

「IoT サービス ANT-Survey もAzure を活用」

～ ANT-Survey はリアルタイムアンケート調査システム ～



株式会社Myfaith
代表取締役 栗原 知宏
www.myfaith.jp

ANT Survey

Profile

栗原 知宏 (Kurihara Tomohiro)

平成3年4月 システム会社に新卒で入社

平成17年11月 (同) システム会社 取締役就任

平成23年6月 (同) システム会社 代表取締役就任

平成28年6月 (同) システム会社 代表取締役退任

平成28年5月 株式会社Myfaith設立

コンセプト

「お客様に今まで以上のサービスを！」

「そして今まで以上の幸せを感じていただく！」

ANT Surveyとは？

『お客様が感じた本音を知りたくありませんか？』

ANT Surveyは、今まで知ること
のなかったお客様の気持ち・本音を
収集できるワンクリックサービス

悩み

1. お客様の気持ちを拾えない

2. アンケートを実施しても答えてくれない

3. サービス向上したくても手探り状態

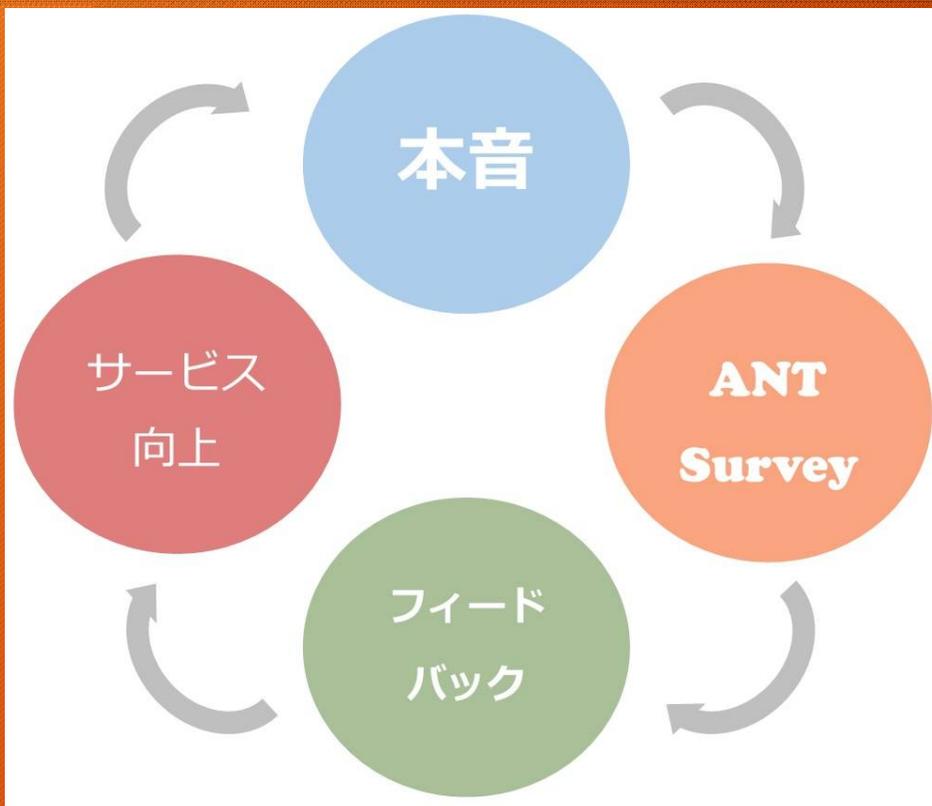
そのためには・・・

お客様の感じた気持ちを知る必要があります！

そして・・・

知り得た情報をリアルタイムに活用！

ANT Surveyの役割



1. 改善のきっかけ

2. モチベーション向上

3. 企業の取り組み姿勢

アンケート例

アンケートにご協力をお願い致します。

この度は、当店をご利用いただきありがとうございます。サービス向上のためアンケートのご協力をお願い致します。

当店の場所、案内はいかがでしたか？	1.不満	2.やや不満	3.普通	4.良い	5.とても良い
スタッフの対応はいかがでしたか？	1.不満	2.やや不満	3.普通	4.良い	5.とても良い
食事の味はいかがでしたか？	1.不満	2.やや不満	3.普通	4.良い	5.とても良い
店内の雰囲気はいかがでしたか？	1.不満	2.やや不満	3.普通	4.良い	5.とても良い

氏名：

住所：

TEL：

ANT Survey 活用例

本日のスタッフの対応は満足していただけましたでしょうか？



はい



まあまあ



いまいち



いいえ

お客様のご意見を参考にさせていただきます！

ANT Survey活用例

スタッフの対応で心に残った点を教えてください！



笑顔



気軽に声を
かけられた



呼んでもな
かなか来な
かった



接客態度

ANT Survey活用例



回収率

ANT Surveyは、多くの情報を収集しません
何故か？

回答数より、回収率を大切にしているから

一人でも多くのお客様から回答をいただく事が
重要

回収率・・・例えば

1) 10万人にアンケート

回答者数10,000人の調査 ⇒ 回収率10%

2) 1,000人にアンケート

回答者数900人の調査 ⇒ 回収率90%

ANT Surveyで解決

1. ワンクリックなので面倒くさくない

2. 個人情報を収集しない

3. お客様に幸せを感じてもらいたい！

ANT Survey活用結果

悪い点は改善のきっかけ

ANT Survey活用結果

良い点はモチベーションの向上

導入に関して

1) お手持ちのタブレットで簡単に開始！



2) 設問と回答の設定が簡単！

1設問に対し、2～5の回答数設定可能

設問は2画面（2クリック）まで設定可能

導入に関して

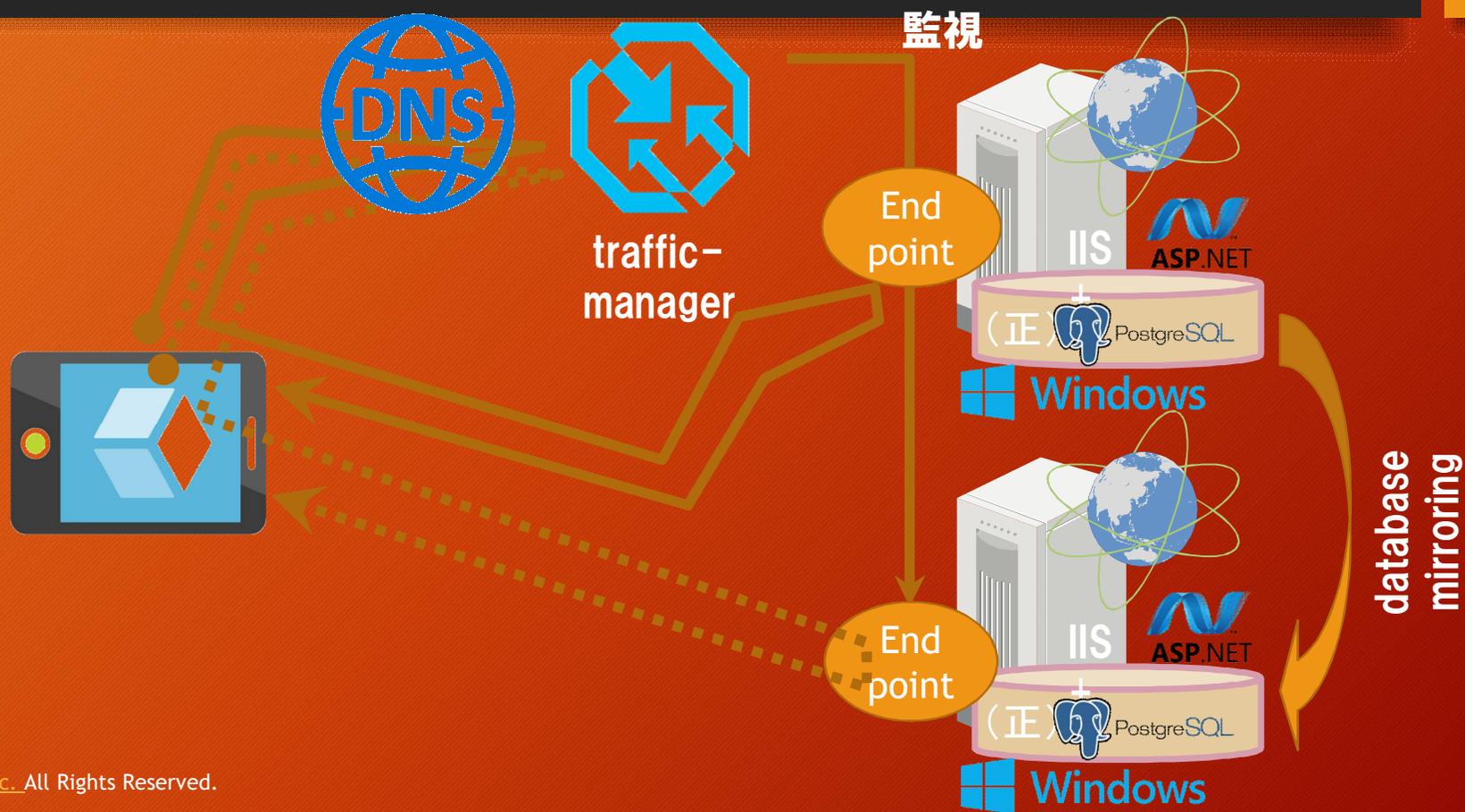
- 3) 安価な金額で情報収集！
規模感に合わせた価格を準備
- 4) イベント・投票など単発の使用もOK！



<http://www.ant-survey.com>

ANT Survey

システム構成



まとめ

企業が成長していくため、そしてお客様が幸せになるお手伝いをしたい。

お客様の素直な気持ちを聴くことが一番重要

お客様の声は、時には厳しい意見

その意見を受け入れ、見つめなおすことによって更なる成長や価値を見つけられる

まとめ

感謝の気持ちを伝えたい方もたくさんいらっしゃる

その思いを聴くことができれば企業は更に成長

お客様の気持ちを集め、企業に届ける。そして企業の
思いをお客様に届くようお手伝いをしたい