバーでの
制作により素材検索・制作業務を効率化
- After 3** アクセス権限設定や自動ダウンロード制御
によるブランドマネジメント強化



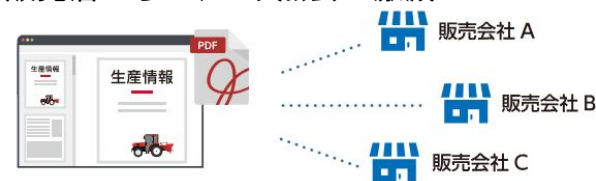
■写真&動画の一元管理と公開



■制作者と活用者で効率的な共有が可能



■販売店からのデータ照会が激減





The screenshot displays the VPJ Select PIM system interface, which is used for managing product information. The main window is titled "商品情報一覧" (Product Information List) and shows a table of products with columns for selection, acquisition number, unit price, product type, product name, unit price, and start date. The table lists four products: ZC09_B (High-back chair), ZC09_C (Ergonomic chair), ZC09_D (High-back chair), and ZC09_G (Compact chair). A sidebar on the left shows a category tree with "家具" (Furniture) selected. A "商品情報詳細" (Product Information Detail) window is open for product ZC09_G, showing its attributes and a list of related assets (DAM連携). The detail window includes fields for product name, public status, image upload, and a list of related assets with thumbnails and file names.

PIMソリューション機能： 商品情報の収集/一元管理/配信

- 1、商品情報登録
- 2、商品情報閲覧
- 3、詳細に至る商品情報管理
- 4、商品検索
- 5、関連コンテンツの自動紐づけ
- 6、EC配信
- 7、商品情報一括書出し
- 8、公開コントロール
- 9、ログ管理

※セミナーでは青字部分をデモ/動画でご紹介いたします

PIM(プロダクト・インフォメーション・マネジメント)とは、商品情報を一元管理し、正確で統一した情報を提供する手法のことを指します。これには、商品説明、仕様、価格、商品画像・動画**DAMと連携するケースが一般的**などの各種商品関連情報が含まれます。

多くの企業では、商品情報の管理は人手による作業が主流ですがPIMを活用すれば、商品情報の登録、更新、配信といった一連のプロセスを自動化することが可能となります。

PIMを活用することで、マルチチャネル管理を効率的に行い、一貫性のある高品質なブランディングされた商品情報を提供することが可能となります。これは顧客満足度の向上に直結し、ビジネスの成功に寄与します。

1.商品情報とデジタルアセットの一元管理

各種商品関連情報を一元管理出来るのがPIMの特徴です。そして重要となるのがデジタルアセットの管理です。動画、画像、PDFなどのコンテンツを商品情報とセットで管理することで情報の一元化と効率的な検索・運用が可能になりブランディングが可能となります。

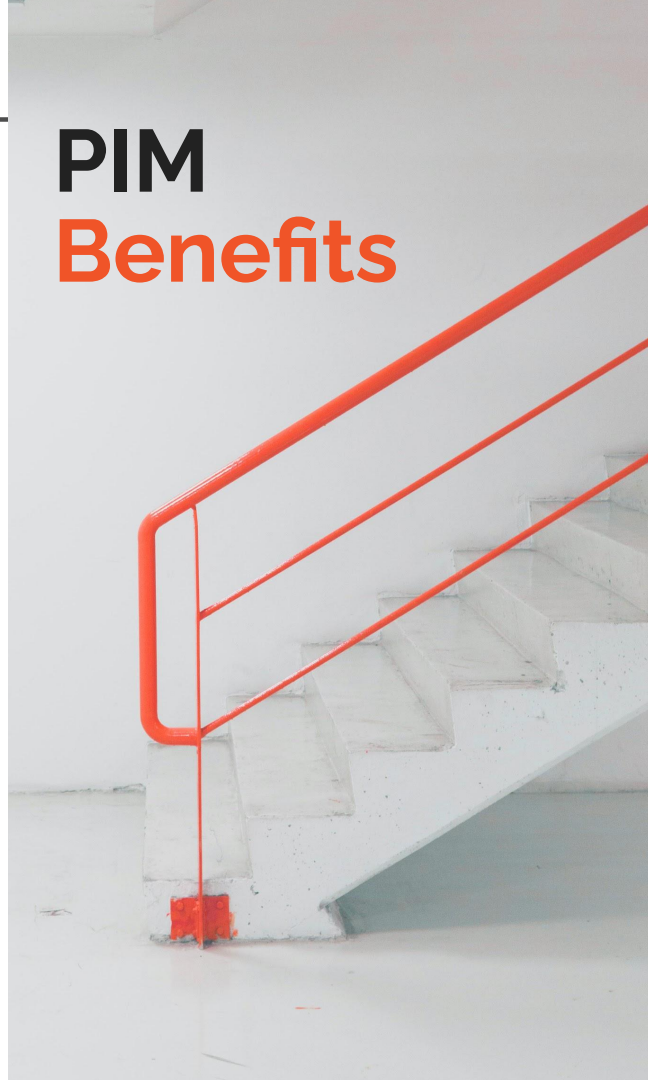
2.商品情報収集

特にメーカーや流通担当者は、各方面から商品情報を収集するのが非常に大変です。PIMは基幹システムなど他システムとも連携します。これにより**商品情報の収集**を効率化し、切れ目のない一貫した管理が可能になり、顧客体験の向上やビジネスの効率化を実現します。

3.各チャネルへの配信とブランド管理

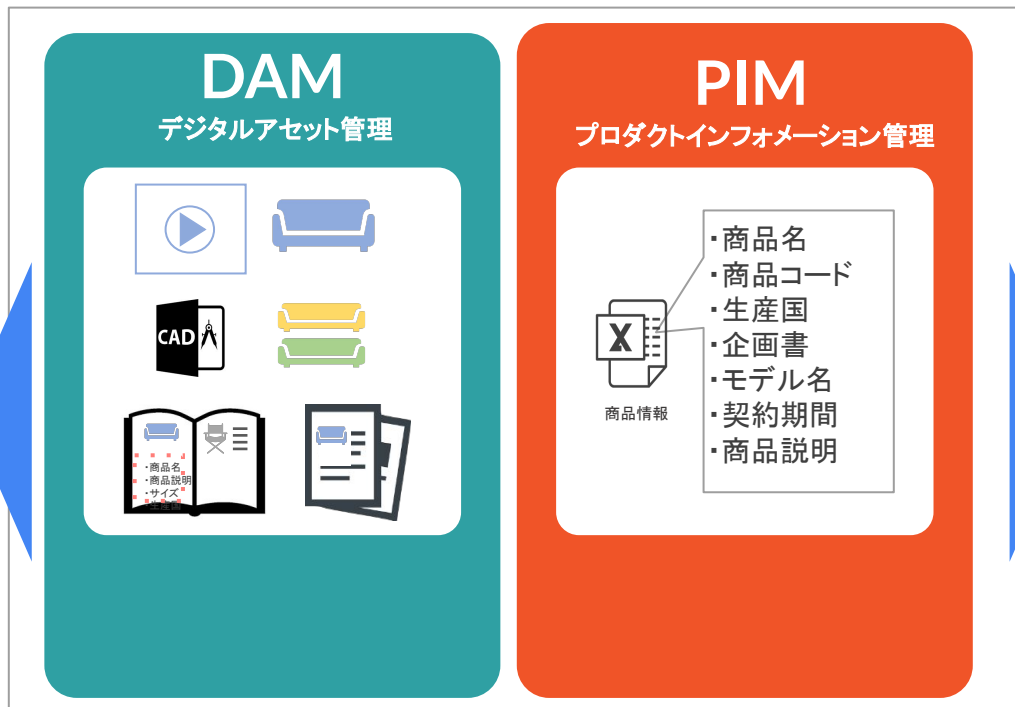
PIMを通じて情報を中央で管理することで、新しい商品情報を実店舗EC、アプリ、SNS、カタログなどすべての**チャネルに即座に反映**させることが可能となります。現代では、オンラインとオフラインのチャネルが一体となって働くことが重要となります。マルチチャネル販売を行う上で重要なのが、各チャネル間での情報共有です。同じブランドであれば、どのチャネルでも一貫した情報が提供されるべきでそれが顧客体験向上と売上に繋がります。

PIM Benefits



APIやファイル連携をベースとしたECサイト・WEBサイトとの連携による 効率的な情報配信&ブランディング強化

EC構築パッケージ



Web-CMS



6万点の商品情報管理と、EC用素材加工や卸先への情報共有の効率化により時間・手作業を30% 削減

導入前の課題

- Before 1 Excel/ファイルサーバーでの情報管理で最新情報を社内で共有できていない
- Before 2 商品情報リスト作成や画像加工に膨大な手作業と時間が発生
- Before 3 情報共有依頼・データ共有の手間や待ち時間が生じ営業効率が低下

導入後の効果

- After 1 CIERTOでの商品情報管理により最新情報のオンライン共有が実現
- After 2 商品情報書き出し・画像加工条件のプリセットにより作業工数を大幅に削減
- After 3 CIERTO上でデータを加工・共有でき営業効率が格段に向上

商品情報 / 画像の統合管理と素材加工 / 情報共有の効率化を実現する
コンテンツ管理・共有・活用ソリューション



通販サポート課

- 商品情報登録
- 商品画像登録
- プリセット条件登録
- メンテナンス
- 権限設定

デジタルアセット管理 (DAM)



商品写真 パッケージ写真 ロゴ
使用イメージ写真 動物写真 etc...

メタデータ管理
画像変換
ゲストファイル共有

商品情報管理 (PIM)



JANコード キャッチコピー 成分
特徴 カテゴリー 販売期間 etc...

プレビュー 全文検索
CSV書き出し 変換 / 出力プリセット
コレクション 権限管理



本社営業部



拠点営業部



卸先



メーカー



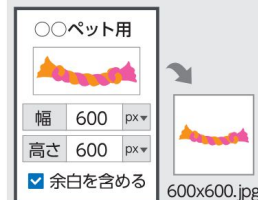
自社BtoBサイト

1: JANコードや販売期間、成分などの商品情報と、商品画像やアザーカット、イメージ写真などのコンテンツを一元化



2: 卸先に合わせた調整・成形が不要に

<画像変換>



<情報書き出し>



約3万点の商品情報を一元管理し商品検索から選定、制作依頼までオンラインで実現

導入前の課題

- Before 1** 各メーカーと商品写真・スペックなどの情報共有がアナログで手間や待ち時間が発生
- Before 2** 印刷された膨大な商品企画書を用いて商品を確認・選定しており作業効率が悪い
- Before 3** 限られた情報から商品を選定しなければならず商品選定の最適化が難しい

導入後の効果

- After 1** メーカーが直接CIERTO上で商品情報を登録でき情報統一・待ち時間削減
- After 2** オンラインで商品の検索・選定・収集が行えるようになり生産性が向上
- After 3** 商品画像と商品情報の統合管理により多角的に商品を選定できる環境を構築

■メーカーによる情報、画像登録と選定



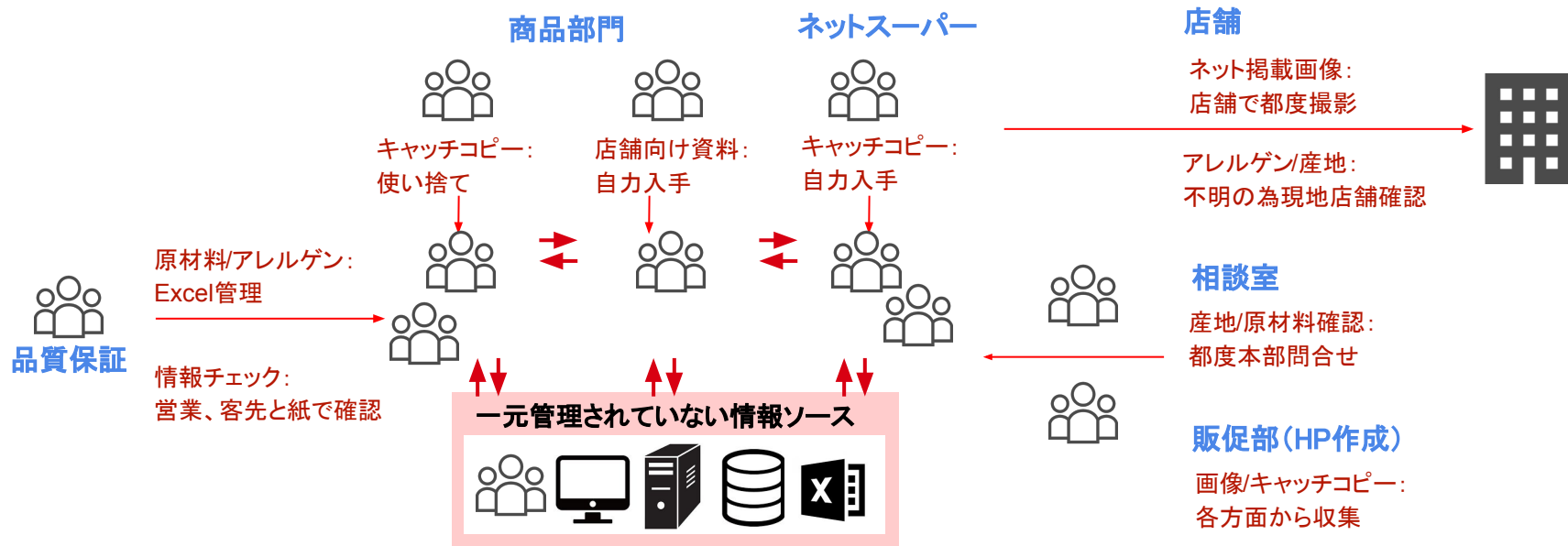
■カタログ掲載商品の検索、収集、選定



■コールセンターの迅速な対応

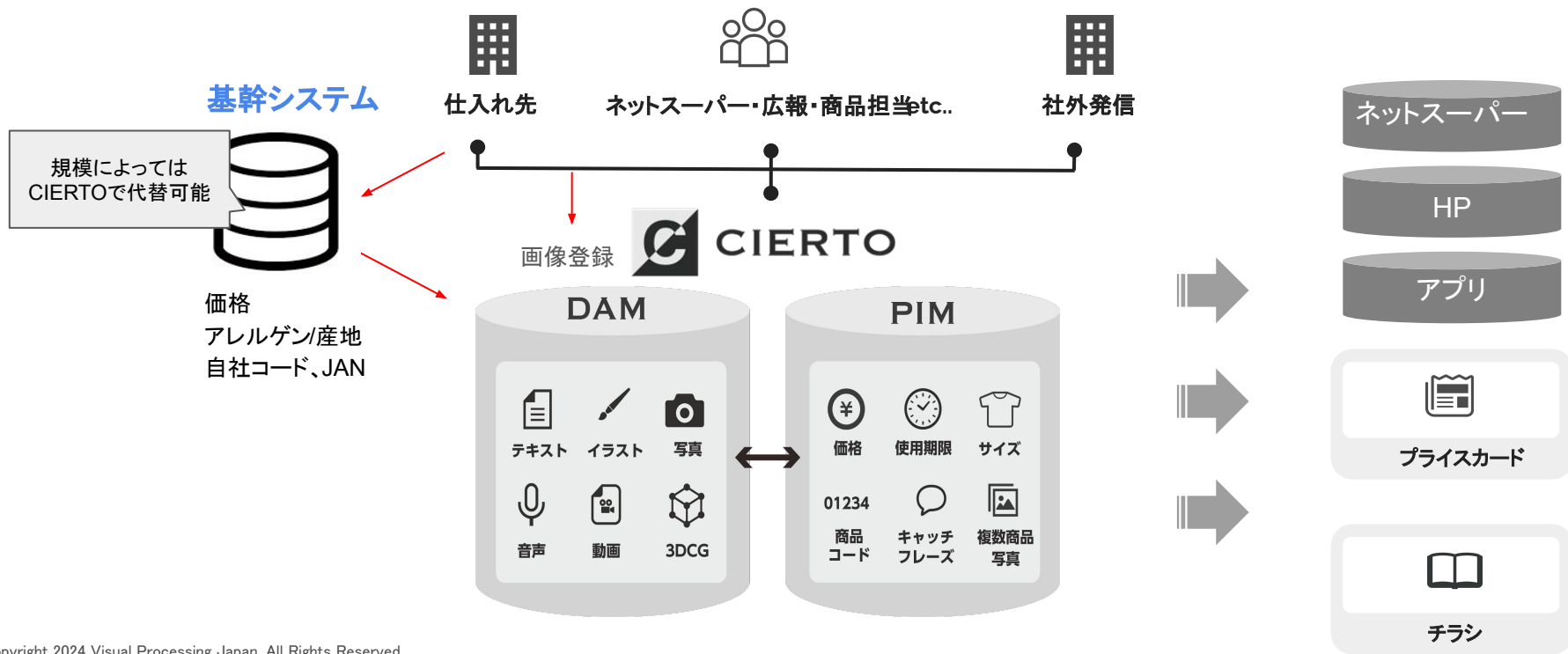


1. アレルゲン・産地・原材料等が不明で機会損失確認するためには都度本社に問い合わせ。また、社内でまとまっていないためネットスーパーに掲載することができず消費者自身で調べる必要があった。購買を諦める消費者もあり、売上機会損失が起きていた。
2. 管理起点が複数存在(商品名・JANコード・社内コード): 同一商品を東西それぞれで管理しているため、どの情報が正しいのか欲しい情報がどこか不明
3. ネットスーパー対応遅延 注文が有ったときにどこにどの商品があるかがわからない(棚マスタがない) ※店舗によって陳列されている場所は異なる。
4. JANと合わせた画像管理ができていないJANを使いまわしたり、同じJANで違うパッケージ画像を登録することがある※: 季節限定商品やコラボ商品



各基幹システムと連携し商品情報と画像を一元管理しています。

CIERTOで一元管理されたデータをチラシ、ネットやアプリにすぐに活用して配信することにより、ミスの無い素早い販促展開が可能になりました。また関係者間で重複している作業や膨大なデータ照会業務も削減されました。



商品画像の検索性UP、ECへの画像登録が不要になり **年間300万円のコスト削減**
モデル契約期間をキーにしたECへの掲載コントロールで **ブランド管理の徹底**に成功



商品写真・モデルカット管理



商品名
商品コード
契約期間



商品名
商品番号
ブランド名
販売価格

カラー情報
商品スペック
原産国
商品説明

画像連携

ファイル名
ルールによる
商品写真の掲載自動化



Automation

契約期間に基づいた
モデルカットの
掲載取下げ自動化

商品情報連携



PEACH JOHN

PEACH JOHN

SALON

GIRLS

BEAUTY

ROOM WEAR

盛リアップ -Fカップ アンダー80

PEACH JOHN

ナイスバディブラチュールオーバー

¥3,900 (本体価格 ¥3,546)

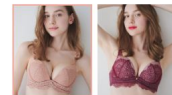
★★★★★ 4.6 (46) レビューを見る



ホワイト

ブラック

ネイビー



ピンク

ゴールド

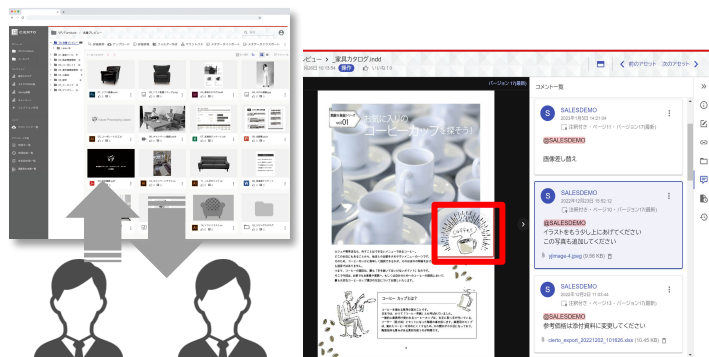
公式オンラインショップ

■制作ワークフローの改善

- ・関係者との制作物共有による効率化
- ・画像/動画/カタログの自然集約

- 一般的なシステムは、利害関係者との制作物の共有が柔軟にできず、結局データがチャット、ストレージ、制作会社に散在する。

DAM



【社外関係者とのゲストデータ共有】

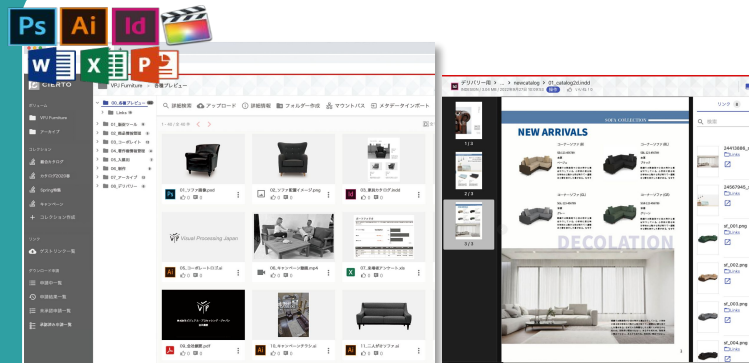
【カタログオンライン校正】

■顧客体験につながるデータの管理/統制/活用

- ・全てのデジタルアセットを管理・閲覧できる
- ・WEB/カタログ/提案書など用途に応じた画像変換・出力

- 一般的なシステムは、低解像度の画像だけが管理できない場合や、PDF以外の閲覧は不可で結局一元管理ができない。検索・活用時の収集の手間も発生。

DAM



【サムネイル一覧・画像/動画変換】

【CAD/カタログInDesignプレビュー】

PIM&DAMを両方導入する場合のメリット:

生産性 DAMとPIMIは、デジタルアセットや製品情報を一元的に管理することで、検索や共有の効率を高めます。これにより、チームは迅速に必要な情報にアクセスでき、無駄な作業を削減し、全体的な業務効率を向上させます。

顧客体験 一貫性のある高品質な製品情報やビジュアルコンテンツを提供することで、顧客は信頼性の高い情報を元にスムーズな購入体験を得られます。これにより、顧客満足度が向上し、リピーターの獲得につながります。

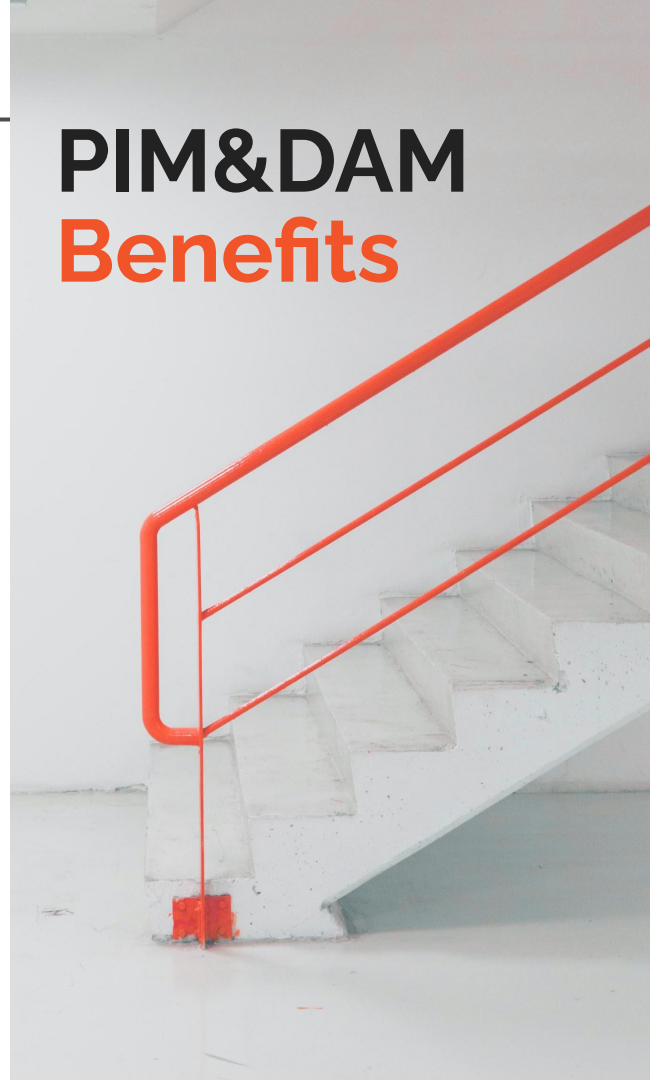
ブランド管理 DAMはブランド資産の統一管理を可能にし、PIMIは製品情報の一貫性を保ちます。これにより、ブランドメッセージやビジュアルの一貫性が保たれ、ブランドイメージが強化されます。

ECのコンバージョン強化 高品質な商品画像や詳細な製品情報は、顧客の購入意思決定を支援します。DAMとPIMIは、これらの要素を効率的に提供し、ECサイトでのコンバージョン率を向上させます。

販売店への販促支援 DAMとPIMIは、販売店に対して最新の製品情報や販促資料を迅速に提供します。これにより、販売店は効果的なマーケティング活動を展開でき、販売促進が強化されます。

コンテンツ制作 DAMはクリエイティブチームが必要なデジタル資産を容易に利用できる環境を提供し、PIMIは正確な製品情報を提供することで、コンテンツ制作の効率化を支援します。これにより、高品質なコンテンツが短時間で制作され、マーケティングキャンペーンの迅速な展開が可能になります。

PIM&DAM Benefits



オンラインストレージ



- ・アセットの保管しかできないため、商品情報と連動した管理はできず画像と商品情報のマージが大変でサイト運営やカタログなどの販促制作の効率化は限定的。
- ・JANコードや商品カテゴリでの検索、画像形式変換やリサイズなどの活用性に乏しいため、スピーディーにデータを検索・活用できない。
- ・版權管理が必要なアセット(タレントやモデルを使用した商品訴求画像等)を利用制御する機能が搭載されていないため、誤掲載発生リスクがある。

ECパッケージ/CMS



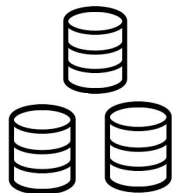
- ・サイトに掲載する商品情報や画像のみしか保管されていないためその他の販促素材、媒体や外部 ECモールに必要な商品情報・アセットが不足している。
- ・サイトの掲載に必要な形式やサイズの商品画像等のアセットしか保管されていないためカタログ等の印刷媒体に使用できるアセット(EPSやPSD,AI)の取得はできない。
- ・サイト運営に関わる関係者のみがアクセスできるため、その他の販促媒体や製品サイト運営に関わる関係者が商品情報や商品画像を取得することが困難。
- ・CMSやECパッケージを情報管理の基軸とした場合に、サイトへの商品掲載が完了しないとその他の販促媒体への商品情報、アセットの活用が困難。



eBASE



基幹システム・各種マスタ



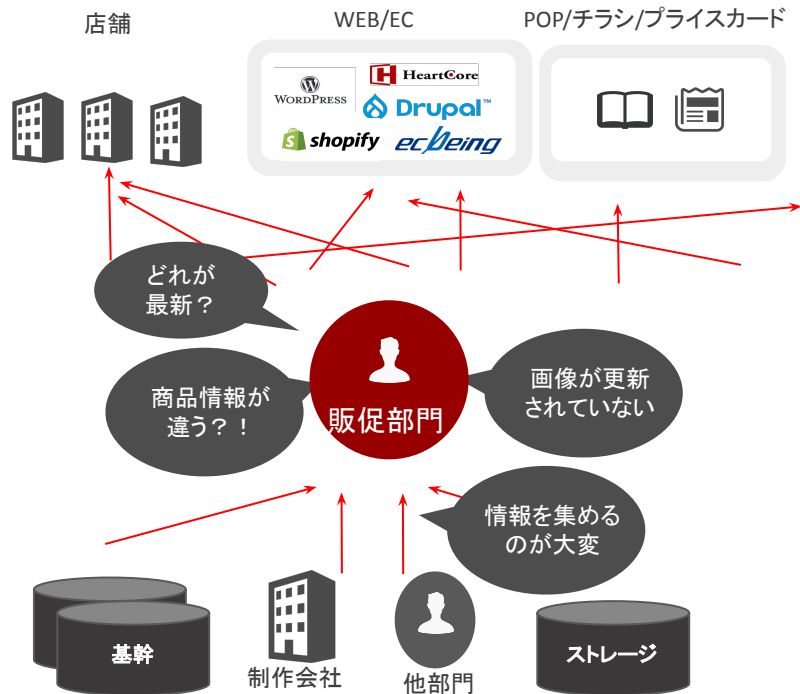
取引先からの商品情報収集に強みがある上流工程にのみ特化した仕組みのため、以下の課題がある。

- ・デジタルアセット機能は搭載していない。販促媒体や ECサイトに掲載できる素材管理ができない
- ・自社ECサイトや外部ECモール、製品サイト、カタログ等、商品情報の活用先に合わせた商品情報出力ができないため、スピーディーに商品情報を活用できない。
- ・商品画像の形式変換やリサイズ、解像度変更ができないため、販促媒体や ECサイトに活用するための画像を取得することができない。（別途、加工作業が必要になる）
- ・上流工程用なのでデザイナー、制作会社、販売店、営業、広報などは必要な情報を登録、活用できない。

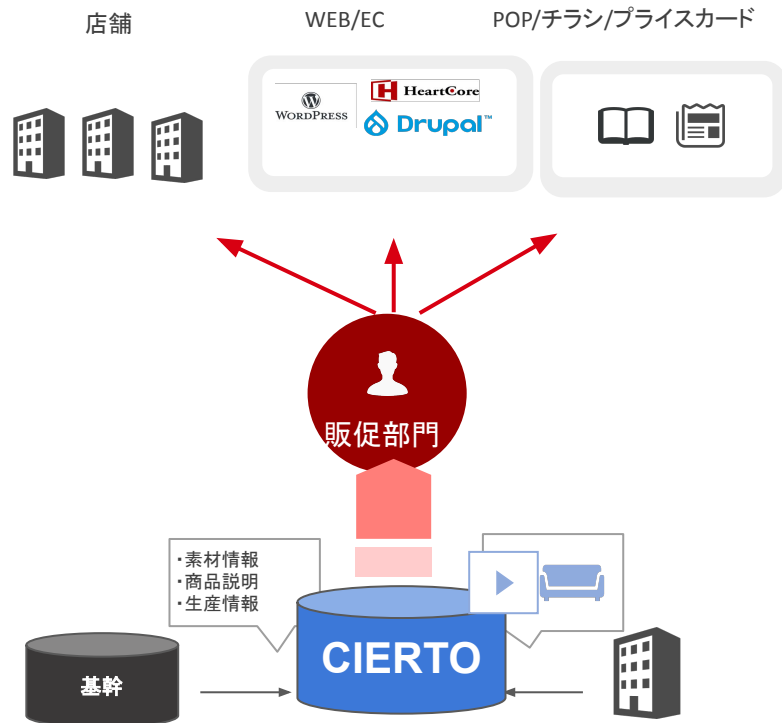
- ・販促媒体/ECで必要な商品情報が複数システムに跨っているために商品情報の収集に時間がかかる、情報収集ミスリスクがある。
- ・限られたデータのみ（商品メイン画像のみ等）が格納されているケースが多く販促媒体/ECに必要なアセットを迅速に取得できない。
- ・アクセスできる関係者が限られているため、人を介した商品情報 CSVの受け渡し等が発生してしまうため、スピーディーに販促媒体や ECサイトに商品情報を活用できない。

⇒基幹と連携できるDAM/PIMが必要。

現状



DAM、PIM

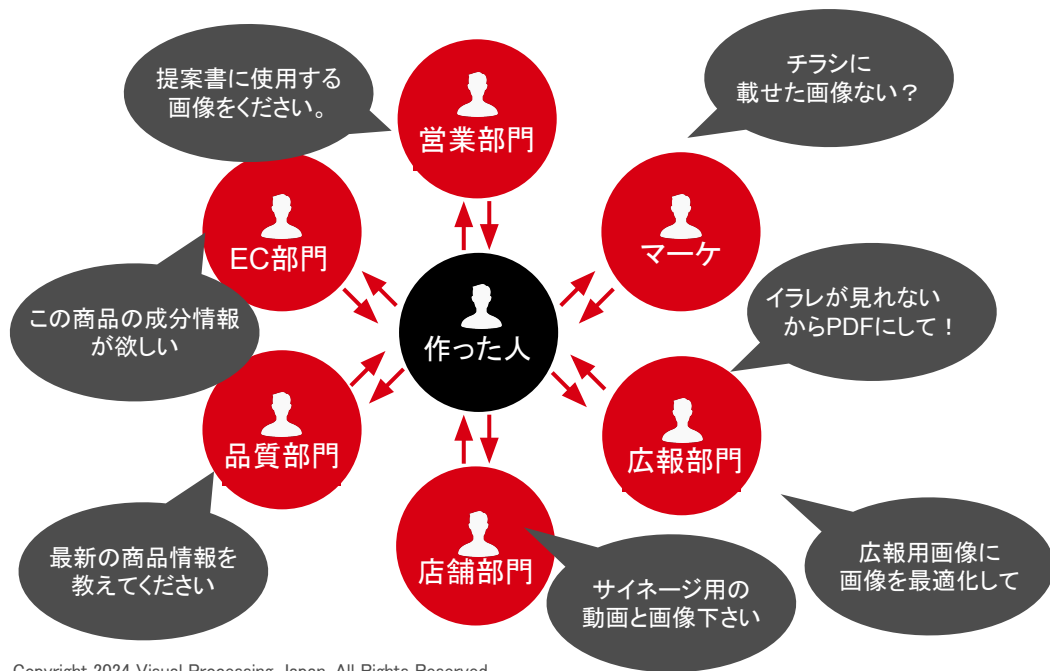


販促用データの収集、一元管理、配信基盤がない

使用素材が統一され、ブランド一貫性が向上

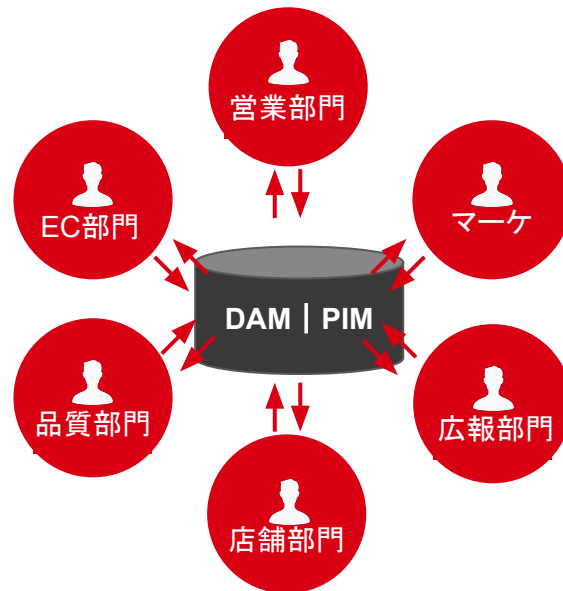
現状

- ・人に聞くスタイルで双方の生産性が低下
- ・売上につながる情報が共有されず機会損失
- ・資産の埋没による再作成・機会損失



DAM、PIM

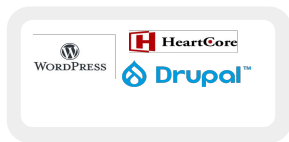
- ・サムネイルプレビューによるデータ確認
- ・JANやチラシのテキストデータを使用した検索
- ・ファイル変換機能により、データ活用効率化



現状

WEB/EC

POP/チラシ/プライスカード



- ・商品画像、商品情報の検索
- ・商品画像/商品情報の更新作業、最適化
- ・商品情報/画像の問合せ
- ・クリエイティブの作成
- ・クリエイティブの承認

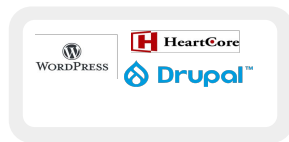


媒体の数分
作業が重複...

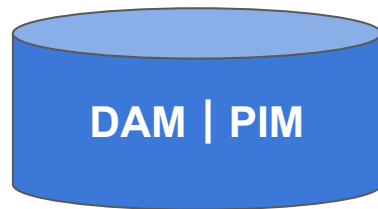
DAM、PIM

WEB/EC

POP/チラシ/プライスカード



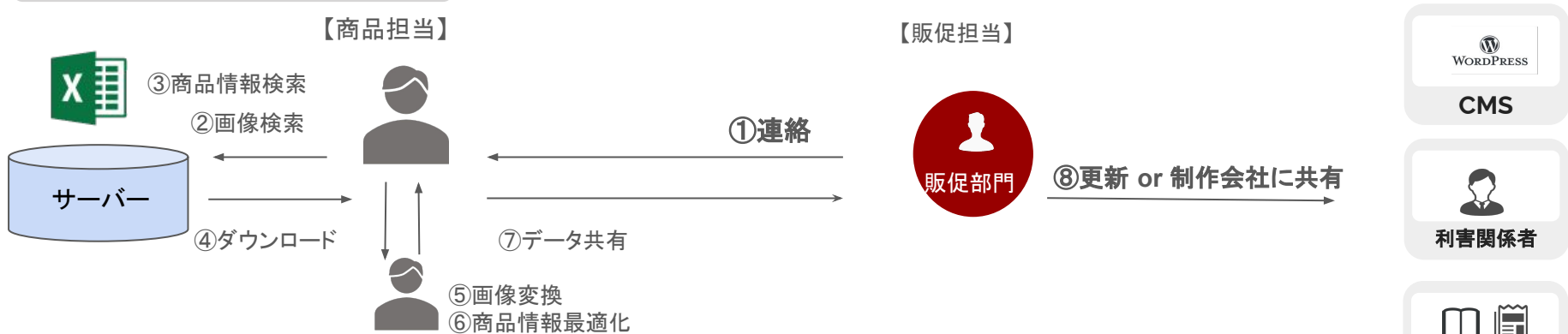
商品画像/商品情報の収集、最適化出力



ワンソースマルチユースによる
無駄の削減

現状

＜データ準備から販促物投下までの流れ＞



DAM、PIM

①自動抽出例)販売日が「今日」かつ「全店舗共通」商品を自動抽出



対象の商品を自動抽出

- ・チラシ/EC用に画像を変換
 - フォーマット変換
 - 解像度／サイズ
 - リネーム など

- ・チラシ/EC用に商品情報を変換
 - 書出し項目設定
 - 文言変換
 - 形式変換 など

②更新(自動連携も可)or 制作会社に共有

商品情報を連携

WORDPRESS

CMS

利害関係者

チラシ/POP

shopify amazon

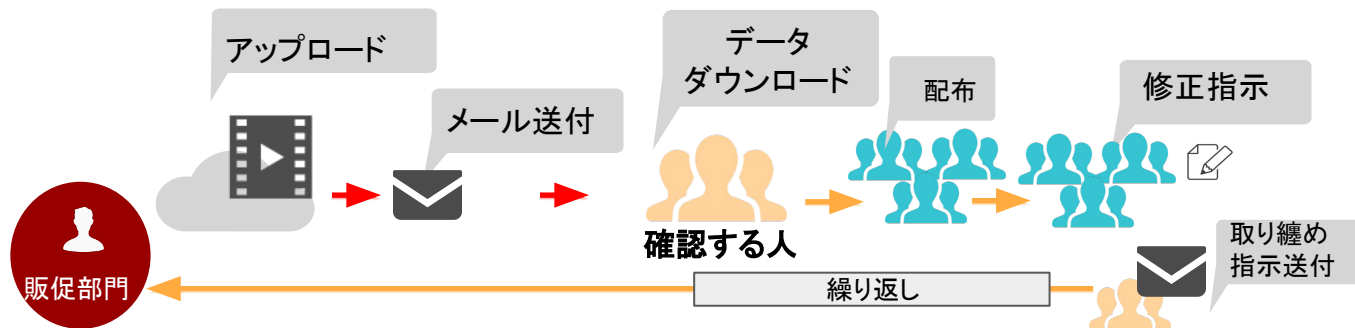
EC

店舗

現状

- ・共有が都度サーバやメール
- ・完了データの登録が面倒
- ・修正指示がしにくい
- ・取り纏めが膨大

⇒ミス・無駄・時間ロス

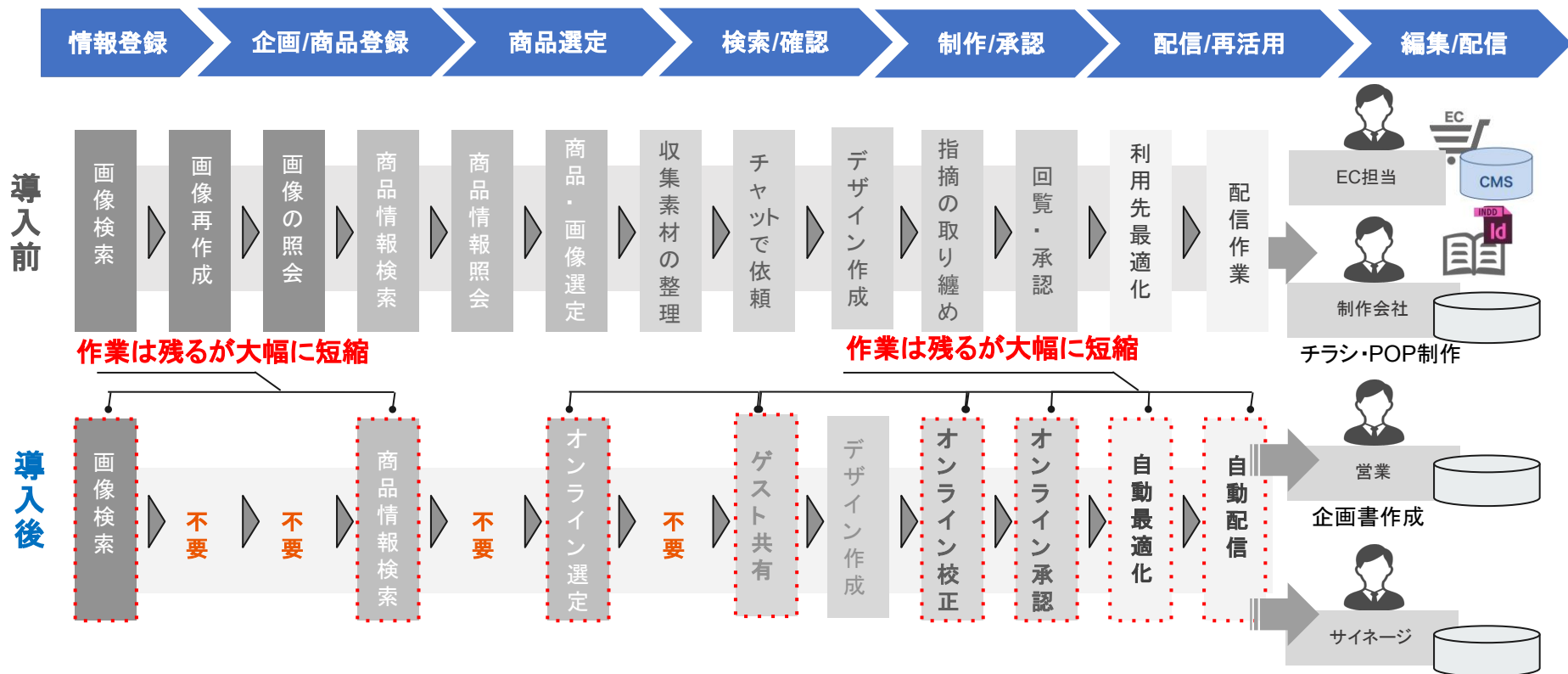


DAM、PIM

- ・共有ツールとデータ管理場所が同じなので
データのアップ/ダウンロードが不要
- ・WEB上で修正指示で即時レビュー



商品情報の収集、販促素材の共有 / 校正、再利用及び過去の企画参照が容易になります。
また、必要な商品画像と情報を即時検索・最適化書き出しができる為、迅速な販促 / 販売活動を実現します。



A person stands on a dark rock in the middle of a calm body of water at night. The person is seen from behind, wearing a light-colored shirt and dark pants. They are holding a flashlight that shines a beam of light upwards into a dark, starry sky. The horizon is visible in the distance, with some faint lights from the shore. The overall mood is contemplative and mysterious.

当社のDAM,PIM(CIERTO)について

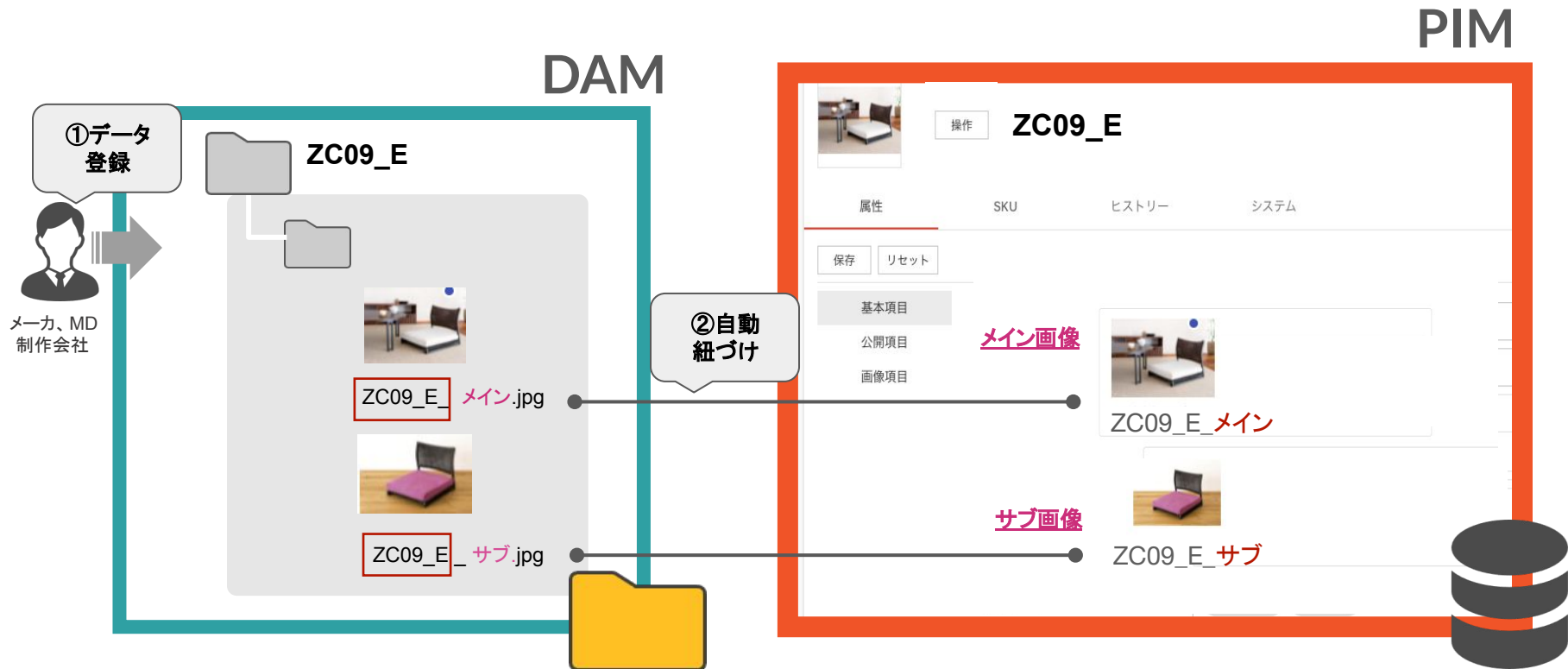
DAMとPIMが内包された唯一の国産ソリューション
全国230社以上の導入実績。売上10億～7000億規模で導入。



「CIERTO」とはDAMとPIMが1つのシステムに内包された唯一の国産製品です。

CIERTOでは、登録されたデジタルアセットの振り分け・紐付けを自動で行う事ができます。

PIM(商品情報)と、DAM(商品画像/動画/カタログなど)がバラバラになるのを防ぎます。



デジタルアセットをメインで管理するDAMだけを利用するケースもあります。
また、ステップを分けて商品情報とデジタルアセットを統合的に
一元管理するPIMを後で導入することもあります。

サンプルサイトの作成は1週間程で可能です。また、ROIのサンプルもございます。
マーケ/販売/営業戦略に多大な効果がありますので、この機会に検討してみたいはいかがでしょうか。

第2ステップ

商品情報管理(PIM)

商品にまつわる商品情報を一元管理し各チャネルに配信

第1ステップ

デジタルアセット管理(DAM)

画像、動画、イラスト、カタログ、CAD、商品パッケージ、包材などの
デジタルアセットを管理



THANK YOU!

お問い合わせ

株式会社ビジュアル・プロセッシング・ジャパン
営業本部 高橋裕樹

住所: 〒150-6090 渋谷区恵比寿4-20-7 恵比寿ガーデンプレイス センタープラザB1

電話: 03-4361-2018

携帯電話: 080-7500-5452

メール: takahashi@vpj.co.jp

ポイント: デジタルアセットや商品情報を「一元管理・閲覧・最適化配信」できること

ポイント: カタログ/WEB制作に関わる社内外関係者との「データ共有/承認/制作ワークフロー」が構築できること

機能	CIERTO	一般的なシステム	機能	CIERTO	一般的なシステム
写真、PDF、オフィスドキュメントのプレビュー	○	○	ファイルアクションの自動化	○	△
Adobeフォーマットのデータプレビュー (InDDページビュー / Ai / PhotoShopなど)	○	△	商品情報管理	○	○
CAD、HTML、動画データプレビュー	○	×	Webサイト連携	○	×
POP,カタログ、チラシなどの販促媒体の 使用されている画像の検索、取得	○	×	関連コンテンツの自動紐づけ	○	○
ゲスト配信 (データ共有 / 閲覧/ダウンロード/ワークフロー招待)	○	○	カタログ用商品画像・商品情報出力	○	△
バージョン管理	○	○	制作アプリケーション連携 (INDD、Ai、PSD) オンライン校正指示	○	×
フォーマット変換 / トランスコード (静止画 / 動画)	○	×	高度な検索機能 (全文検索 / リスト検索 / 動画字幕検索)	○	△
カタログ自動組版連携	△ オプション	×	メタデータの CSV 一括インポート / エクスポート	○	○
画像と商品情報を一括で取出し	○	△	コンプライアンス強化 (利用期限管理、著作権管理)	○	△

画面イメージ



CIERTO機能資料

CIERTO機能

DAMソリューション：「CIERTO」

- 1、商品画像、媒体プレビュー
- 2、動画コンテンツ管理
- 3、商品検索
- 4、ゲスト配信
- 5、画像形式変換流用
- 6、コンテンツ利用期限管理
- 7、コンテンツ利用申請、承認
- 8、バージョン管理
- 9、オンライン注釈指示
- 10、お気に入り(コレクション)の活用
- 11、媒体進行状況のラベル表示
- 12、AI(メタデータ自動付与、類似画像検索)
- 13、BI(システム利用状況分析)
- 14、AdobeCC / MSOfficeとの制作連携

PIMソリューション：「CIERTO-PIM」

- 1、商品情報登録
- 2、商品情報閲覧
- 3、詳細に至る商品情報管理
- 4、商品検索
- 5、関連コンテンツの自動紐づけ
- 6、EC配信
- 7、商品情報一括書出し
- 8、公開コントロール
- 9、ログ管理

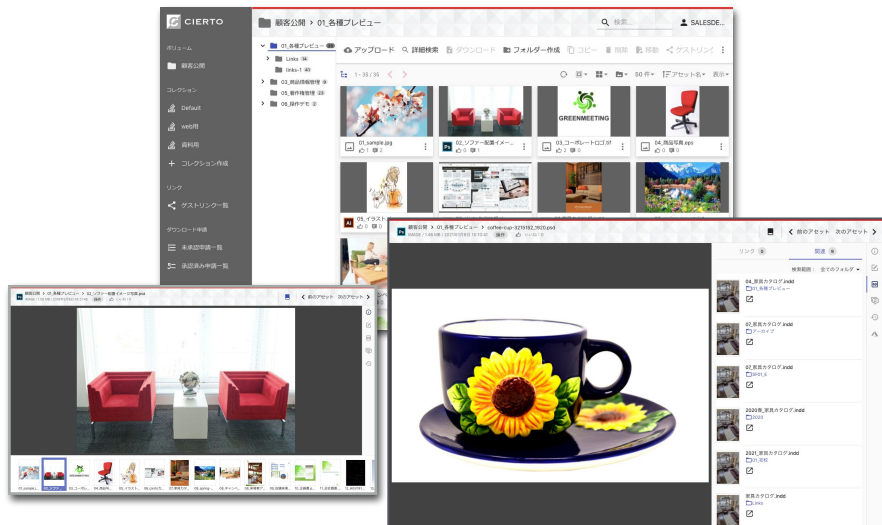
※セミナーでは青字部分のデモをご紹介します

1、商品画像、媒体レビュー

DAM

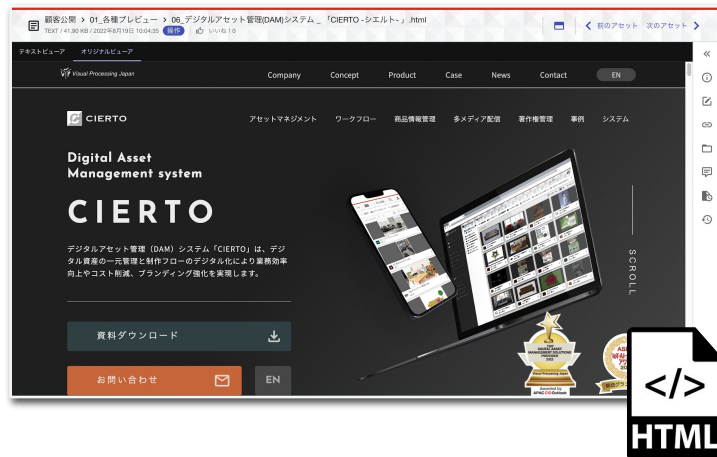
多種多様なコンテンツレビュー

写真や動画、PDFをはじめ、
Office・InDesign・Illustrator・Photoshopなど登録した
データのレビュー表示が可能。
各アプリケーションは必要なく、関係者との簡単に
情報共有が実現します。



HTMLファイルビュー

HTMLファイルやアニメーション GIFファイルなど、
ブラウザ上で確認できるファイルを CIERTO上で
レビューとして閲覧できるため、関係者への
イメージ共有を効率化できます。

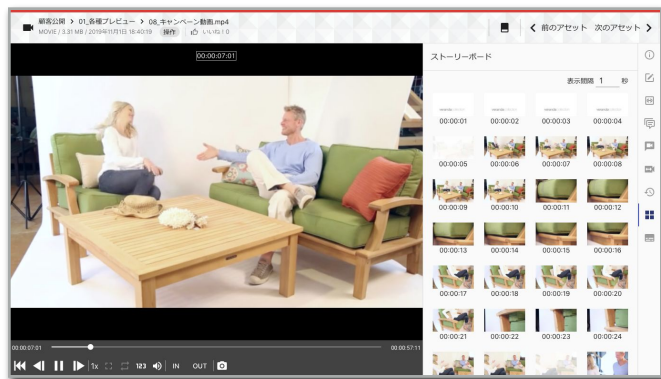


2、動画コンテンツ管理

DAM

DL不要！ブラウザ再生

動画ファイルもワンクリックでプレビュー再生可能です。
また再生しなくともフレームレートでの確認が出来るので、
内容の把握が簡単に行えます。



<プレビュー対応フォーマット>

MOV、MP4、F4V、3GPP、RealMedia MPEG-1 Elementary Stream,
MPEG-2 Elementary Stream MPEG Transport Streams(TS),
MPEG-4(MP4),iTunes video(M4V)、MOV etc....
※本動画プレイヤーは HTML5対応ブラウザのみの対応となります。

必要な箇所だけ切り出し変換

動画コンテンツをタイムコードでシーンごとの切り出し、
コメントの付与と検索が可能です。切り出したシーン
だけの変換ダウンロードにより WEBやSNS掲載にも
有効です。

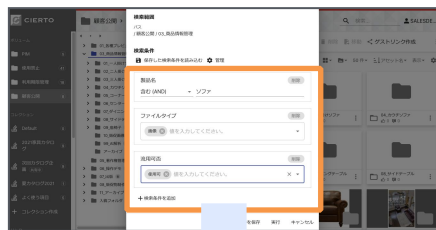


3、商品検索

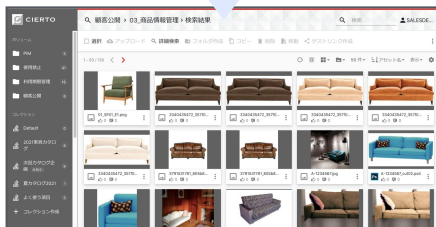
DAM

DB絞り込み検索

データベースで管理している内容をもとに絞り込みながら、必要なデータをスピーディーに検索することができます。



検索

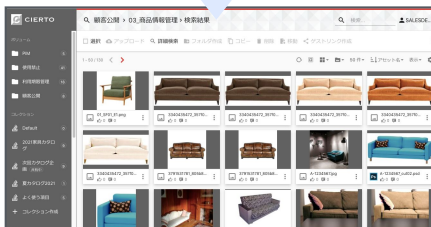


リスト検索

商品番号などをリスト化した CSVを取り込むこと、DB内容に合致したデータを一回の操作で検索することが可能です。

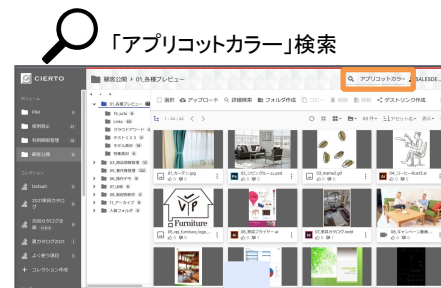


検索



テキスト全文検索

OfficeファイルやIllustrator、PDFのテキスト内容を検索対象にデータを探し出すことができます。



検索

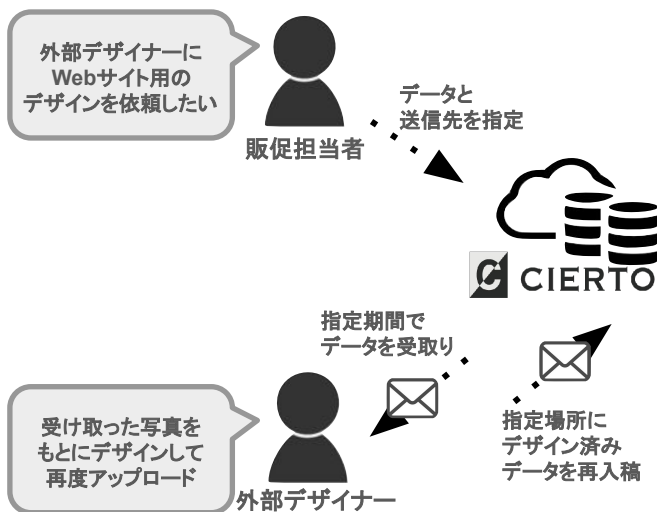


4、ゲスト配信

DAM

ゲストダウンロード/アップロード

URLを受け取った方は簡単な操作でデータのダウンロード / アップロードが可能です。ID発行及び権限設定の手間がなく、業務の中で関係者と簡単に情報共有が実現します。



プレビュー権限による確認時間の短縮

ダウンロードリンクを生成する際、プレビュー権限の付与も可能です。本機能強化により、ゲストが大容量動画データのイメージを閲覧することが可能になり、配信をせずとも内容を共有することが可能になります。



5、画像形式変換流用

DAM

ファイル形式の変換/トリミング

静止画のフォーマットを変換、また箇所を指定して一部分のみ変換、ダウンロードできます。例えば商品写真を EC用やプレゼン資料用に切り抜き活用することが可能です。

画像変換

プリセット

開く...

ファイル

ファイル名

mokuji.ai

ファイル形式

ai

ファイルサイズ

4.26 MB

画像情報

画像サイズ

4963 x 3509

プリントサイズ

16.543333 inch x 11.696667 inch

解像度

300 x 300 PixelsPerinch

カラーペース

CMYK

ラスターサイズ解像度

ベクター画像は300ppiでラスターサイズされます。
300 ppi ▾

出力ファイル形式

JPEG ▾

☐ ブログレッシュ

画像サイズ

幅 1280 px ▾

高さ 800 px ▾

※ 入力したサイズと一致しない場合があります。

☐ 入力サイズに合わせて余白を追加

出力解像度

667.512 ppi

カラーモード

自動 ▾

背景色

#ffffff

☐

透過色や余白がある場合に適用されます。

付加情報の削除

☐ プロファイルを削除

☐ iccプロファイル以外を削除

ダウンロード時フ

01_sample.jpg .zip

ファイル名

プリセット保存

実行

閉じる

プリセットによる画像取得簡易化

ホームページ、ECサイト、企画書など流用する媒体に応じて、あらかじめ指定した変換条件をプリセットすることが可能です。特にサイズ、形式が異なる複数の ECサイト用画像を作成する場合など、毎回同じ変換作業を行う業務を効率化します。

Yahoo用

拡張子:JPEG
サイズ:1200px × 1200px
色空間:RGB



Amazon用

拡張子:JPEG
サイズ:900px × 900px
色空間:RGB



営業資料用

拡張子:PNG
サイズ:600px × 600px
色空間:RGB



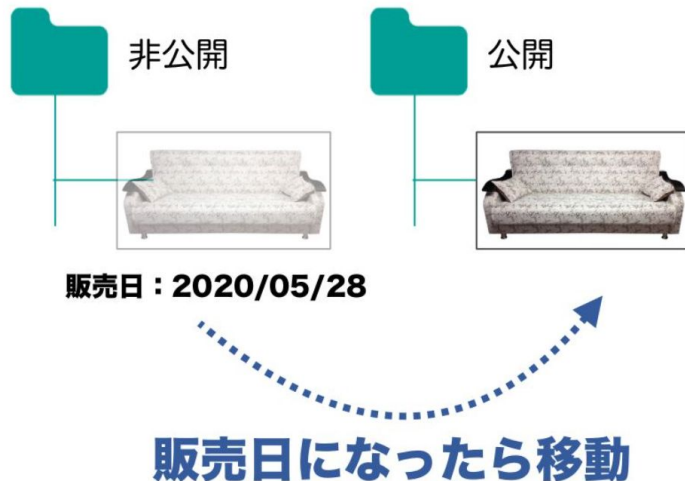
6、コンテンツ利用期限管理

DAM

煩雑なコンテンツ利用管理をオートメーションフローで解決！

「商品販売日時」や「EC公開日時」などの販売情報を設定することで、日付をキーにした自動プログラムが発動します。
発売前は「透かし付与」「ダウンロード不可」を付与し、発売日以降に許可するような運用を構築可能です。
逆のパターンとして、モデル写真など肖像権に基づいて利用可能期限が超過した時点で「透かし付与」「ダウンロード不可」を付与する運用も可能です。

自動化例①商品情報の自動公開



自動化例②日時が来たら削除



7、コンテンツ利用申請、承認

DAM

承認されたファイルのみが利用可能！誤流用を防ぐ！

ダウンロードを禁じられているコンテンツを選択し、ダウンロード利用申請 / 承認フローを構築できます。管理者は申請受理後、申請ユーザへの利用承認 / 非承認を行います。これにより、コンテンツの誤使用を防止し、安定したブランド管理を実現します。

ダウンロード申請

以下の内容でダウンロード申請を行います。

申請名

新しいダウンロード申請

ポリシー

顧客公開

承認者

Admin

ネットスーパー担当

メーカー担当

申請者コメント

以下の資料を営業資料にしたいと考えています。
ダウンロードの許可をお願いします。

ダウンロード申請対象アセット (4件)

☐

 SF01_A1.jpg

☐

 SF01_A2.jpg

☐

 SF01_A3.jpg

☐

 SF01_A4.jpg

申請者: 営業担当

実行

閉じる

ダウンロードしたい画像を選択し、申請します。

CIERTO

未承認申請詳細

申請情報

申請No

226

申請名

新しいダウンロード申請

ステータス

申請中

申請者

SALESDEMO

申請日時

2020年6月10日 10:49:28

申請者コメント

以下の資料を営業資料にしたいと考えています。ダウンロードの許可をお願いします。

ポリシー

顧客公開

ダウンロード申請対象アセット (4件)

☒一括承認

☐一括否認

SF01_A1.jpg

☒

SF01_A2.jpg

☒

SF01_A3.jpg

☒

SF01_A4.jpg

☒

承認者: 販促担当

申請のあったファイルに対して
承認 / 否認を選択します。
ダウンロード可能な期限も設定可能です

CIERTO

申請結果詳細

ポリシー

顧客公開

承認情報

承認者

SALESDEMO

承認日時

2020年6月10日 10:51:18

承認者コメント

承認データは残っています。

ダウンロード期限

2020年6月10日 0:00:00

ダウンロード申請対象アセット (4件)

SF01_A1.jpg

☒

SF01_A2.jpg

☒

SF01_A3.jpg

☒

SF01_A4.jpg

☒

申請者: 営業担当

承認されたデータのみ、
ダウンロードが可能になります。

8、バージョン管理

DAM

バージョン(履歴)管理

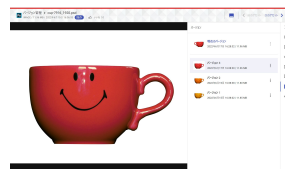
同名ファイルをバージョンファイルとして管理することができ
不測の事態による、過去バージョンへの戻しも簡単に行なえます。ま
た、容量圧迫を防ぐため、残したいバージョン数もシステム
単位で設定可能です。

最新バージョン(Ver.4)

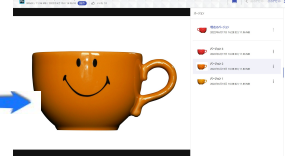


過去バージョンのイメージ閲覧やダウンロードに加え、
過去データを最新イメージ(Ver5)として再登録可能

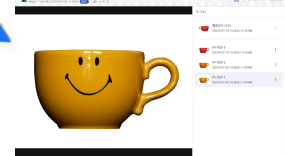
過去バージョン(Ver.3)



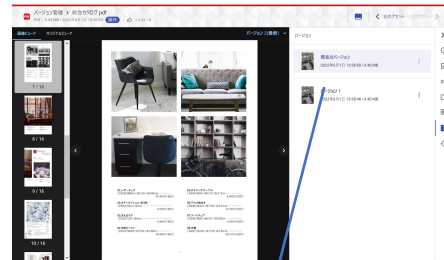
過去バージョン(Ver.2)



過去バージョン(Ver.1)



InDD、PDFも可能です



InDD、PDFなどページもの
レイアウトデータも可能です

9、オンライン注釈指示

DAM

オンライン注釈コメント

CIERTOで管理されている各種ファイルに対してプレビューを見ながら、関係者間でコミュニケーションを図ることが可能です。特定のユーザ指定や画面上への注釈指示、ファイル添付なども可能です。また指定されたユーザへ自動新着通知も実行されます。静止画像だけではなく、PDFやAI、InDesign、動画ファイルにも対応します、



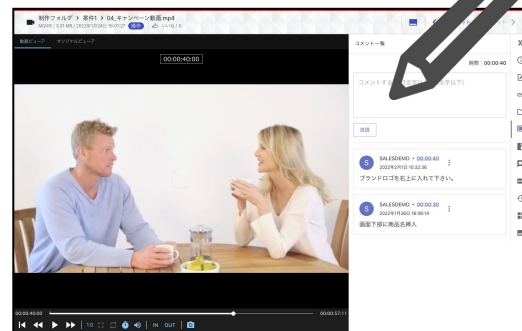
真上に1cmほどで
良いでしょうか？

中央右のイラストを
もう少し上に移動
してください。

真上に1.5cmほどで
お願いします。



動画はタイムコードを指定して
コメント入力が可能です

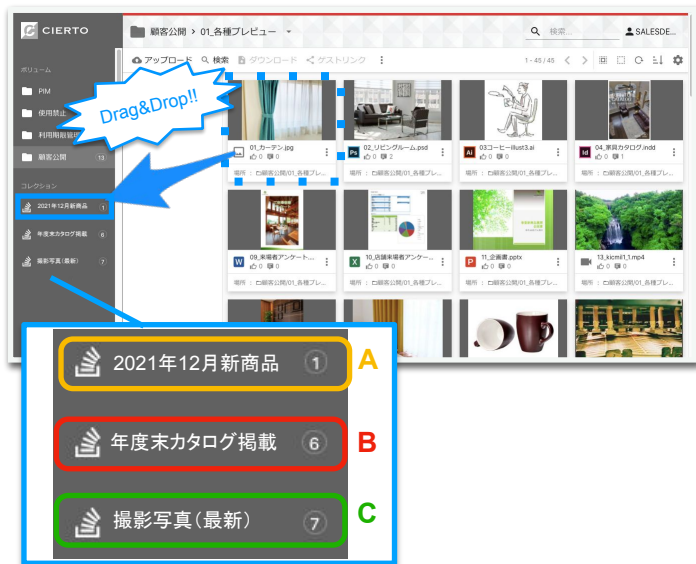


10、お気に入り(コレクション)の活用

DAM

企画毎にコレクションで管理

ファイルを指定して、自分だけでコレクション(お気に入り)登録ができます。コレクション内のファイルに対して一括操作(DL・他ユーザへの共有等)、次回ログイン後以降にもデータ閲覧や各種操作が可能。



関係メンバー間でのファイル共有も簡単に

共有権限のあるユーザーが、自分の作成したコレクションを一時的に他のユーザーと共有する仕組みです。これにより、写真選定や掲載コンテンツの指定の際などに他の担当者との意見交換や上長との意思疎通を図れます。



(例)プロジェクトフォルダに任意のデータをお気に入り登録する。
その後、プロジェクトメンバーのみにデータ共有が可能です。

※共有の条件として、共有元及び共有先IDは同一グループに所属している必要があります。

11、媒体進行状況のラベル表示

DAM

データベース内容を表示するサムネイルラベル機能

CIERTOで登録した属性情報(セレクト形式)をサムネイル上に表示させることができます。一覧表示の際にそのファイルはこういった状況なのかを把握することが可能です。例として制作や校正の進行状況などを表示させることで、プロジェクトの中で遅れそうなデータなどを把握することで、遅延などを未然に抑止することが可能です。

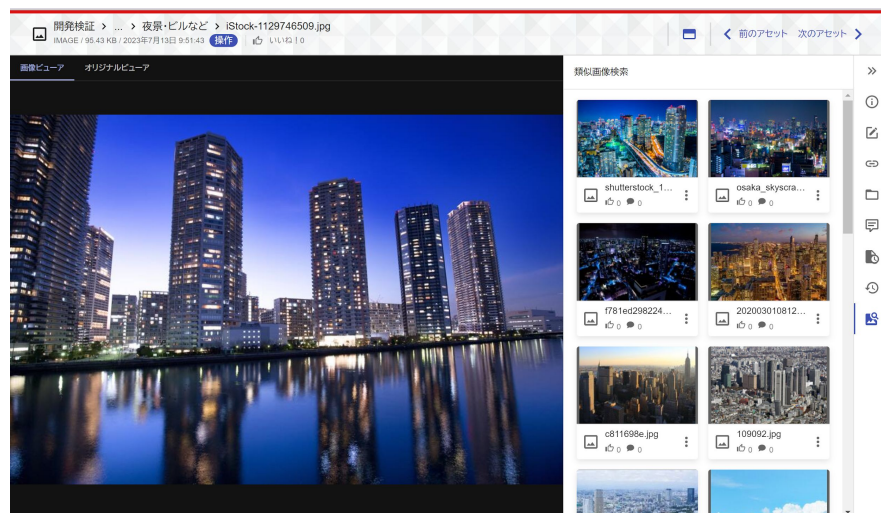
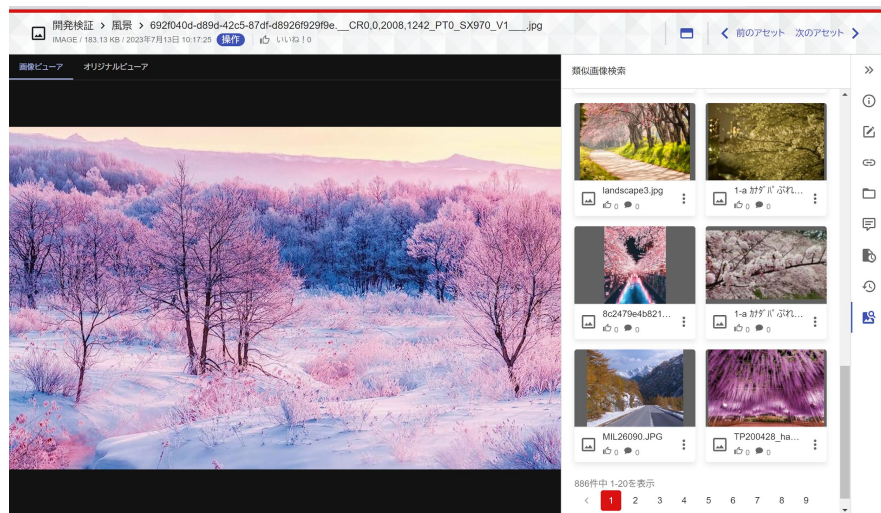


12、AI(メタデータ自動付与、類似画像検索)

DAM

データベース内容を表示するサムネイルラベル機能

2023年12月にリリース予定の CIERTO 最新バージョンでは、指定したコンテンツに類似している画像を AI 機能により自動で収集するオプション機能が搭載予定です。

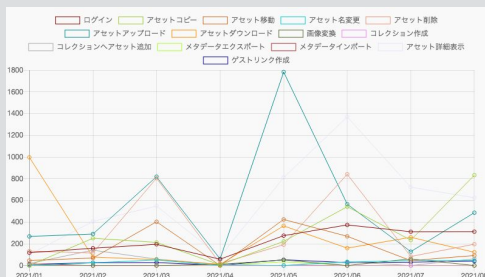
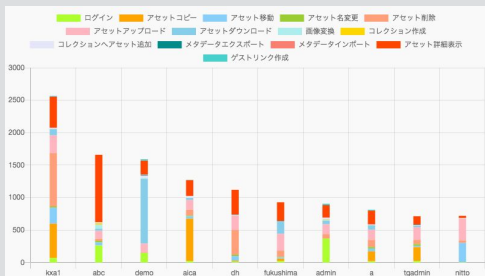


13、BI(システム利用状況分析)

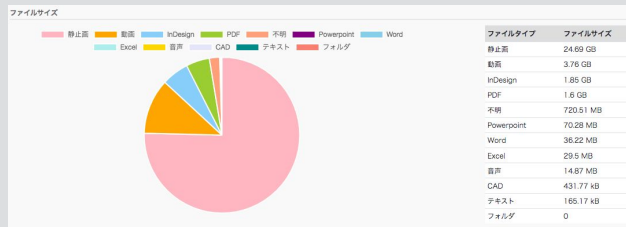
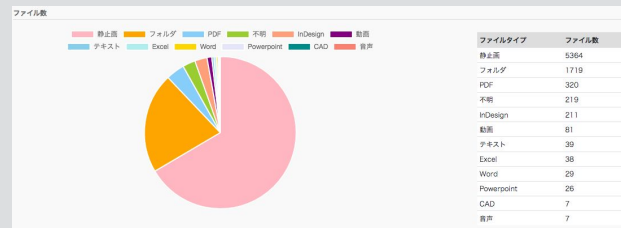
システムの利用状況を可視化することで利用促進をサポート！

CIERTO BIツールでは、操作内容やユーザ毎での利用状況を下記のようにグラフに可視化することが可能です。
またCIERTOで管理しているファイル形式毎のサイズや数、比率などを表示することも可能であり、自社の DAM運用においてこれにより、どのユーザが頻繁に利用しているか、どのようなファイル管理傾向が大きいのか、などを分析することが可能です。

＜ユーザ別/操作内容別分析＞



＜ファイル単位での分析＞



14、AdobeCC / MS Officeとの制作連携

DAM

在宅やテレワーク環境での制作作業を効率化！

端末にCIERTOクラウドと連携するオンライン編集プラグインをいれることで、クラウド上にあるCIERTOに格納されたファイルをネットワークを介して、ダウンロードやアップロード不要で、社内にいる時と同じように制作作業が可能です。
環境を問わず制作進行ができるため在宅勤務であっても関係者間でのスムーズな編集業務が可能になります。



リモートワーク対応、拠点間を往来して作成する案件などに有効です。
InDesignによるレイアウトとPhotoShopでの画像処理を別拠点で同時に行うことも可能になります。

【POINT】

1. ファイルのアップロード、ダウンロード不要
2. 作業内容はすぐさまCIERTOのプレビューに反映
3. 同媒体の素材ファイルを同時並行で編集可能
4. MS Officeにも対応

1、商品情報登録

PIM

単体登録

品番

アイテム作成

アイテムを作成します。

品番

123456

作成 キャンセル

1106144

1106145

1106147

管理キーとなる商品番号などを入力することで簡単に商品の新規登録が可能です。

一括登録

CIERTO

家具DB

Admin

出力 削除 一括コレクションへ追加

表示設定

絞り込み 追加

	品番	シリーズン	商品番号	大分類名称	商品名	中分類名称	小分類名称
☐							
☐		730305	AVT-375901	ソファ	TC-1Sサイズ	布製ソファ	その他サポーター
☐		730306	AVT-375902	ソファ	TC-1Mサイズ	布製ソファ	その他サポーター
☐		730307	AVT-375903	ソファ	TC-1Lサイズ	布製ソファ	その他サポーター
☐		1104054	AVT-377202	ソファ	SP-1右Mサイズ	布製ソファ	その他サポーター
☐		1106144	AVT-377203	ソファ	SP-1右Lサイズ	布製ソファ	その他サポーター

+ 追加

商品一覧画面から商品登録を行うことができます。
単体登録はもちろん、
CSVを用いた一括インポート
での商品登録も可能です。

<一括インポート>

CSVインポートをする際に使います

インポート

+

<単体登録>

単体登録をする際に使います

作成

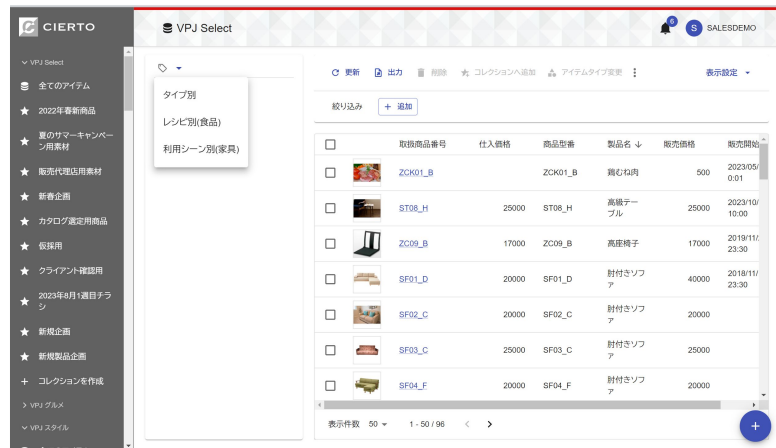
+

2、商品情報閲覧

PIM

商品一覧表示

自社で管理している商品を一覧で表示させることができ、俯瞰的な内容把握が可能です。管理者に閲覧が許可された商品のみを確認できます。

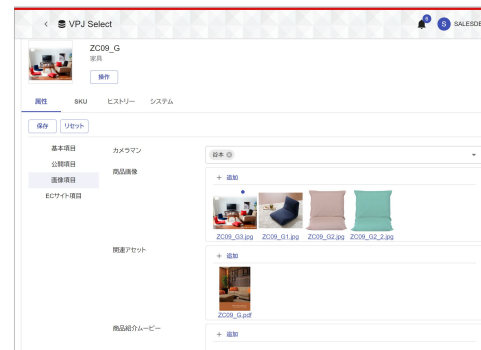


管理内容のカテゴリ表示と関連コンテンツ表示

商品に対する詳細情報を「商品基本情報」「販売情報」「EC配信情報」など、ユニークなカテゴリーごとに分類します。



商品の別アングル写真や、カラーバリエーション写真、商品が掲載されている販促媒体などを関連コンテンツとして表示します。



3、詳細に至る商品情報管理

PIM

SKU情報

各商品に紐づく、JANコード、カラバリやサイズ、販売期間などSKU単位での管理も商品単位で可能です。

< VPJ Select



ZC09_G
家具

操作

属性

SKU

履歴

システム

	☐ JANコード	カラー	サイズ	販売期間
1	☐ 1234567890123	青	LMS	2022年1月～
2	☐ 2345678901123	赤	LMS	2022年1月～
3	☐ 3567789991231	緑	LMS	2022年9月～2023年2月
4	☐ 3e45678900	黄	LMS	
5	☐ 123456789	白	LMS	

✓ 保存

+ 追加

🗑 削除

4、商品検索

PIM

複数条件による絞り込み検索

複数の商品情報による絞り込み検索が可能です。また、商品番号やJANコードなどの商品リストCSVを用いた一括検索も可能です。

The screenshot shows the VPJ Select PIM interface. On the left, a sidebar lists product types, with '家具' (Furniture) selected. The main area displays a search results table. The search filters are set to '家具' (Furniture), '販売価格:15000~20000' (Sales Price: 15,000~20,000), and '取扱商品番号:ZC' (Item Number: ZC). The table lists three items: ZC09_B (High-back chair), ZC09_C (Reclining chair), and ZC09_D (High-back chair). The bottom of the interface shows the number of items displayed (50) and the current page (1 of 3).

	取扱商品番号	仕入価格	商品型番	製品名 ↓	販売価格	販売開始
☐	 ZC09_B	17000	ZC09_B	高座椅子	17000	2019/11/23:30
☐	 ZC09_C	20000	ZC09_C	リクライニング座椅子	20000	2023/10/23:30
☐	 ZC09_D	18000	ZC09_D	ハイバック座椅子	18000	2023/11/23:30

①タイプ別で「家具」絞り込み

②販売価格で「15,000~20,000」で絞り込み

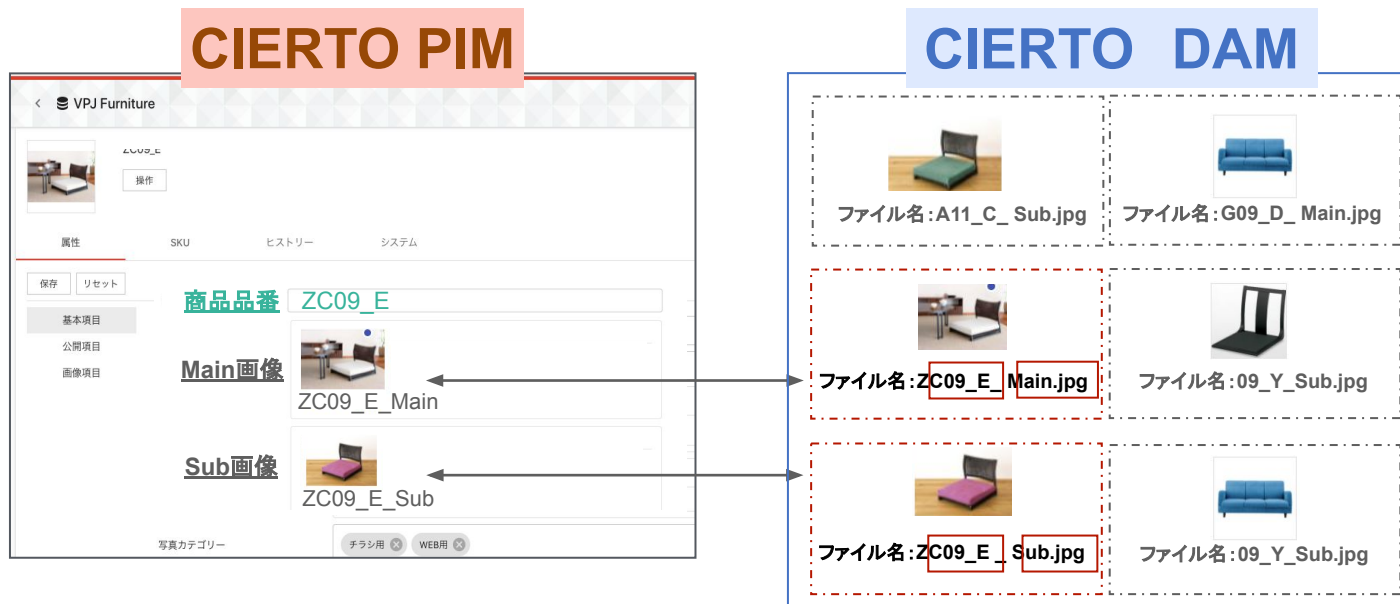
③商品番号は「ZC」で絞り込み

5、関連コンテンツの自動紐づけ

PIM

DAMと連動した紐づけ

商品品番などをキーに、ファイル名のルール化によるコンテンツの振分け・紐付けを自動で行うことが可能です。利用者はDAMにルールに沿ったファイル名の商品画像をアップロードすることで、自動的にPIM画面に関連商品を表示することができるため、複数のデータの関連付けの手間の削減とともに、商品のメンテナンス負荷や登録ミスを削減します。



6、EC配信

PIM

ECへの商品情報 / 画像配信

CIERTO-PIMで管理される商品情報と商品画像、またこれに紐づく関連画像をECパッケージとの連携により自動、手動での配信が可能になります。

販売価格やキャッチコピーなどの商品情報



別アングル、カラバリなど関連画像



ECサイトに反映

メイン画像



販売価格(税込自動計算)

¥9,900 税込

関連カテゴリ
ソファ
ソファ > 一人掛けソファ

数量 1

カートに入れる

お気に入り追加

キャッチ
コピー

特上のリラックス体験を、手軽に、家で！



関連画像



関連動画

7、商品情報一括書き出し

PIM

各ECサイトに向けた情報一括書き出し

各ECサイトに応じて配信する情報項目が異なる、または情報項目の名称を変えたり(製品名 or 商品名など)、画像形式やサイズなどの書き出し条件をプリセットすることが可能です。またプリセットした条件に基づいて、商品情報と画像の一括でのダウンロードが可能です。

The screenshot shows the CIERTO PIM system interface. On the left is a sidebar with navigation options like '家具DB', 'CDドライブ', 'シェアスペース', and '商品画像フォルダ'. The main area displays a table of products with columns for '品番' (Product No.), 'シーズン' (Season), '商品番号' (Product No.), '大分類' (Main Category), '中分類' (Sub-category), '小分類' (Sub-category), and '商品名' (Product Name). A table of products is visible:

品番	シーズン	商品番号	大分類	中分類	小分類	商品名
730305		AVT-375901	ソファ	布製ソファ	650	TC-1Sサイズ
730306		AVT-375902	88	24	650	TC-1Mサイズ
730307		AVT-375903	88	24	650	TC-1Lサイズ

An '出力' (Export) dialog box is overlaid on the table, showing options for 'ターゲット' (Target) and '使用する設定' (Settings to use). The 'ターゲット' is set to '選択された項目' (Selected items) and the '使用する設定' is set to '販売店様向けスペック・JAN・画像出力' (Sales store specifications, JAN, image output). The dialog has '実行' (Execute) and 'キャンセル' (Cancel) buttons.

自社ECサイト用掲載商品情報
JPG:300×400



Amazon用掲載商品情報
JPG:300×300



楽天用掲載商品情報
JPG:400×400



8、公開コントロール

PIM

商品と商品グループ、ユーザによる制限

商品情報の項目は権限設定により、表示・非表示、編集可・不可などを制限することが可能です。正確な商品情報管理のための編集コントロールや、取引先や部署によって表示する情報を制限できることで、様々な運用要件に対応する事が可能です。

商品	アイテムグループ	ユーザー
 発売日 2020.1.1 仕入れ先 A 社	1 全商品 [条件] すべて 	アイテムグループ 1 と紐付け 商品部 
 発売日 2022.1.1 仕入れ先 B 社	2 発売中 [条件] 発売日：今日より前 	アイテムグループ 2 と紐付け 営業部 
 発売日 2029.1.1 仕入れ先 A 社	3 仕入れ先が A の商品 [条件] 仕入れ先：A 社 	アイテムグループ 3 と紐付け 仕入れ先 A 社 
 発売日 2029.1.1 仕入れ先 B 社	4 仕入れ先が B の商品 [条件] 仕入れ先：B 社 	アイテムグループ 4 と紐付け 仕入れ先 B 社 

【ポイント】

- 1、販売状況などに応じた公開設定
正確な販売活動をフォローする設計
- 2、日付に応じた自動公開/ 非公開設定
販売、キャンペーン戦略と連携

【ソリューション効果】

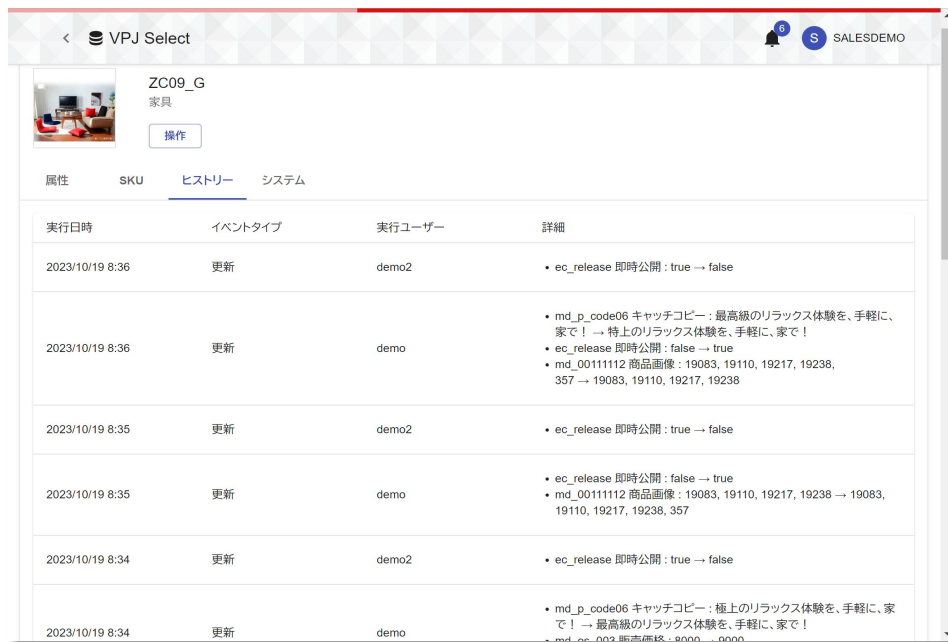
取引先や店舗によって取扱商品が異なるなど、ユーザ毎に公開制御設定が可能です。商品カテゴリや限定商品フラグなどを公開条件として指定することで各社の運用に合わせて利用することができます。

9、ログ管理

PIM

商品情報の変遷をログ管理

ヒストリーログにより、どの情報が、いつ、どのユーザによって、どのように登録、変更、削除されたかを表示します。これにより、商品情報がどのタイミングで変わったか、などの変更履歴を確認することが可能です。



実行日時	イベントタイプ	実行ユーザー	詳細
2023/10/19 8:36	更新	demo2	• ec_release 即時公開: true → false
2023/10/19 8:36	更新	demo	• md_p_code06 キャッチコピー: 最高級のリラックス体験を、手軽に、家で! → 特上のリラックス体験を、手軽に、家で! • ec_release 即時公開: false → true • md_00111112 商品画像: 19083, 19110, 19217, 19238, 357 → 19083, 19110, 19217, 19238
2023/10/19 8:35	更新	demo2	• ec_release 即時公開: true → false
2023/10/19 8:35	更新	demo	• ec_release 即時公開: false → true • md_00111112 商品画像: 19083, 19110, 19217, 19238 → 19083, 19110, 19217, 19238, 357
2023/10/19 8:34	更新	demo2	• ec_release 即時公開: true → false
2023/10/19 8:34	更新	demo	• md_p_code06 キャッチコピー: 極上のリラックス体験を、手軽に、家で! → 最高級のリラックス体験を、手軽に、家で! • md_ec_003 販売価格: 8000 → 8000



THANK YOU!

お問い合わせ

株式会社ビジュアル・プロセッシング・ジャパン
営業本部 高橋裕樹

住所: 〒150-6090 渋谷区恵比寿4-20-7 恵比寿ガーデンプレイス センタープラザB1

電話: 03-4361-2018

携帯電話: 080-7500-5452

メール: takahashi@vpj.co.jp