

# SENDMAGICご紹介資料



株式会社ニュークリアス

2011年9月度版

## 一般的なメール配信

現在、さまざまなシーンで「メール配信」の需要が増加しております  
以下のような目的でメールが配信されております。

### 「販売促進」目的のメール配信

ECサイト、通販サイト、リアル店舗

### 「迅速&確実な情報伝達手段」としてのメール配信

災害情報、安否確認、消防情報、警察情報

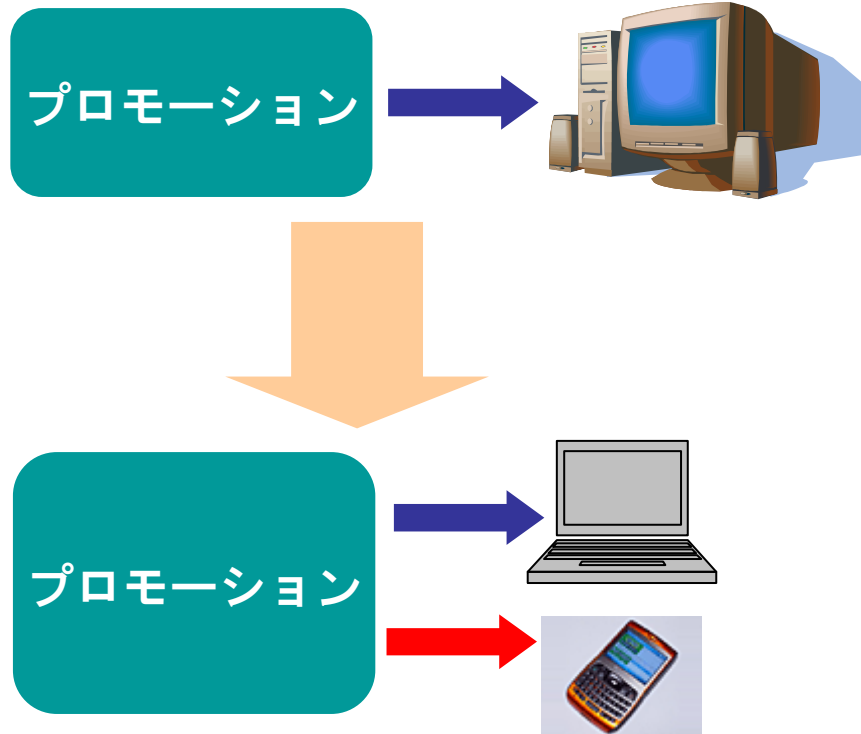
### メール化による「コスト削減」

広告、チラシ

# 販促メールの需要が増加

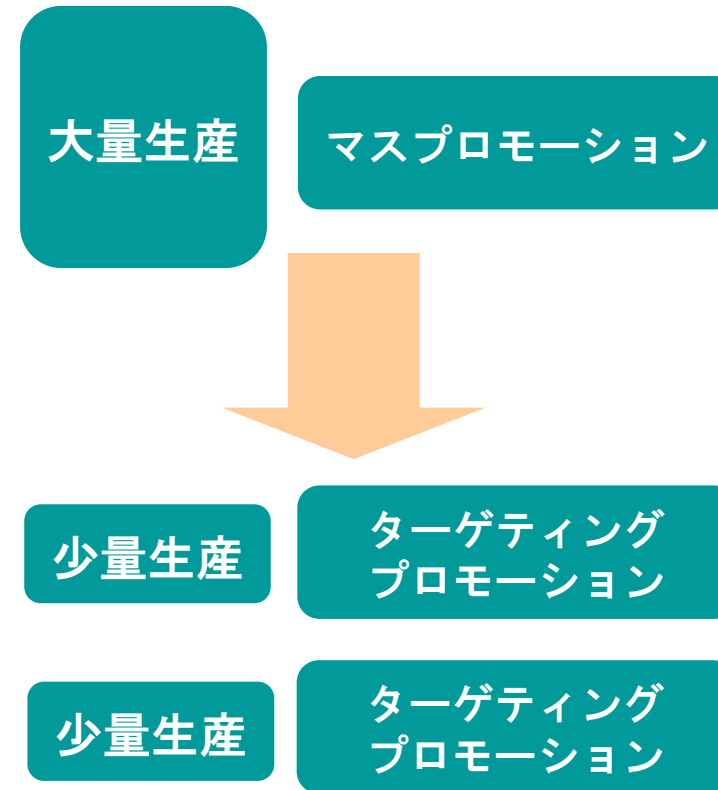
## プロモーションの対象

PC → PC&モバイルの時代へ



## ニーズの多様化により

マス → 行動ターゲティングの時代へ



## SNSとメール配信

### 目的の違う情報の発信

禁止した人以外は見る事が出来るSNS

友達になることによってコンテンツを共有できる

送った人にしか解らないメール配信

基本的に 1対1 または 1対N

# メールの特徴とSNSの特徴

## メールの特徴

- 場所を選ばない
- 時間を選ばない
- 速い
- 同報通信が可能
- 返事が出し易い
- テキスト以外の情報も使える

## SNSの特徴

- 友人の近況が分かる
- 無料である
- 友人が増える
- 日記を書ける
- コミュニティーなどで  
趣味の幅が広がる

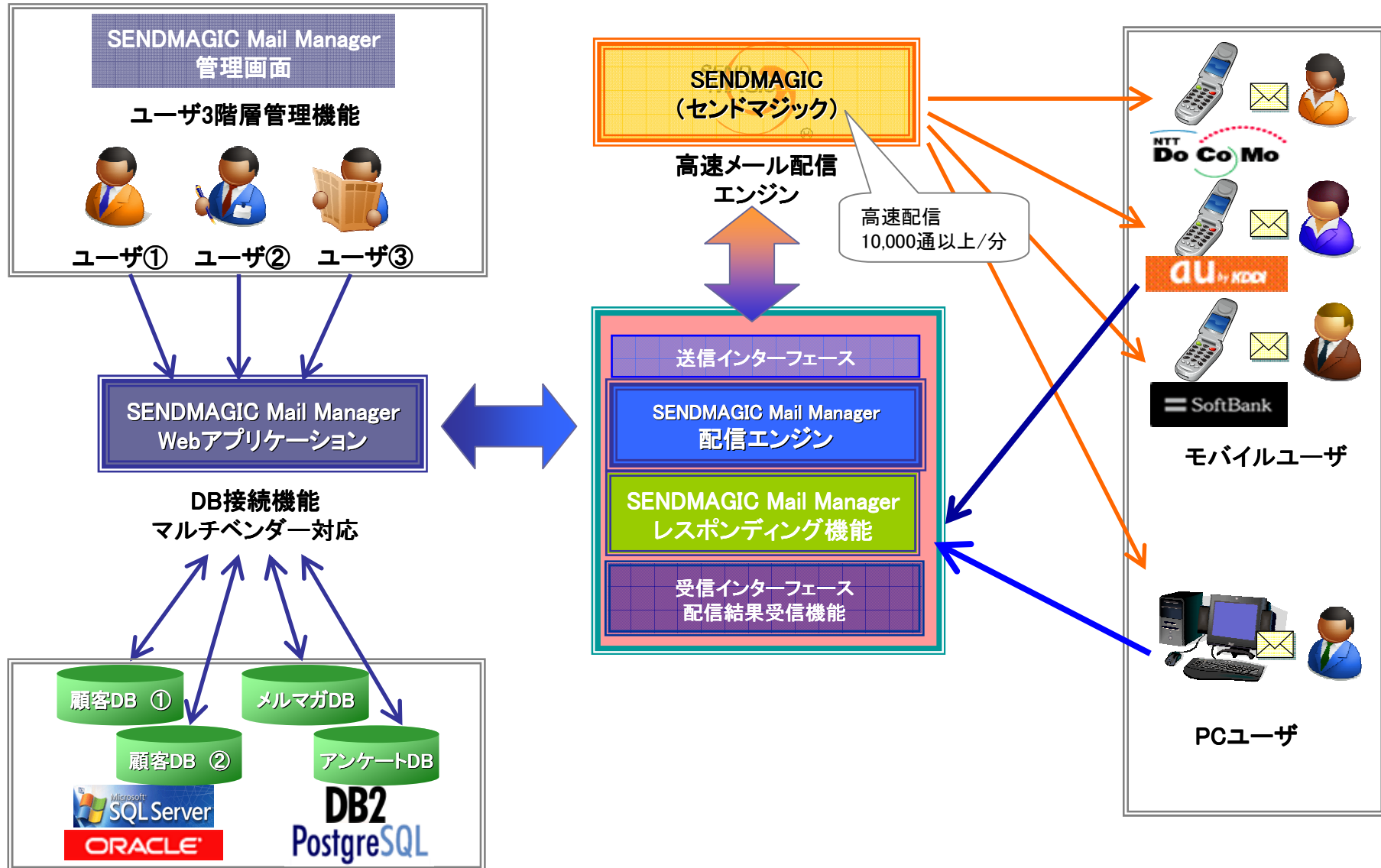
# メールの種類特徴

| メールマガジン系                                      |     | ターゲティングメール系   |
|---|-----|---|
| 雑誌など読み物のメール版                                  | 定義  | ダイレクトメール(DM)のメール版。受信許諾が前提。<br>属性情報取得(簡易アンケートが必要)                        |
| 配信対象者に送る会報誌的なものと、直接読みたくて登録したものに大別             | 方式  | ターゲティングメール内のURLをクリックすることによる大量の情報取得などが可能となるなどユーザの期待値を高める仕組みが用意されているものが多い |
| 配信規模が大きいのはメールマガジン配信スタンド、大手ISP、懸賞サイトなどの会報誌。    | 傾向  | 懸賞系サイトが多い。属性などで絞り込みを行うため、正確な情報が必要となる。正確な絞り込みによる効果を得られる                  |
| 配信規模が大きい。媒体との相性(読者層、メールコンテンツ作成)で効果が大きく変わってくる。 | 効果  | 読者の属性や趣味・趣向などから、配信先を絞り込み直接配信できるのが特徴。小規模の配信でも効果を期待できる。                   |
| 一般的に配信量が多い                                    | 配信数 | 小規模配信でもコンバージョンレートが高い  |

## 情報の内容によるメールマガジンの分類

| 分類型   | 特徴  |
|-------|---|
| 広告型   | 広告を見たり、アンケートに答えると、読者に効果的なインセンティブを与えるなど、メール自身に各種機能を埋め込み、読者の期待にこたえるもの。  |
| ニュース型 | ニュースなどの内容で、PC・ネット・IT関連、時事・一般・スポーツといったジャンルを中心に、ある程度特化した情報を配信している。配信頻度が高い。速報性を求められ配信時間の短縮と配信地域に適切に送るのがテーマになる。 |
| 情報提供型 | 速報型よりも情報内容に幅や深さがあるものへの支持率が高くなっており、エンターテイメント、旅行・地域、IT関連の情報へのニーズが高い。  |
| SNS型  | メーリングリストを含め、閉じられたグループのメール交換の場となっているもの。読者はもっともセグメント化されているとも考えられる。  |

# SENDマジックメールマネージャ概要(ターゲティングメール)





## 迷惑メールに関して

許可無く大量に送られてくる電子メール  
許可無く送られてくる宣伝電子メール

総務省の調べではメール全体の70%が迷惑メールである

SMTPプロトコルに認証という機能がないため送信者の  
特定が難しい

SPF.SenderIDという方式で発信源を元に送信者の  
ドメイン正当性を認証

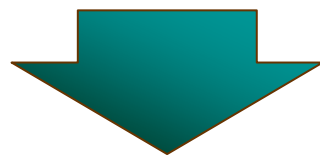
ドメイン正当性だけでは不十分

電子署名のようなものが必要

**SENDMAGIC** = 高速メール配信エンジン

高速配信を可能にする3大要素

- ✦ 送信IPアドレス切替え機能
- ✦ ドメイン毎のグループ設定
- ✦ 多彩な送信設定



これらの機能を組み合わせる事により高速な  
メール配信を実現

# センドマジックの導入実績

センドマジックは現在までに、1000ライセンス以上の導入実績がございます。  
また、企業様だけでなく、北海道から九州まで、90以上の市町村・自治体様にもご導入頂いております。  
その一部をご紹介します。

## エンドユーザ



## 地方自治体



## パートナー&インテグレータ



# センドマジックの導入実績(地方自治体)



## アプリケーション

- ・ 職員参集
- ・ 安否確認
- ・ 災害情報配信

## 配信量 (1時間あたり)

- ・ 1万件~50万件

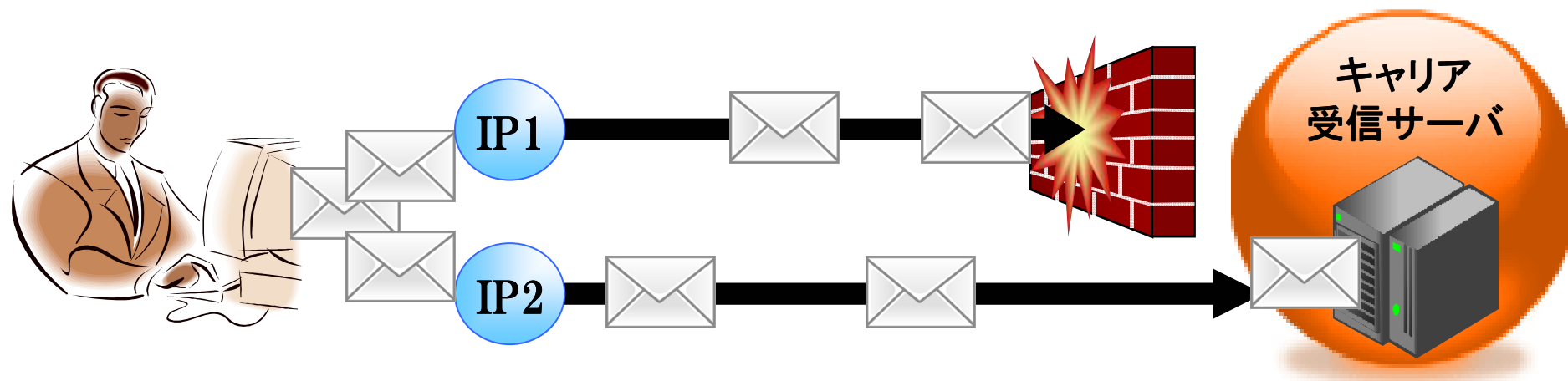
90を超える公的機関で稼動

# IP切替え機能の必要性

Q. なぜIP切り替え機能が必要なのか？

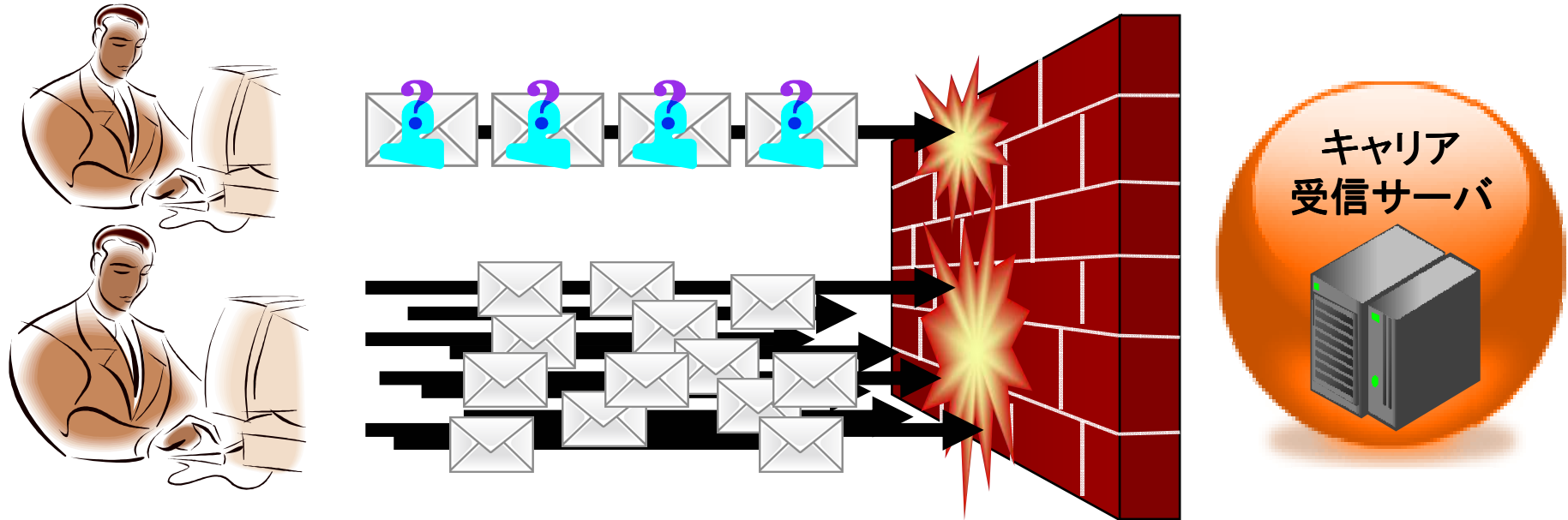


キャリアブロックは**送信IP**が対象となるから



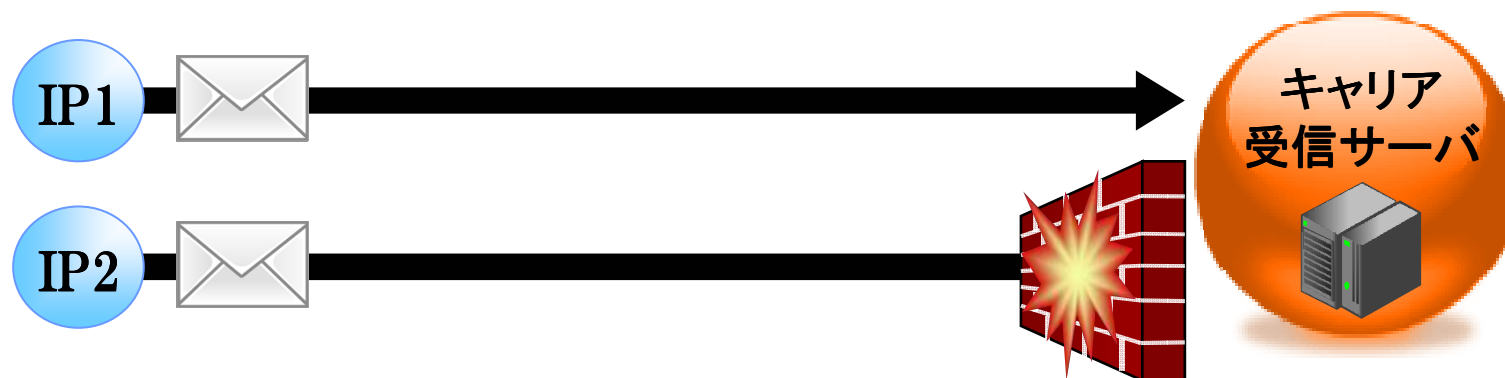
# キャリアブロックの発生原因

- 宛先不明アドレス宛へのメールの大量送信
- 同時に多数、もしくは長時間SMTPセッションを占有
- etc



## Ver2.1のIP使用方法（2006年4月）

- ✚ IPアドレスの切り替え機能は未実装
- ✚ 1セッション1IP固定での配信
- ✖ しかし、特定IPのみキャリアブロックが発生すると一部のメールが滞留してしまう



## Ver2.5のIP切替え機能（2006年9月）

- ✦ 受信サーバ接続毎にIPアドレスを切替える機能を実装
- ✦ Ver2.1での問題点であったメールが残留する問題を解決





## Ver2.5のIP切替え機能（2006年9月）

- ✦ 受信サーバ接続毎にIPアドレスを切替える機能を実装
- ✦ Ver2.1での問題点であったメールが残留する問題を解決
- ✖ しかし、全てのIPが同時にブロックされる現象が発生



## Ver2.6のIP切替え機能（2007年8月）

- ✦ エラー率によるIPアドレス切替え機能を実装
- ✦ IPアドレスを1つずつ使用することにより、全てのIPが一度に利用不能となることを回避
- ✦ IPを多数設定することにより、長時間安定した配信が可能となる



### ✖ 1IPだと同時接続可能なセッション数に限界がある

携帯キャリア向けの推奨セッション数は1IPにつき5セッション

Ver2.6の機能だとキャリアに対し5セッション以上の接続は危険

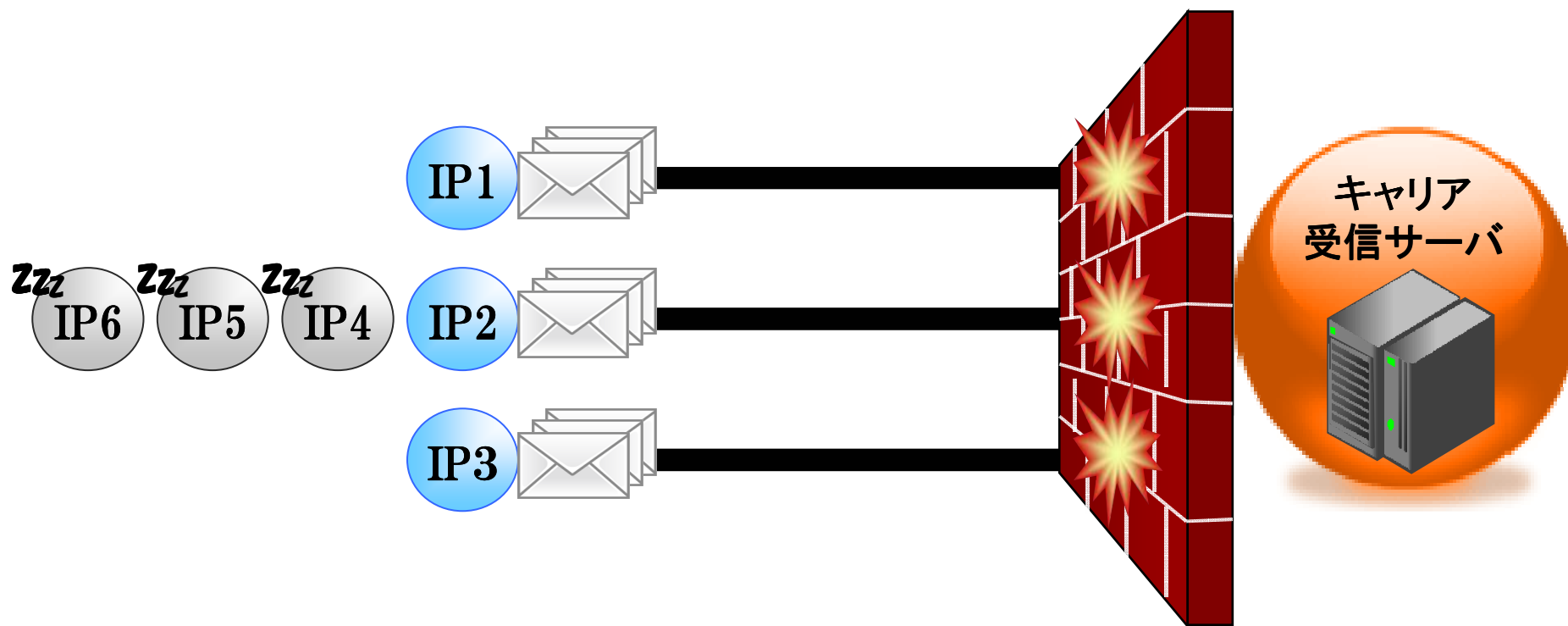
### ✖ キャリアで1IPに対する送信可能通数が減少傾向

各キャリア迷惑メール対策強化に伴い短時間での大量送信にも制限が厳しくなっている。

約2年前と比較して送信数が約50%程低下しているキャリアも・・・

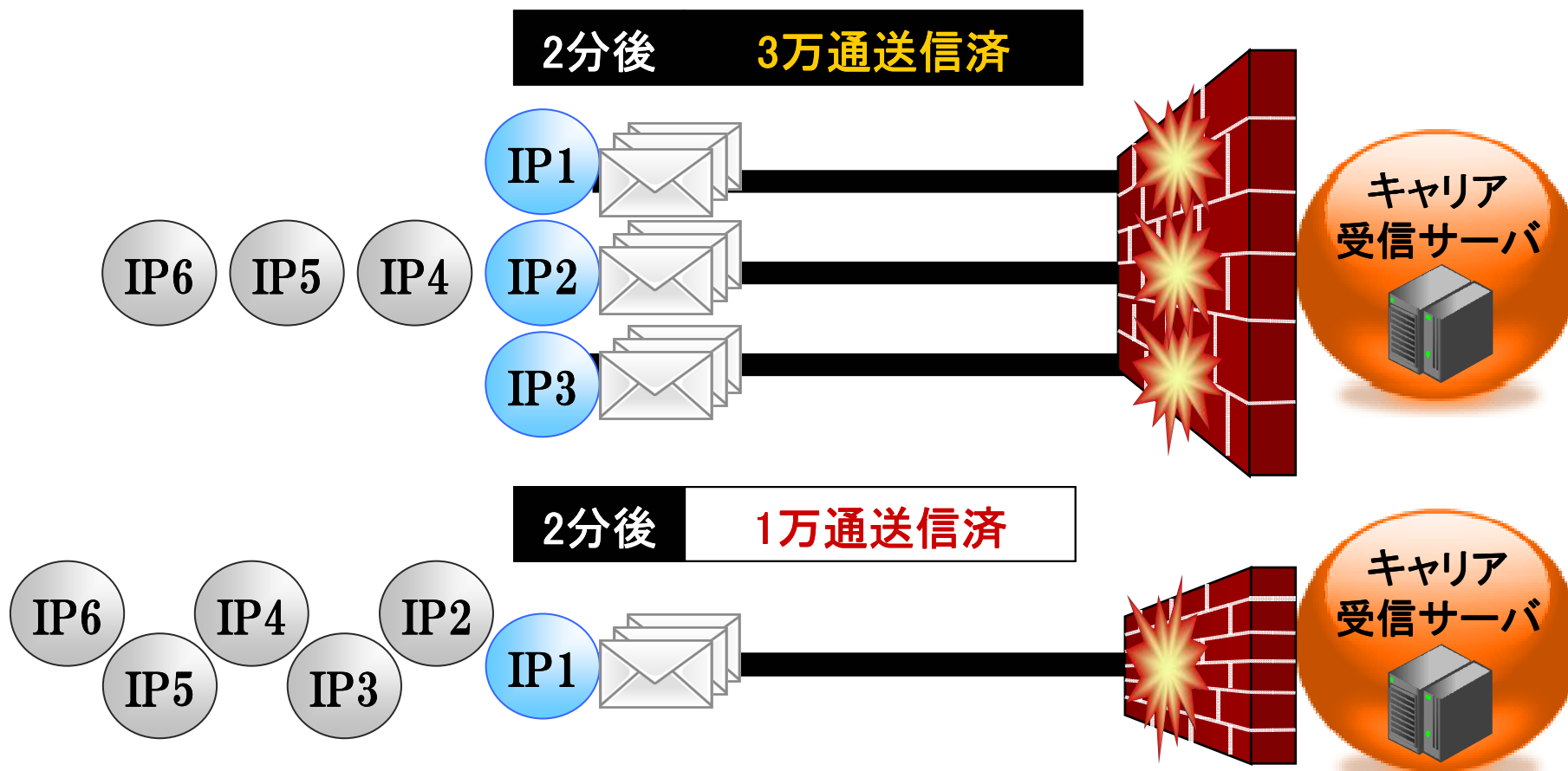
## Ver2.10のIP切替え機能

- ✚ 一度に並列使用するIPの個数が指定可能
- ✚ 1IPアドレスでの最大並列セッション数の指定が可能



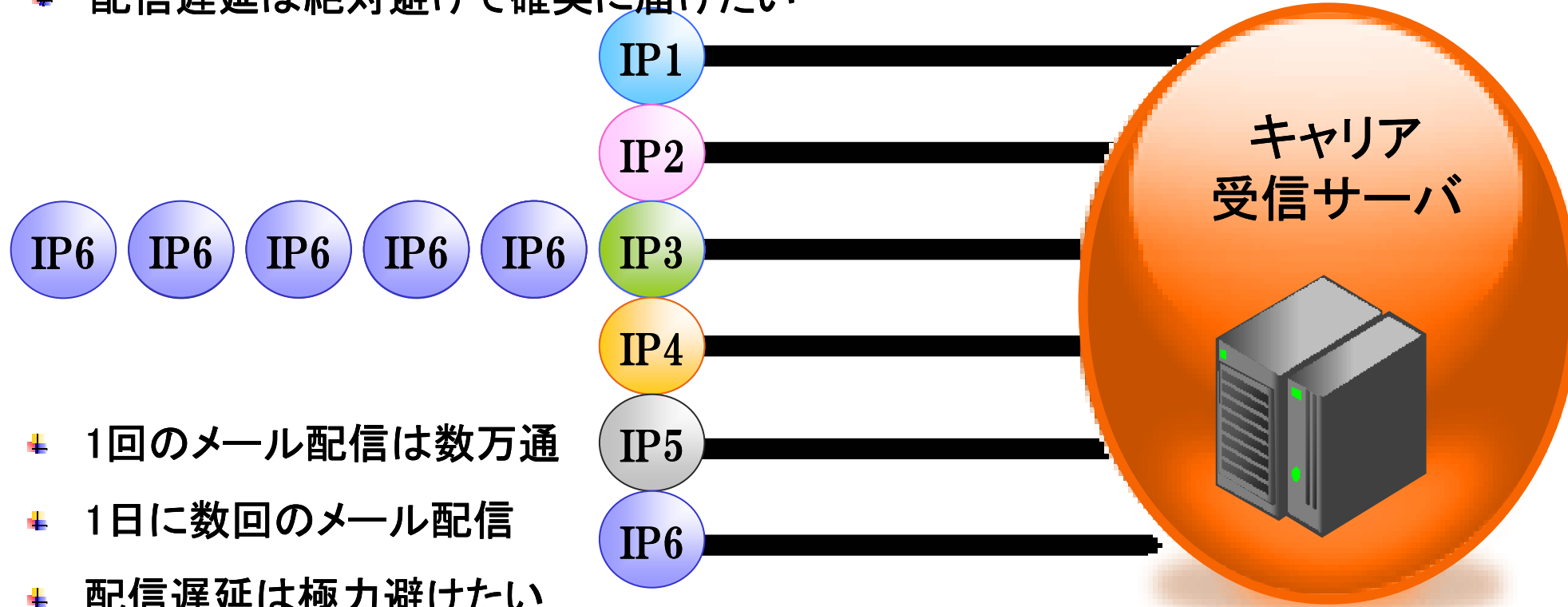
# Ver2.10とVer2.6の送信性能比

送信前提条件：1IPの送信可能数は5千通/分 総配信3万通



# Ver2.10の設定例

- ✚ 1回のメール配信は数10万通
- ✚ 1回のメール配信が少量(5千通未満)
- ✚ 1日に数回(10回)のメール配信
- ✚ 配信遅延は絶対避けて確実に届けたい

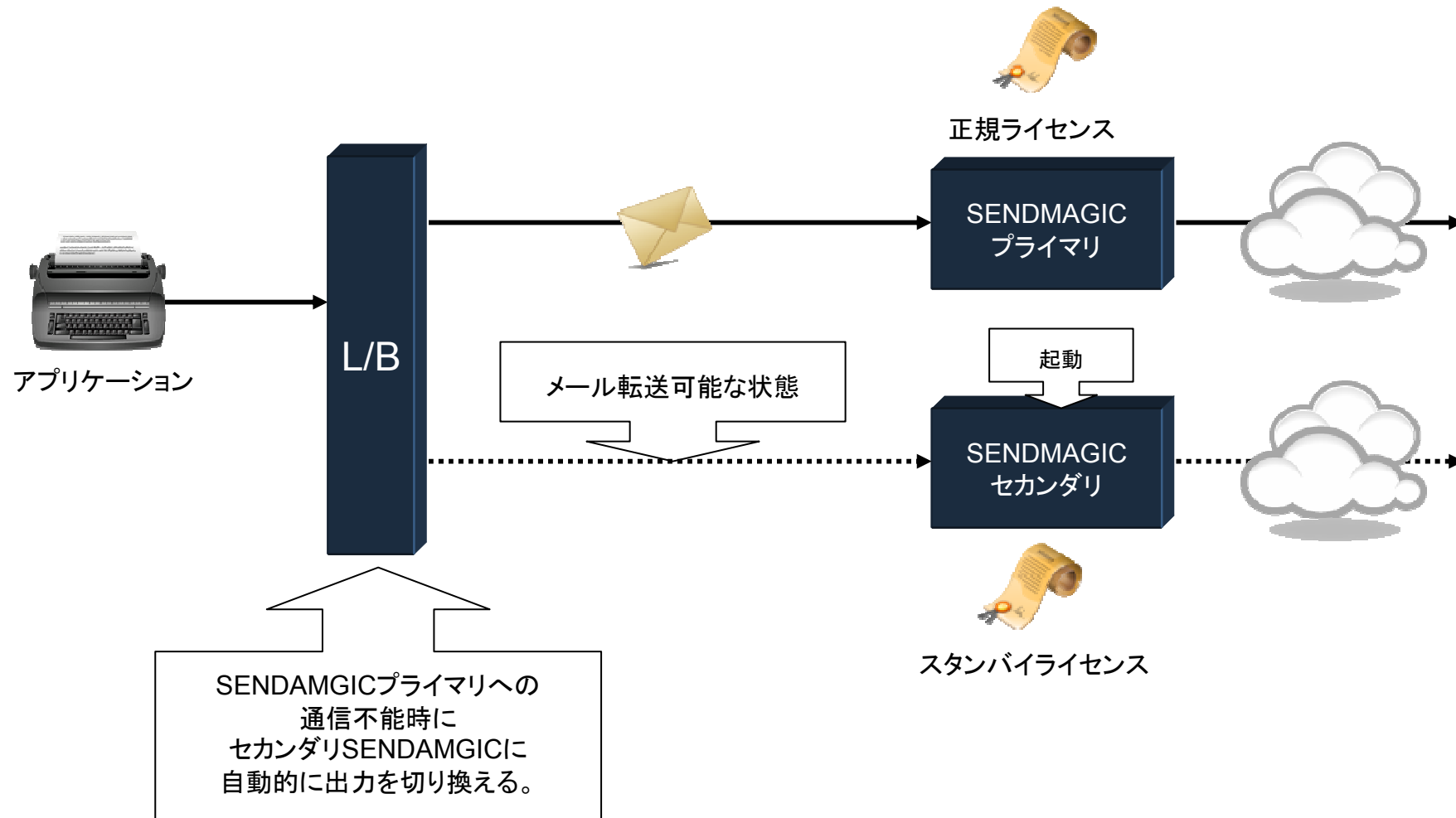


- ✚ 1回のメール配信は数万通
- ✚ 1日に数回のメール配信
- ✚ 配信遅延は極力避けたい

**SENDMAGIC**  
**新スタンバイライセンス**

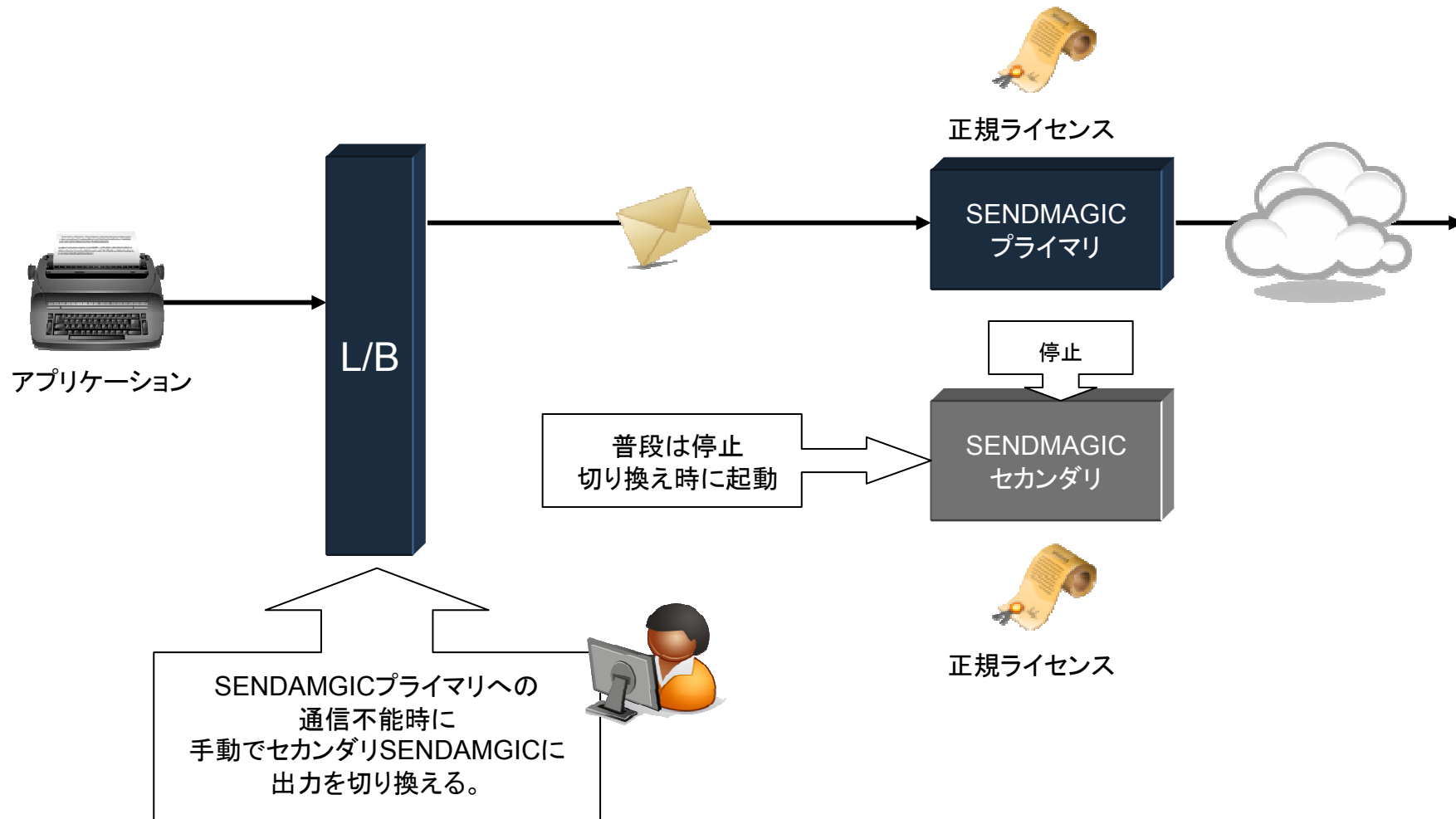
**メール配信の冗長性**

# 新スタンバイライセンス使用時のSENDMAGIC構成

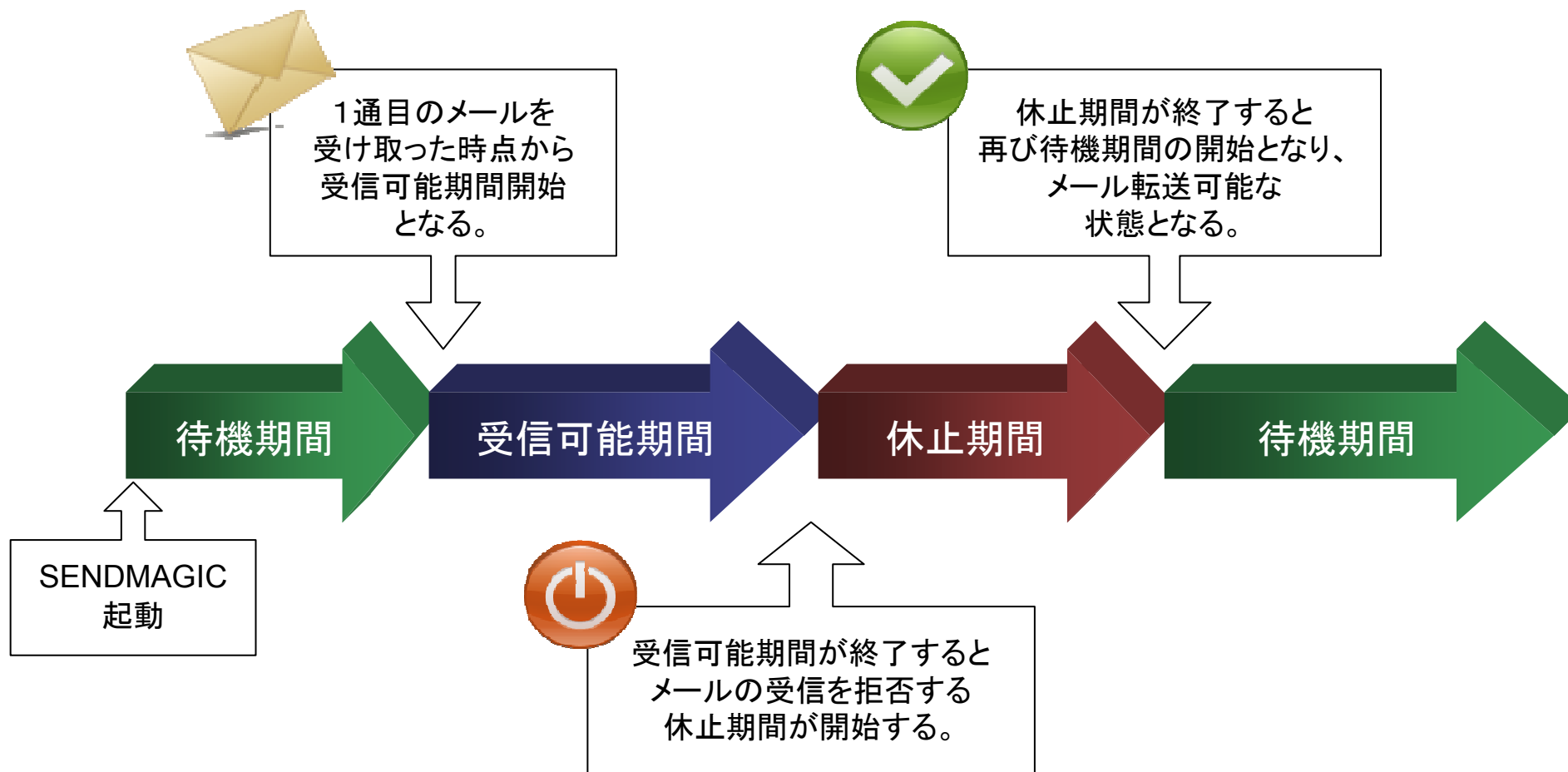




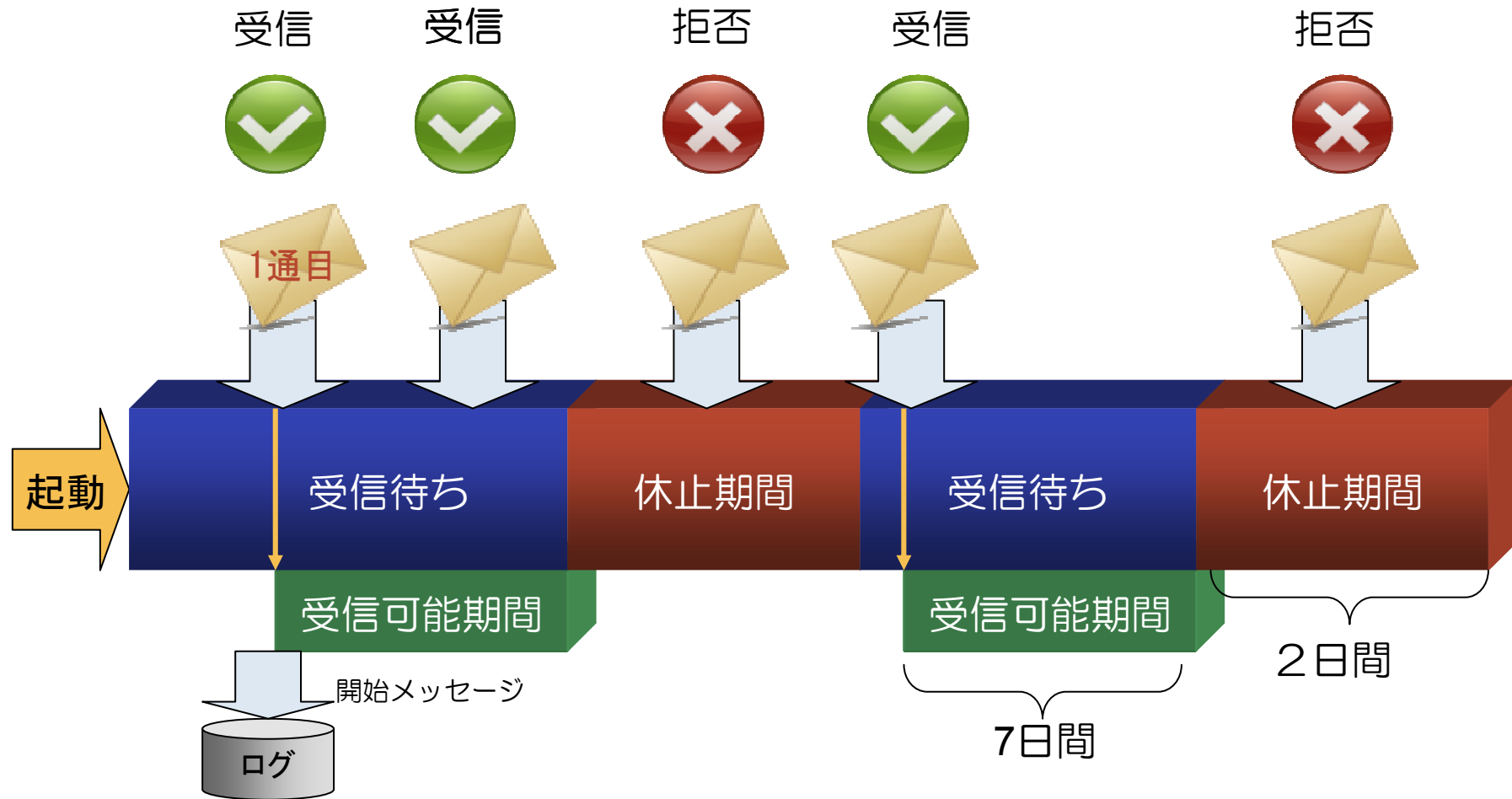
# 旧スタンバイライセンス使用時のSENDMAGIC構成



# スタンバイライセンスサーバのライフサイクル



# 受信動作



**ご静聴ありがとうございました**