第70回セミナー開催

VRは子供の「おもちゃ」じゃない

VRが人を騙す時

2016年8月25日

風 間　良 明

第70回セミナー

VRは子供の「おもちゃ」じゃない

VRが人を騙す時

1. プロフィール
2. 弊社ARの実績
3. メインテーマ 「 VRが人を騙す時 」
   - ■ １章 ポケモンGOで一気に普及したAR技術
   - ■ ２章 AR・VRの歴史と実績
   - ■ ３章 IoTを一気に進めるAR・VR技術
   - ■ ４章 AR・VRが創り出す近未来

実装例①　自民党公式アプリ「**自民NEWS**」にAR機能を搭載

①自民党のロゴや選挙ポスターに
アプリをかざす

自民党

②安倍首相のメッセージ動画が展開

自民党

実装例② Honda Bike ※ホンダモーターサイクルジャパン 専用アプリ

第40回東京モーターサイクルショーのホンダブースにて、2 パターンのポスターにスマートフォン([Honda Bike] 専用アプリ) をかざすと、スペシャル動画が流れるというキャンペーンを展開

バイクカタログにスマートフォン([Honda Bike]専用アプリ) をかざすと**NM4**、**ゴールデンボンバー**、**くまモン**等のCG映像が表示されるキャンペーンを展開

実装例③ ももクロ & 週刊ビッグコミックスピリッツ [小学館] コラボ企画

週刊ビッグコミックスピリッツと <アイドルグループ>ももいろクローバーZ（ スターダストプロモーション) とのエイプリルフール・コラボ企画を実施。

誌面でメンバーの一人が卒業を発表、メンバー各々が贈る言葉を「スマート動画(AR)」でコメントという [エイプリルフールの嘘] 企画をグラビアページをメインに展開。ヤフー、オリコン、ナタリーなどのニュースサイトで大々的に取り上げられ、一部インターネットで炎上する騒ぎに発展も。

動画再生総数　181,056回

実装例④　加藤ミリヤ「ミリヤを探せ！」で都市部主要駅をジャック！

加藤ミリヤさん (*Sony Music Records Inc.*) のNEWアルバム発売記念キャンペーンとして東京メトロ、私鉄各線 **全73駅中39駅**の大版ポスター広告で AR-SNS 連動企画を展開

ポスターをかざすと**AR+GPS**機能を使った**<u>それぞれの駅で違う動画</u>**(加藤ミリヤからの各駅のキーワード付きメッセージ)　が再生され、ユーザーはそのままTwitterを利用して拡散させる(抽選プレゼント有)という企画

銀座線・虎ノ門駅

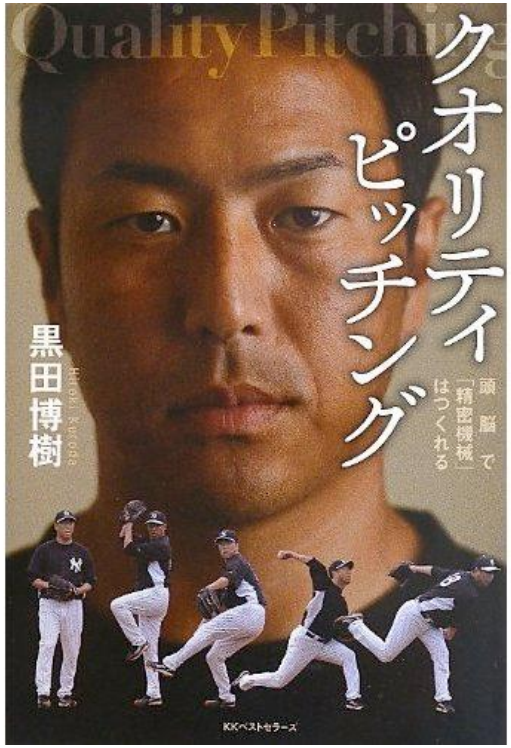
半蔵門線・表参道駅

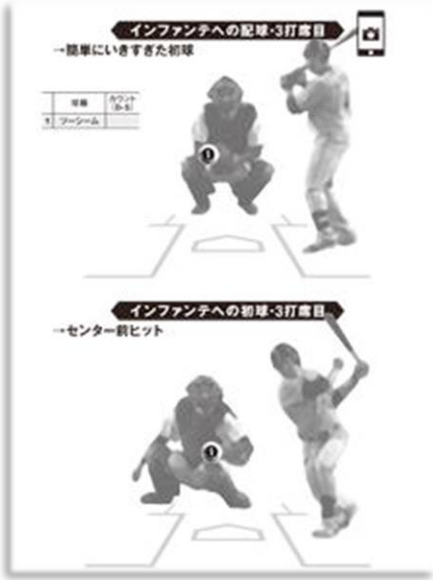
ポスター駅張り例

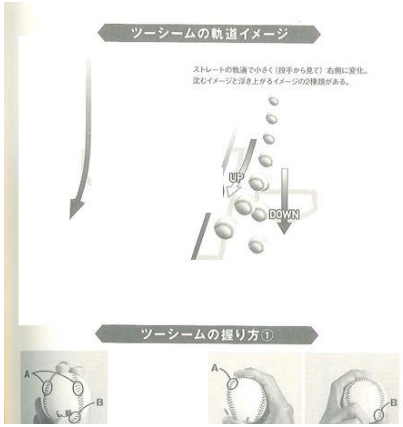
動画再生総数　3万447回

オフィシャルサイト

実装例⑤　NYヤンキース黒田博樹投手単行本（KKベストセラーズ）







KKベストセラーズ発行の『クオリティピッチング』では、黒田投手の投球論を動画で分かりやすく解説。実際に打者と対戦したゲームダイジェストに黒田投手が解説を加え、40動画を実装

実装例⑥ 動く年賀状(日本郵政グループ) -郵便局でAR年賀状の申込が可能に！

全国の郵便局で無料配布している日本郵政グループの「年賀状印刷カタログ」にAR付年賀状として正式採用。ユーザーは自身の端末に所持しているオリジナル写真と動画をアプリ上で登録し、郵便局に印刷を注文するというシステム。

（特許第5904379号）

主な実績

専用アプリ
●avex公式アプリ(『スマプラムービー』にてアーティストDVDのスマホ視聴展開)
●avex公式アプリ(『Picture Reader』にてアーティストのARフ動画展開)
●avex公式アプリ(『DVD Card』にてアーティストのPIN認証動画展開)
●自由民主党 公式アプリ(衆議院銀選挙、参議院議員選挙プロモーション)
●自由民主党(参議院議員・丸川珠代/新宿区区長・吉住健一氏のプロモーション)
●日本郵政グループ 年賀状アプリ 『動く年賀状』で全国郵便局で展開
●ホンダモーターサイクルジャパン(Honda Bikeアプリ)
●東京防災救急協会 公式アプリ
●バイエル薬品 公式アプリ
●三越伊勢丹カタログにて 『越後ファーム』内祝いアプリとして

芸能案件
●avex公式アプリ(『スマプラムービー』にて(EXILE、三代目JSB、E-girls、AAA、浜崎あゆみ、東方神起、絢香、他)
●Sony Music Records(加藤ミリヤニューアルバムキャンペーン)
●ポニーキャニオン(アイドリングニューシングルキャンペーン)
●High Speed Boyz Inc.(GReeeeN CD販促キャンペーン)

出版案件
●小学館(週刊ビッグコミックスピリッツ&ももいろクローバーZ コラボ企画)
●小学館(週刊ポスト「壇蜜グラビア」他)
●光文社(週刊 FLASH「クラヒア」)
●双葉社(週刊大衆「小向美奈子グラビア」、他)
●双葉社(エッジスタイル「メイク動画」)
●徳間書店(週刊アサヒ芸能「グラビア」)
●KKベストセラーズ(元NYヤンキース黒田博樹投手単行本、Used Mix、他)
●辰巳出版(パチスロ必勝本、他)
●ベースボールマガジン社(週刊プロレス、他)
※その他様々な業種業界で展開中

メインテーマ

VRは子供の「おもちゃ」じゃない

VRが人を騙す時

＊当ファイルの商用を目的とした大量の再配布（CDやDVDへの収録、ウェブサイトへの掲載等）は、ご利用にあたり条件を設定させて頂きます。再配布を検討の際には恐れ入りますが、ご連絡（info@talklun.com）下さいますようお願い申し上げます。