



ADC Kemp Technologies

～低コストかつ柔軟な負荷分散の実現～





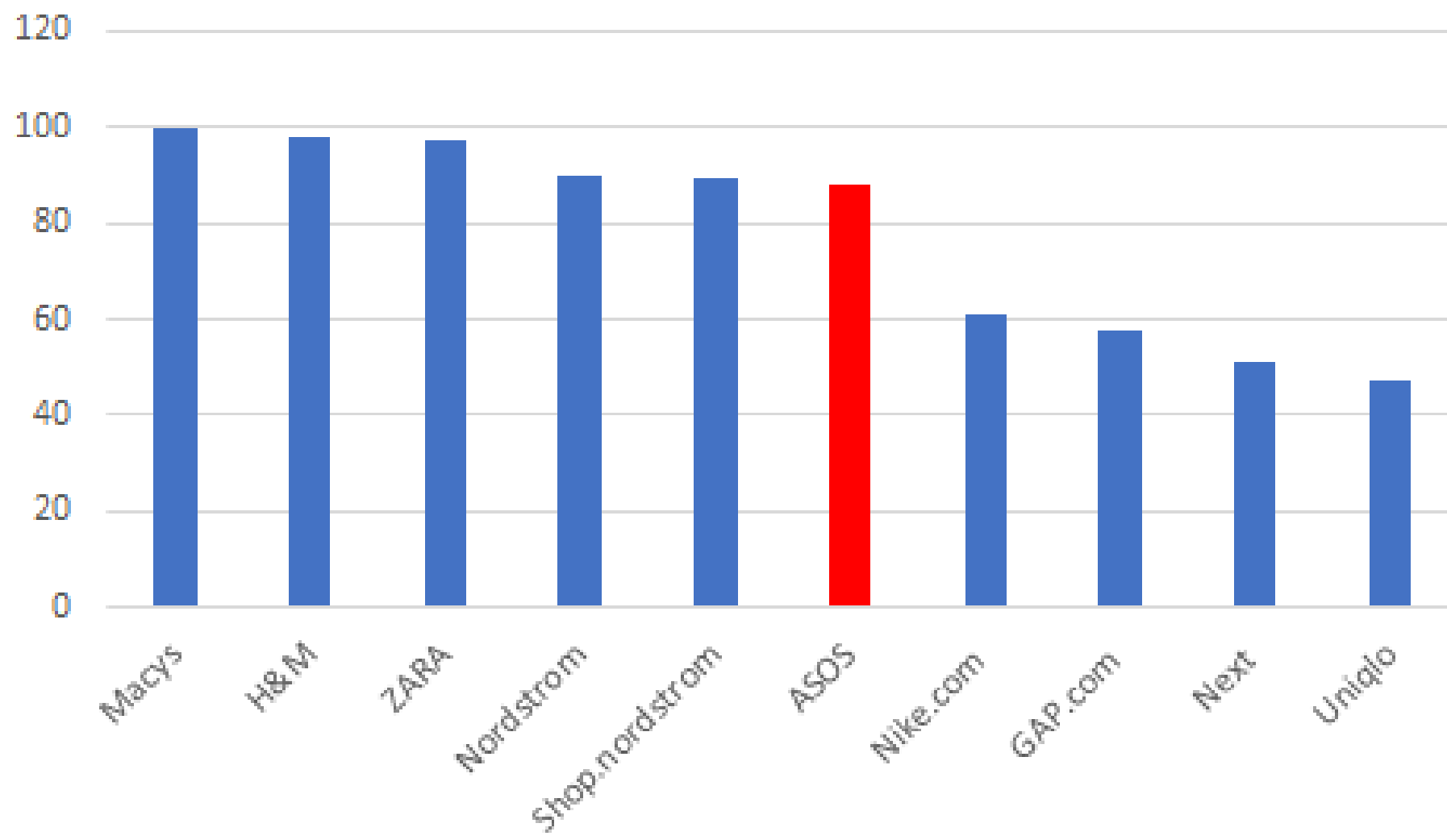
THIS IS ASOS

Your fashion and style destination

トラフィック量／サイト 世界ベスト10

ファッション・アパレル

2019年12月



ASOS オンラインショッピング

常時稼働が要求されるサイト

超繁忙期と閑散期のトラフィック変動が大きいサイト

課題

- 多地域、多言語での販売で10億ドル規模の売上
- 大きな容量と季節による需要の変化
- システム全てを仮想化環境で稼働させる
- Azure上で柔軟なクラウド型ロードバランシングを行う

ASOS オンラインショッピング

常時稼働が要求されるサイト

超繁忙期と閑散期のトラフィック変動が大きいサイト

解決策

- Kemp virtual LoadMaster Azure版を利用する
- Kemp 360 従量課金型ライセンスを利用する
- APIにより既存環境との連携サポートをおこなう
- ピーク時の利用で柔軟なスケールアウトをモデル化する

ASOS オンラインショッピング

常時稼働が要求されるサイト

超繁忙期と閑散期のトラフィック変動が大きいサイト

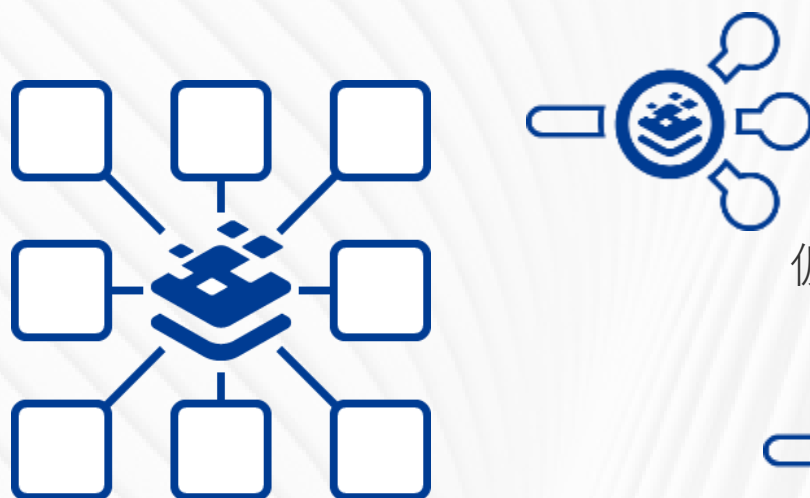
成果

- 1日に1億6700万利用者のアクセス処理に成功した
- ライセンスベースでなく、トランザクションに基づく料金設定にした
- APIによるインテグレーションで、デプロイ処理を簡素化した
- Azureクラウドに跨るシームレスな統合ができた

柔軟なライセンス体系

MELA(Metered Enterprise Licensing Agreement)ライセンス

	MELA License LoadMaster
インスタンス数無制限	✓
月額課金	✓
ハイブリッドクラウド対応	✓
全インスタンスの総ピーク時スループットで課金	✓

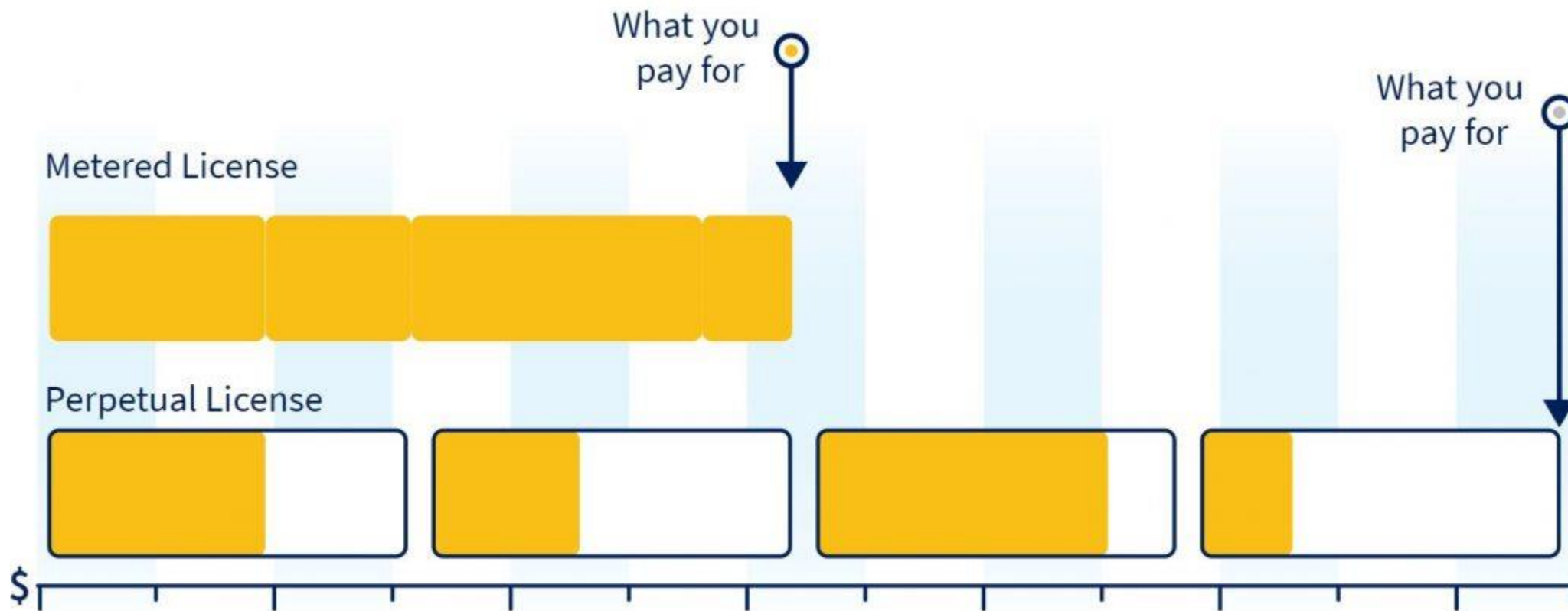


クラウドとオンプレミスの仮想ADCを従量課金で提供

仮想マシンを無制限にデプロイ可能



従量課金の仕組み



柔軟なライセンス体系

多くの企業が抱える課題



従来型ライセンスや物理ADCのネック

- ・ 初期費用
- ・ 投資計画の失敗
- ・ シングルポイント障害

(1台のADCで複数のサービス, VS)

柔軟なライセンス体系

クラウド/DC事業者にも最適

例:AWSのELBのようなサービスを各エンドユーザ用に提供 etc.

無制限のインスタンス数



vs従来型ライセンスや物理ADC

- ・ 初期費等なし
- ・ 容易なスケールアウト/スケールイン
- ・ AppごとにADCインスタンスを作成



Per App ADC

1ADCインスタンスダウン時でも
他インスタンスには影響しない

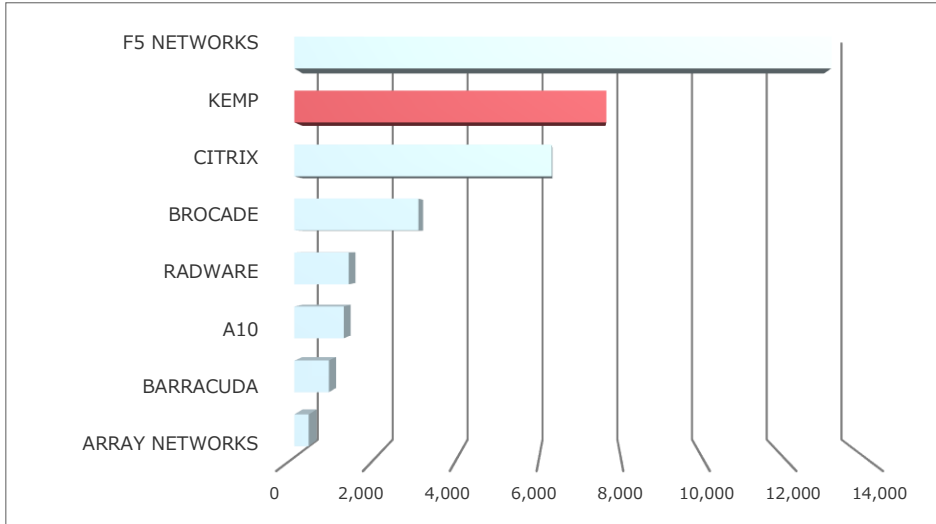
KEMP Technologiesのご紹介

- ・アメリカに本社を置くADC(LB)のベンダー
- ・世界各国に拠点(アジア メイン拠点はシンガポール)
- ・LoadMasterシリーズ
- ・FXC株式会社が日本市場における独占販売権取得(日本総代理店)
※2013年より
- ・FXC株式会社が販売、日本語サポート対応
※サポートは平日9:00-17:00, 祝日のぞく

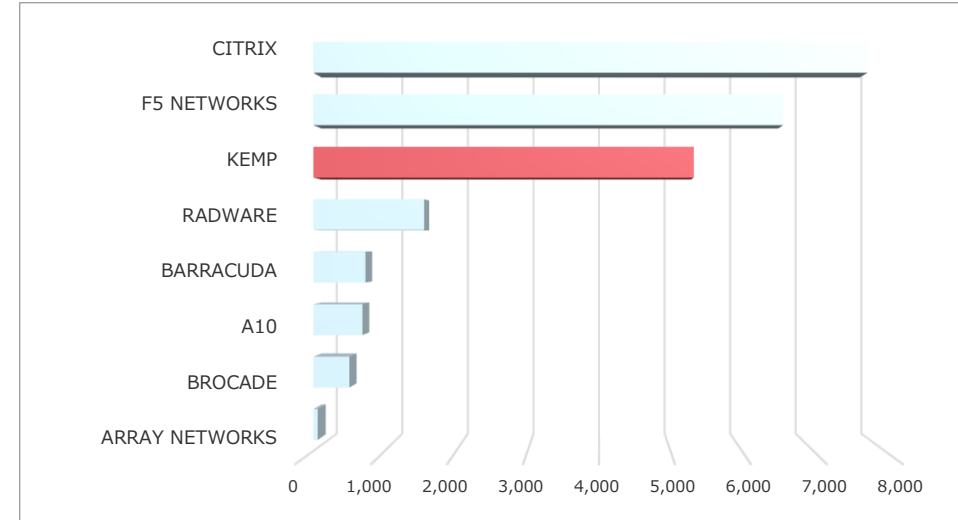


ADC市場

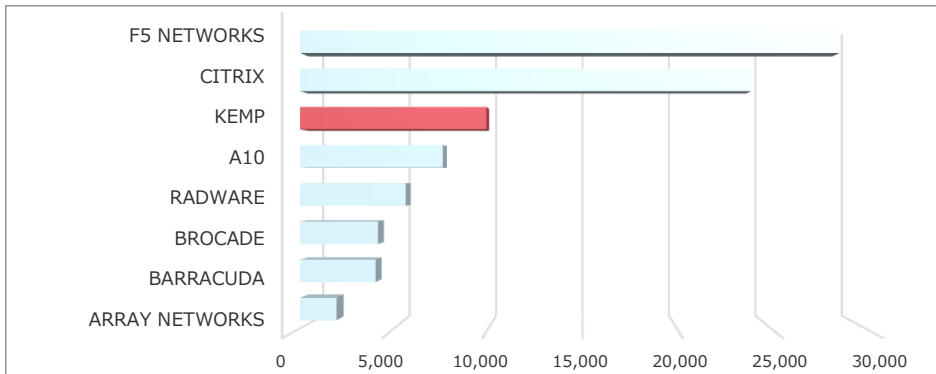
データセンター市場のADC出荷数 (Dell'oroグループ2017出典)



仮想ADCの出荷台数



地域別ADC出荷台数 (EMEA)



世界ADC市場の出荷台数

ヨーロッパを中心に
世界的な実績





Thank You