

第118回 スクエアfreeセミナー

# フレームワークが変えるWeb制作

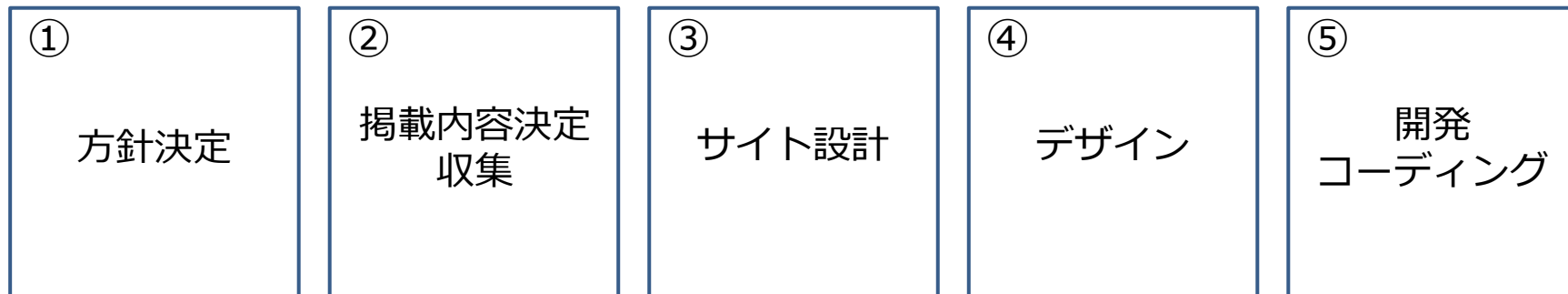
株式会社モザイク

平山一憲

k.hirayama@mosaique-inc.jp



# Web制作の流れ



デザイナーの領域

エンジニアの領域

デザイナーがコーディングまで行うケースが増えている



# Web制作「3種の神器」

## フレームワーク

少ないコードで効率的に  
作りたい機能や  
デザインを実装する  
ための機能群

## テンプレート

知識がなくても  
手軽にデザインされた  
Webサイトが作れる  
雛形

## クラウドサービス

自前で構築することが  
難しい機能やサービスを  
手軽に使うことが  
できる

フロントエンドに限って言えば、Web制作の「しきい」が下がった



## コンテンツを見直してみませんか？

製品紹介に

その製品の必要性

興味を持ってもらうストーリー

はありますか？



# Webは「育てるメディア」

## 「新着情報」の日付はいつですか？



Webは「作って終わり」ではなく、育てていくメディア

紙媒体とは違い、いつでも追加・修正が可能で、スペースが限られていない



# Web制作で最も注意すること

売る側が

言いたいこと

≠

買う側が

聞きたいこと

代表的なマーケティング手法には以下のものがあります。

Public Relations  
広報

- パブリシティ
- 社内報
- 活動報告
- 名刺

Advertisement  
広告

- テレビ・ラジオ
- 新聞/雑誌
- バナー
- メール
- 検索キーワード

Sales Promotion  
売り込み

- カタログ/ツール
- 展示会
- セミナー
- DM (郵送/Mail)

Website  
ウェブサイト

- 会社紹介
- 製品紹介
- ブログ
- SNS
- Webセミナー

**MOSAIQUE**

mosaique-inc.jp