

スクエアfreeセミナー

「プレゼン」において一番大切なこと

新春エレベータ・ピッチ2021

株式会社モザイク

平山一憲

k.hirayama@mosaique-inc.jp

ソフトウェア開発・販売 × マーケティング

難しいマーケティング用語や高価なツールは一切なし！
すぐに実践できることを分かりやすく解説します。

mosaique-inc.jp



突然ですが、

**プレゼンの反応に
満足していますか？**



プレゼンで一番大切なこととは

プレゼンにおいて 一番大切なこと

とは、何でしょうか？



プレゼンで一番大切なこととは

それは、

**聴いている人を
飽きさせないこと。**



より効果的なプレゼンを行うために

では、

**飽きさせないために
何をすればいいの？**



より効果的なプレゼンを行うために

その答えは、

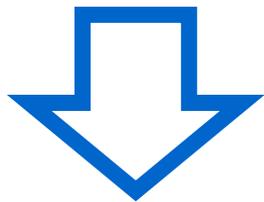
大きな声で

ハッキリ喋ること



より効果的なプレゼンを行うために

マイクを使えばいいんじゃない？



**ぼそぼそ喋る人は、
マイクがあると余計ぼそぼそ喋る**



より効果的なプレゼンを行うために

大きな声ではっきり喋ることができれば、

セミナーは

半分成功したも同然



より効果的なプレゼンを行うために

それができたら、次は

- ページ順に進めるな！
- 製品デモは要らない！

代表的なマーケティング手法には以下のものがあります。

Public Relations
広報

- パブリシティ
- 社内報
- 活動報告
- 名刺

Advertisement
広告

- テレビ・ラジオ
- 新聞/雑誌
- バナー
- メール
- 検索キーワード

Sales Promotion
売り込み

- カタログ/ツール
- 展示会
- セミナー
- DM (郵送/Mail)

Website
ウェブサイト

- 会社紹介
- 製品紹介
- ブログ
- SNS
- Webセミナー

MOSAIQUE

mosaique-inc.jp