



第117回 スクエアfreeセミナー

【紙から動画へ。動画広告で商品アピール！】
～ 世界のトレンド！なぜ動画が注目されてるのか？ ～

2020年11月26日(木) 18:00～
(株)京北 システム部 中部

自己紹介



株式会社 京北
システム営業部 次長
中部 卓也
Nakabe Takuya



略歴

- 1962年 大阪生まれ大阪育ち (57歳)
- 1983年 家電メーカー系 **Sier** に就職
10年間 オフコン系システム開発を担当
販売管理・アパレル・製薬会社・銀行系サービス… etc.
- 1992年 ベンチャー企業に転職
PC系システム (サーバー・POSレジ)開発を担当
家電量販店・コンビニエンスストア… etc.
- 1995年 東京転勤
小売りチェーン店向けERPパッケージ開発チーム責任者
半年で5社稼働。海外ドラッグストアを含め20社以上に導入。
- 2010年 **出版社** (児童書・絵本) 勤務
- 2013年 株式会社京北 (現職) **出版物流会社**
ひとりシステム部 <Wagby> 自社物流システム開発
2019年～ マーケティング・新規事業開発

YouTubeを始めとする**動画サービス**は
5Gの普及とともに
ますます**拡大する**と予想されています。

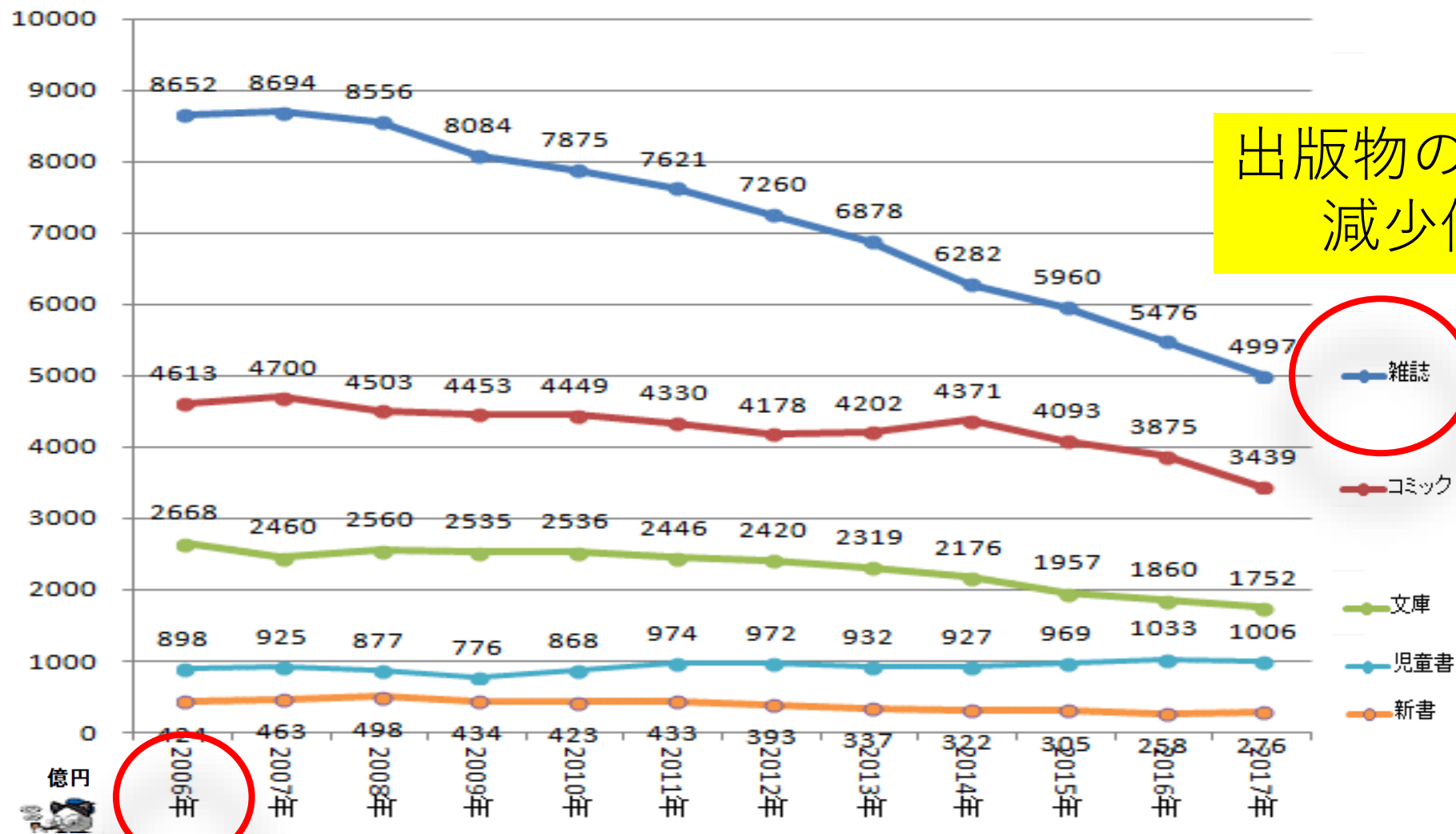
出版社向けの物流サービスを展開する弊社にも
動画活用方法の相談が寄せられています。

今後拡大する動画市場において
貴社商品やサービスをアピールする
動画広告の効果と活用事例を交えてご紹介します。



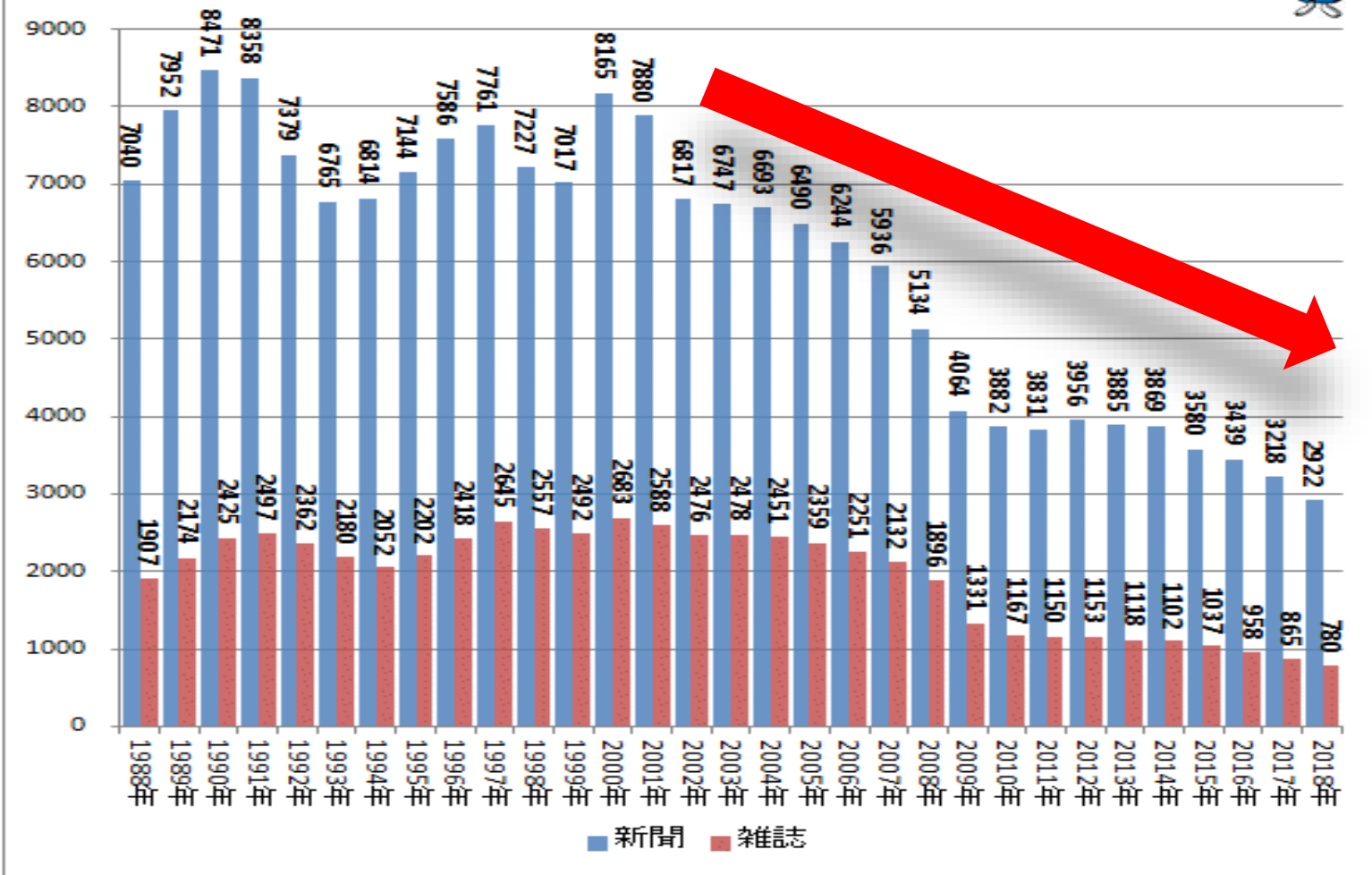
出版不況

【出版物】 分類別 売上 推移



新聞と雑誌の 広告費 推移

新聞と雑誌の広告費(億円)



新聞と雑誌の売上は減少



広告費も減少傾向

雑誌 ✕

新聞 ✕

紙の時代は終焉し. . .

あなたの商品
どこでアピールしますか？



Webで？

女子大生から学んだこと！

ググれは死語。

#タグれ になっているのは、
#ゆうこす 本読んで知っていた

驚いたのは友達との連絡に
LINEを使っていないんだって！

インスタのDM使って
連絡しているらしい

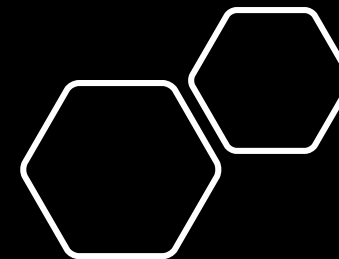
いくつもアプリ使うのが
面倒だからインスタだけで
すべて完結！

聞かなきゃわからん

午後0:25 · 2020年2月7日 · [Twitter for iPhone](#)

ホームページ
ブログ・オウンドメディア

SNS (口コミ)



図表2: 2018年 日本におけるスマートフォンからの利用者数 TOP10

ランク	サービス名	平均月間 利用者数	対昨年 増加率
1	Google	6,561万人	8%
2	Yahoo Japan	6,033万人	7%
3	LINE	5,816万人	11%
4	YouTube	5,330万人	14%
5	Facebook	4,617万人	18%
6	Rakuten	4,561万人	4%
7	Amazon	3,910万人	11%
8	Twitter	3,908万人	11%
9	Instagram	3,102万人	39%
10	Ameba	2,566万人	0%

Source: Nielsen Mobile NetView ブラウザとアプリからの利用 18歳以上の男女

※Brandレベルを使用

※2018年1月から10月までのデータ: 平均月間利用者数

https://www.netratings.co.jp/news_release/2018/

タグ機能を普及させた
インスタグラムの伸び率が突出!
次点: Facebook・YouTube

図表1: 2018年 日本におけるトータルデジタル利用者数 TOP10

ランク	サービス名 	平均月間 利用者数	平均月間 リーチ
1	Yahoo Japan	6,743万人	54%
2	Google	6,732万人	54%
3	YouTube	6,276万人	50%
4	LINE	5,973万人	48%
5	Rakuten	5,051万人	40%
6	Facebook	4,812万人	40%
7	Amazon	4,781万人	38%
8	Twitter	4,169万人	35%
9	Instagram	3,169万人	28%
10	Wikipedia	3,169万人	25%

Source: Nielsen Dig

※Brand レベルを使用

※2018年6月から10月

ググれは死語
タグ機能のついた
YouTubeは 第3の検索エンジン！

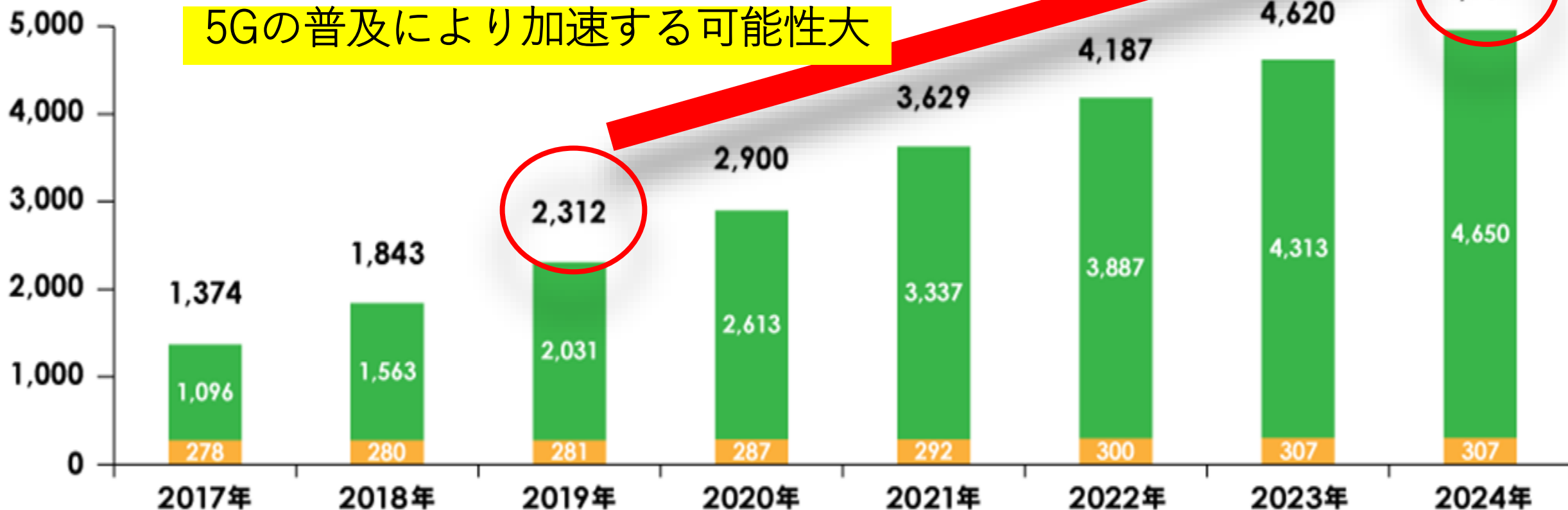
動画広告市場規模推計・予測（デバイス別）

■ PC ■ スマートフォン

2019年から2024年までの5年間で
市場規模は**2倍**になる

5Gの普及により加速する可能性大

(単位：億円)



出典：サイバーエージェント オンラインビデオ総研／デジタルインファクト調べ

YouTube の利用率



2020年1月 フジテレビニュース番組



なぜ動画なのか？

SNSは、フロー型ソーシャルメディア



資産化しない

「世間話ソーシャルメディア」とも言えます。会話をすることで関係性を築くのに向いています。

動画は、ストック型ソーシャルメディア



資産化する

コンテンツがストック（蓄積）されるタイプのソーシャルメディアです。
繰り返しSNSへ流すことで、認知度をアップできる。

なぜ動画
なのか？

ストック型SNS

= 資産化する

映像 + 文字 + 音

= わかりやすい・伝えやすい



企業の動画活用例



+

企業動画を活用する場面

- 1. 広報ブランディング
 - 2. 集客販売
 - 3. 求人採用
 - 4. 人材育成
 - 5. 社内コミュニケーション
-

成功した企業動画 【事例】

- **【物販】 ナカノ ノリグラフ 五線ペン P-160N**

<https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/B1QVFm-R4US.mp4>

- ・ 商品の特徴と使いかた、便利さを30秒に凝縮
- ・ 動画アップで売上が7倍

- **【士業】 相続対策CH 【青山財産】**

<https://www.youtube.com/channel/UCrjqdvmBuC4hK12GzOWqizQ/featured>

- ・ 不動産の相続対策専門チャンネル
- ・ 受注できないほど忙しい状況となり、1年前より更新ストップ

【進学塾】 コマキ進学塾

<https://www.youtube.com/channel/UCsgkkvXW40whxDrjFipVe8A/videos>

- ・ 動画投稿3日目から問い合わせの電話
- ・ チラシの商圈外（海外・離島）から問い合わせ
- ・ 面談内容をすでに理解しているので詳しい説明が不要
- ・ 小学生が自分で動画を検索して塾を選ぶ時代

【小売】 澤山哲也 FG（工具店）

<https://www.youtube.com/watch?v=oyXewVbuE48>

- ・ YouTube動画を投稿し、広告費0円で合計7台約27万円の売上
- ・ TVショッピングのような動画を、パソコンを一切使わずiPhoneだけで制作

まとめ

- ・動画は資産になる。
- ・カッコ良い動画は必要ない！
- ・手持ちのスマホとパソコンで簡単に動画は作成できる。
- ・必要なのは、製品への熱い想いを伝えることです。



ご清聴ありがとうございました



中部 卓也



048-852-1037



nakabe@keihoku-s.co.jp



Keihoku-s.co.jp

